



**Закарпатська обласна державна адміністрація.
Управління зовнішньоекономічних зв'язків,
інвестицій та транскордонного співробітництва**



Закарпатська торгово-промислова палата

КАТАЛОГ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ



УЖОГОРОД
2015

Загальна інформація про область

Закарпаття – це унікальна область України, надзвичайно багата природними ресурсами та безліччю мальовничих куточків, які приваблюють все більшу кількість мандрівників з різних країн світу. Край, у якому гармонічно поєднуються величні карпатські гори, багаті густими пралісами, кришталевими ріками, прозорими гірськими озерами та безкраїми полонинами, з Притисянською низовиною, на якій зеленіють плантації дбайливо доглянутих виноградників, плодоносних садів та безмежні пасовища.

Область має унікальне геополітичне та географічне положення. Розташована на крайньому південному заході України, займає південно-західну частину Українських Карпат і Придунайську низовину, межує на північному і південному сході з Львівською та Івано-Франківською областями, а на півночі, заході і півдні з 4 країнами Європейського Союзу – Польщею, Словаччиною, Угорщиною та Румунією. Загальна довжина державного кордону, що знаходиться в Закарпатті, становить 467,2 км та включає 19 пунктів пропуску для пішохідного, автомобільного, залізничного та повітряного перетину кордону.

Через географічні особливості Закарпаття з давніх давен було зручним з'єднувальним шляхом між державами Північної, Південно-Східної та Західної Європи, а сьогодні вважається мостом між Україною та Європою.

Територія області становить 12,8 тис. км², а чисельність населення станом на 1 січня 2015 року - 1256,0 тис. осіб. Закарпаття поділяється на 18 адміністративно-територіальних одиниць, з яких 5 міст обласного підпорядкування (Ужгород, Мукачево, Хуст, Берегово, Чоп) і 13 районів. Крім того край має 10 міст, 20 селищ міського типу, 579 сільських населених пунктів.

Такого національного розмаїття, як у Закарпатті, немає в жодній області України. Тут живуть представники більш ніж 70 національностей.

Клімат області є м'яким, помірно-континентальним. Майже 80% території займають Карпатські гори, решту – Притисянська низовина. Окрім того, на території області знаходиться найвища вершина Український Карпат та України – гора Говерла (2061 м над рівнем моря). Унікальна природна екосистема Карпатського біосферного заповідника віднесена до найцінніших екосистем Землі і входить до міжнародної мережі біосферних резервів ЮНЕСКО. Ліси займають більше половини території області, пологі схили Карпат вкриті переважно буковим лісом. У природному складі закарпатських лісів переважають твердолистяні (62,2%) і хвойні (29,9%) породи.

Край багатий на різні види корисних копалин, у т. ч. специфічні, характерні лише для Закарпатської геологічної провінції. Мінерально-сировинна база представлена майже 150 родовищами, більш як 30 видами корисних копалин.

Область має високий природно-рекреаційний і курортний потенціали. Виявлено і досліджено 360 джерел і родовищ мінеральних та термальних вод. Мінеральні води області мають чудові смакові якості і споживаються як лікувально-столові в санаторно-курортних закладах і за хімічним складом не поступаються відомим водам Кавказу, Чехії, Франції.

Закарпаття відоме як один із найпопулярніших куточків лікування і оздоровлення. Місцеві санаторно-лікувальні заклади пропонують широкий спектр оздоровчих послуг з використанням найсучасніших медичних технологій.

На території краю протікає 9429 потоків і річок, знаходиться 137 природних озер. На річках сконцентрована майже четверта частина гідроенергетичного потенціалу України, що відкриває можливості для розвитку малої гідроенергетики.

Область веде активну регіональну політику на міжнародному рівні та розвиває транскордонне співробітництво. Вона є членом Карпатського Єврорегіону міжрегіонального об'єднання прикордонних регіонів України, Польщі, Словаччини, Угорщини та Румунії.

Інвестиційна діяльність в області спрямована на забезпечення зростання інвестиційного капіталу, залучення інвестицій, як внутрішніх, так і зовнішніх у пріоритетні сфери діяльності. Ми з великою повагою відносимося до іноземних партнерів, які обирають наш регіон для своїх

капіталовкладень і робимо все можливе для того, щоб вони почували себе у нашому краї так само, як у себе вдома.

Ми раді презентувати Вам нашу область і завжди готові прийняти як гостей, так і ділових партнерів!

Transcarpathia is the unique region of Ukraine which is extremely rich with natural resources and great amount of picturesque places that attract an increasing number of travelers from different countries of the world. Land which harmoniously combines the majestic Carpathian Mountains rich with dense ancient forests, crystal rivers, clear mountain lakes and vast meadows with the Tysa Lowlands where plantations of carefully groomed vineyards, fruit-bearing orchards and endless pastures are located.

Region has a unique geopolitical and geographical position. Situated in the extreme southwest of Ukraine, it occupies the south-western part of the Ukrainian Carpathians and the Danube Lowlands. In the north and south-east it is bordered by L'viv and Ivano-Frankivsk regions, and in the north and south – with 4 member states of the European Union – Poland, Slovakia, Hungary and Romania. The total length of the frontier located in Transcarpathia is 467,2 km and includes 19 border-crossing points for pedestrian, Area of the region is 12.8 thousand sq.km and the population is 1256.0 thousand people, as of January 1, 2015. Transcarpathia is divided into 18 administrative units, including 5 cities of regional subordination (Uzhgorod, Mukachevo, Khust, Beregovo, Chop) and 13 districts. Apart from that, region has 10 cities, 20 urban villages, 579 villages.

Such national diversity as in Transcarpathia there is in no other region of Ukraine. The representatives of more than 70 nationalities live here.

Climate of the region is mild, temperate continental. Almost 80% of the territory is occupied by the Carpathian Mountains, the rest – by the Tysa Lowlands. Moreover, the highest peak of the Carpathian Mountains and of Ukraine – Goverla (2061 m above sea level) is located at the territory of Transcarpathia. Unique natural ecosystem of the Carpathian Biosphere Reserve is attributed to the most valuable ecosystems on Earth and is part of the UNESCO World Network of Biosphere Reserves. Forests cover more than half of the region's territory. Gentle slopes of the Carpathians are covered mostly with the beech forests. Hardwood (62.2%) and coniferous (29.9%) woods are dominated in the natural composition of the Carpathian forests.

Region is rich with various types of minerals, including specific ones that are common only for the Transcarpathian geological province. Mineral resource base of Transcarpathia comprises about 150 deposits of more than 30 kinds of minerals.

Transcarpathia has great recreational and resort potentials. 360 mineral and thermal water springs and sources have been found and researched here. Mineral water of the region has excellent taste and is widely used for medical purposes at sanatoriums. Its chemical composition is not inferior to the famous waters of the Caucasus, Czech Republic and France.

Region is known as one of the most popular places for treatment and rehabilitation. Local sanatoriums offer wide range of health services using the latest medical technologies.

9,429 streams and rivers run through the territory of the region. There are 137 natural lakes here as well. Almost a quarter of hydropower potential of Ukraine is concentrated at the rivers, that grants opportunities for the development of small hydropower industry.

Region is an active participant of the regional policy at the international level. It also develops wide cross-border cooperation. Transcarpathia is a member of the Carpathian Euroregion – an international association of border regions of Ukraine, Poland, Slovakia, Hungary and Romania.

Region's investment activities are aimed at ensuring the growth of investment capital, involving of the investments both internal and external in the priority areas of activity. With great respect we treat foreign partners who choose our region for their investment and do our best to ensure for them such conditions, so they can feel themselves at home.

We are glad to present you our region and always ready to welcome both guests and business partners!



Зміст

Будівництво оздоровчого комплексу у селі Боржава на базі пансіонату «Боржава» ТОВ «Астра»	6
Проект: „Створення транскордонного агро-індустріального парку „Берег - Карпати” на території Закарпатської області України та Соболч-Сатмар- Берег області Угорщини”	10
Реконструкція незавершеної будівлі с. Боржава під переробний цех, швейний цех, готель або інше виробництво.....	15
Реконструкція будівель торгового комплексу смт. Батьово під переробний цех, швейний цех, супермаркет або інше виробництво.	19
Будівництво цеху по виготовленню стінових блоків на базі цегельного заводу СГ ТОВ “СТМКБ” с. Запсонь	23
Реконструкція незавершеного будівництва цеху по випуску класифікованого перліту ПрАТ «Берегівський кар'єр» с. Мужієво	26
Будівництво щебзаводу на базі Хаєшського родовища ліпаритів	29
Будівництво відгодівельного комплексу по вирощуванню ВРХ в с. Запсонь	32
Реконструкція виробничих приміщень колишнього консервного заводу ФГ „Грін” с. Дийда під швейний цех або інше виробництво.....	35
Відновлення роботи відгодівельного комплексу с. Дийда.	38
«Започаткування діяльності сільського туризму на базі існуючої дерев'яної будівлі в с. Тихий»	41
„Створення міні – заводу з виготовлення яблучного соку в с. Розтока-Пастіль”	44
Вирощування великої рогатої худоби м'ясних порід в с. Стужиця.	47
„Будівництво комплексу відпочинку та оздоровлення на території Пийтерфолвівського спорткомплексу з використанням термальних вод”	50
Спортивно-оздоровчий комплекс „Міський сад міні „AQUA - PARK”	54
„Інженерний захист території м. Виноградів від затоплення поверхневими водами”	59
„Альтернативний транспортний коридор „Бар - Чорнотисово”	59
„Створення підприємства з виробництва мінеральних вод в с. Кушниця Іршавського району”	61
«Реставрація пам'ятки XV століття Чинадіївського замку «Сент-Міклош» та створення на його базі міжнародного культурно-мистецького і туристичного центру»	64
„Продаж об'єкту – клубу культури Мукачівського верстатозаводу”	67
ТзОВ «Натаспецтранс»	70
„Ужгород – Полонина Руна”	73
«Відновлення виробництва ПП „Деревообробне підприємство».	83
«Відновлення виробництва на ТОВ «Джерела Карпат»	86
«Створення курортного комплексу на полонині Головчиска».....	89
„По створенню туристично-рекреаційного комплексу на базі відкритого акціонерного товариства „КАТОД”	93
«Створення євро інтеграційного центру розвитку Рахівщини «Європейський Дім».	100
«Організація виробництва в м. Свалява».....	109
«Розширення виробництва „Виробничо-торгова фірма «Алеф» в м. Свалява»	111
«Родовище глини в с. Колодно»	113
«Вільна земельна ділянка в с. Теребля».....	117
Закарпатський завод «ПАТ «ЕЛЕКТРОАВТОМАТИКА»	120
Профілакторій «Вільхівські Лази»	125
Проект: Санаторій «Тиса»	129
«Термальні води Тереблянського родовища»	133
«Залучення інвестора на вільні виробничі площі ВАТ «Кордон».	137
Санаторій «Теребля».....	141
Санаторій «Теребля - 2»	145

«Виробничо-торгівельний комплекс в м. Тячів»	149
«Гірськолижний комплекс Руська Мокра».....	152
«Гірськолижний комплекс Руська Мокра №2».....	156
«Гірськолижний комплекс Руська Мокра-3»	160
«Будівництво заводу для виробництва альтернативної енергії».....	163
«Розвиток легкої промисловості. Швейний цех».....	165
«Тарасівський лісодеревообробний комбінат»	170
«Гірськолижний комплекс «Полонина Апецька»	173
«РОЗВИТОК ВІВЧАРСТВА на базі фермерського господарства «Зоря Теремлі»	177
«Спелеоцентр Солотвино»	181
«Розважальний комплекс в с.Терново».....	186
«Вільна земельна ділянка в смт.Буштино».....	189
„Будівництво санаторно-лікувального комплексу з ефективним використанням існуючих свердловин термальних-мінеральних вод в с. Розівка Ужгородського району"	192
„Русько-Комарівське родовище глини, геологічне вивчення, видобування та ін. в с. Руські Комарівці Ужгородського району"	194
„Вовківське родовище глини, геологічне вивчення, видобування та ін. в с. Вовкове Ужгородського району"	196
„Будівництво санаторно-лікувального комплексу з ефективним використанням існуючих свердловин термальних-мінеральних вод в с.Червоне Ужгородського району" ...	198
Комерційна пропозиція «будівництво автозаправочної станції».....	207

Інвестиційні пропозиції Березівського району

Інвестиційна пропозиція

**Проект: Будівництво оздоровчого комплексу у селі Боржава на базі пансіонату «Боржава»
ТОВ «Астра»**

1.	Вступ	
1.1	Мета презентації	Пошук інвестора
1.2	Роль обласної /районної державної адміністрації	Обласна державна адміністрація, районна державна адміністрація, у межах своєї компетенції забезпечують підтримку та необхідні умови для реалізації зазначеного проекту.
1.3	Контактні особи: -від органів виконавчої влади -поштова адреса -тел./факс e-mail -від ініціаторів проекту -поштова адреса -тел./факс e-mail	Берегівська райдержадміністрація; 90202 ,Закарпатська обл., м. Берегово, вул.. Мукачівська,6 Контактна особа: перший заступник голови райдержадміністрації – Матій Віталій Омелянович, (+38) (03141)2-32-17, 4-32-09, факс:4-30-42. (+38) (03141)23315, 23307, 24304. Директор ТОВ „Астра” – Якимець Ірина Миколаївна. Україна, 90202 Закарпатська обл., м. Берегово, вул. Героїв, 6 (+38)03141-2-30-86
1.4	Реквізити підприємства: -поштова адреса -тел./факс -e-mail - форма власності	ТОВ „Астра” , директор – Якимець Ірина Миколаївна. Україна, 90202 Закарпатська обл., м. Берегово , вул. Героїв, 6 (+38)03141-2-30-86 приватна
1.5	Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
1.6	Майнові права на землю, на якій передбачено створення проекту (<i>перелік суб'єктів: сільські ради, , підприємства ,організації, фізичні особи</i>)	Територія земельної площі – 3,67 га, знаходиться у власності ТОВ „Астра”
1.7	Статутний фонд	-
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг, що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг , запланованих інвестиційним проектом	- діяльність по організації відпочинку, оздоровленню громадян; - інші види рекреаційної діяльності - бальнеотерапія
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	3 чол. 50 чол.

2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1	Україна (Презентація-Інвестиційна Україна?)	-
2.2	Закарпаття (Берегівський район)	<p>Берегівщина – надзвичайно перспективний регіон, один із інвестиційно-привабливих районів Закарпаття.</p> <p>Науково доведено, що Берегівський район має багаті бальнеологічні ресурси - 6 родовищ термальних вод, які представлені штучними водопроявами (близько 50 свердловин). Освоєння бальнеоресурсів, що знаходяться у зоні району, є перспективним для лікувального використання водопроводів термальних мінеральних вод при створенні Берегівського курорту.</p> <p>Будівництво басейнів різного типу – критих, відкритих, дитячих – будівництво бюветів, облаштування водопроводів для питного використання мінеральних вод дасть можливість їх широкого диференційованого використання для лікування, оздоровлення.</p> <p>Унікальне географічне положення Берегівського району, наявність 3 пунктів переходу державного кордону з Угорською Республікою, наявність кваліфікованої робочої сили, володіння працівниками кількома іноземними мовами - все це обумовлює змістовність інвестування у розвиток термального туризму.</p>
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (хто, що, як, чому, коли)	Берегівська райдержадміністрація спільно з керівництвом ТОВ „Астра” підготували інвестиційну пропозицію щодо проведення реконструкції пансіонату „Боржава” та ефективного використання водопроводу термально-мінеральних вод свердловини №4-Т який передбачає створення сучасного комплексу для оздоровлення і відпочинку громадян України, туристів із-за кордону
3.2	Ціль проекту : - потрібно зробити	Проект передбачає будівництво двох триповерхових спальних корпуси (номерний фонд-180 місць) та лікувального корпусу з бальнеолікарнею з ванними відділеннями, басейном, тощо.
3.3	Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	<p>Територія земельної площі – 3,67 га, знаходиться у власності ТОВ „Астра”. На території знаходяться 6 фінських шестимісних будиночків (потребують реконструкції).</p> <p>Наявне енергопостачання, КТП-301 потужністю 250 кВт, телефонізація, є артезіанська свердловина.</p> <p>Газопостачання відсутнє (відстань до ГРП-2 км).</p> <p>Кадри - відсутні. Пансіонат знаходиться на шляху автодороги м. Берегово – с. Вари за 3 км від залізничної станції Боржава.</p> <p>В процесі оформлення ліцензії на використання термально-мінеральних вод свердловини №4-Т.</p>

3.4	Економічні аспекти (чому проект привабливий)	На земельній ділянці ТОВ „Астра” знаходиться водопрояр термально-мінеральних вод, заклад розташований на березі річки Боржава, відстань до кордону з Угорською Республікою (КПП „Лужанка” працює цілодобово) – 22 км, що сприятливо позначиться на потокові туристів із країн Західної та Центральної Європи.
3.4.1	Ринок, конкуренція	Туристи з України та із-за кордону. Учбово-спортивна база „Закарпаття” (м.Берегово), відстань – 12 км; Комплекс „Термальні води Косино”, с. Косонь Берегівського району (відстань – 27 км),
3.4.2	Місцеві фактори, переваги	1.Наявність 3 (трьох) пунктів пропуску на державному кордоні України з Угорською Республікою, що сприятливо позначається на потокові туристів. 2.Туристична привабливість Берегівщини: – добра транспортна доступність (наявне автобусне сполучення та залізниця); – - розвинений гастрономічний туризм (регіональна угорська та українська кухні, дегустація берегівських вин); – субрегіон (села Боржава, Вари, Бене, Четфалва, Геча), де сільський зелений туризм набув поширення, найбільш привабливий для відвідувачів із Угорщини. – проживає у с. Боржава 1505 чоловік, більшість із яких володіє кількома іноземними мовами, що особливо обумовлює змістовність інвестування у розвиток термального туризму.
3.4.3	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)	Термально-мінеральна вода свердловини №4-Т це азотно-вуглекислий висококремністий йодо-бромний хлоридний натрієвий слабо кислий термальний розсіл (Єрванського типу,температура на поверхні – 36 ⁰ С, дебіт – 207 м ³ /доба). Вода придатна для оздоровлення та лікування: нервової системи; серцево-судинної; опорно-рухового апарату; периферичних судин; шкіри. Можливе використання вод для виготовлення лікувальних солей. Водопрояр термально-мінеральної води розташований на березі річки Боржава що створює додаткові можливості для відпочинку і оздоровлення.
3.4.4	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект)	Потрібний обсяг інвестицій – 2 млн. євро.
3.4.5	Термін реалізації проекту	3 роки
3.4.6	Термін окупності проекту	7 років
4.	Реалізація проекту	
4.1	Кроки для реалізації проекту	
4.2	Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по	Потрібний обсяг інвестиційних коштів – 2 млн. євро.

	фінансуванню проекту)	
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп)	Входження до складу засновників товариства або викуп об'єкта.
	Додатки	
1.	Витяг карт / планів місцевості з нанесенням об'єкта	-
2.	Фотографії	-

Інвестиційна пропозиція

Проект: „Створення транскордонного агро-індустріального парку „Берег - Карпати” на території Закарпатської області України та Соболч-Сатмар- Берег області Угорщини”.

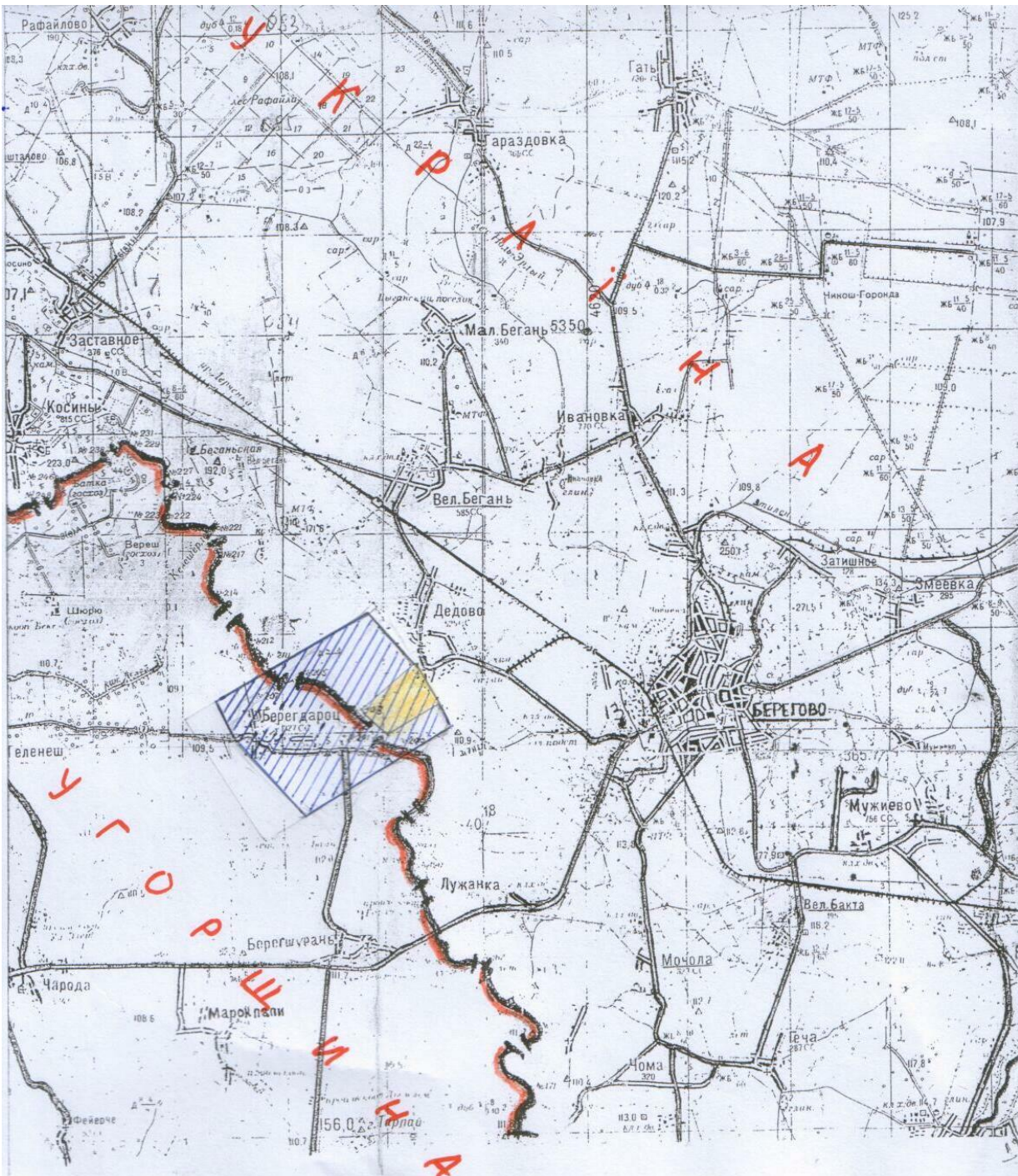
1.	Вступ	
1.1	Мета презентації	Привернути увагу національної та муніципальної влади України та Угорщини для фінансування будівництва інфраструктури парку з регіональних та державних програм розвитку, інвесторів – виступити співзасновниками управляючої компанії парку, промислові компанії – стати резидентами парку.
1.2	Роль обласної /районної державної адміністрації	Обласна державна адміністрація, районна державна адміністрація, у межах своєї компетенції забезпечують підтримку та необхідні умови для реалізації зазначеного проекту, розробляють та узгоджують з угорською стороною законодавчу базу, вносять проекти необхідних законів органам виконавчої і законодавчої влади. Обласна державна адміністрація виступає посередником у переговорах з органами місцевого самоврядування України та Угорщини;
1.3	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Берегівська райдержадміністрація, 90202, Закарпатська обл., м. Берегово, вул. Мукачівська,6. Контактна особа: Берегівська РДА (+38) (03141)2-32-17, 4-32-09, факс:4-30-42. (+38) (03141)23315, 23307, 24304.
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса -тел./факс -e-mail - форма власності	-
1.5	Організаційно-правова форма	-
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (<i>перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи</i>)	Земельна ділянка 16,4 га – власність фізичних осіб.
1.7	Статутний фонд	-
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг, що виробляється (на діючому проекті)	-

	- перелік продукції/послуг , запланованих інвестиційним проектом	
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	- 2500 чол.
2.	Короткий портрет: економіка/політика	З української сторони парк буде розміщуватись на території Дийдівської сільської ради Берегівського району. На першому етапі загальна площа проекту складатиме 16,4 га. В перспективі планується збільшити загальну площу проекту до 200 га з боку України та 200 га з боку Угорщини. Політика проекту – створення міжнародної агропромислової, економічно-торгової, транспортно-логістичної зони для стимулювання соціально-економічного розвитку територій двох країн
2.1	Україна (Презентація- Інвестиційна Україна?)	Проект розроблено для презентації в Україні на теренах країн СНД, країнах ЄС та інших зарубіжних країнах.
2.2	Закарпаття	Територія на якій планується створити транскордонний агро-індустріальний парк
3.	Опис проекту	Проект передбачає три етапи впровадження: 1.Будівництво овочесховища розміром 300 м ² та створення сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу; 2.Розбудова сервісно-логістичної складової парку, а саме: будівництво частини інженерних комунікацій; будівництво овочесховища площею 2 тис. м ² .; будівництво критої площадки для перевантаження продукції з автомашин площею 3,5 тис. м ² .; будівництво дороги та відкритої площадки для паркування вантажних автомобілів – 7 тис. м ² .; створення зони озеленення – 2075 м ² . 3.Завершення будівництва сервісно-логістичних об'єктів, а саме: павільйону для овочів і фруктів – 10 тис. м ² .; павільйону готової продукції з холодильником – 10 тис. м ² .; критої площадки для перевантаження продукції з автомашин площею 9 тис. м ² .; сервісного бізнес-центру – 3,5 тис. м ² .; підведення інженерних комунікацій до 2 ділянок площею 10 тис. м ² , 4 ділянок площею 7,5 тис. м ² , 6 ділянок площею 5 тис. м ² , для подальшого розміщення виробничих площ.
3.1	Історія проекту (хто, що, як, чому, коли)	Передумовою розробки проекту стало тісне співробітництво двох країн на прикордонних територіях, їх історична - національна, культурна, економічна ідентичність, та підписання угоди між Кабінетом Міністрів України та Урядом Угорської Республіки про правила місцевого прикордонного руху, суть якого полягає у спрощеному режимі перетину Державного кордону в межах 50-ти кілометрової зони, в яку ввійшли 382 українські та 244 угорські населені пункти.
3.2	Ціль проекту (що потрібно зробити, фінансові потреби,	Створення агроіндустріального парку передбачає: 1) Створення необхідної законодавчої бази.

	чого необхідно досягнути)	<p>2) Створення концепції розвитку та функціонування парку – виконано.</p> <p>3) Розробку ТЕО, ПКД та узгодження детальної планкарти парку – виконано.</p> <p>4) Будівництво овочесховища розміром 300 м² та створення сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу.</p> <p>5) Розбудову сервісно-логістичної складової парку.</p> <p>6) Підведення інженерних комунікацій до промислової складової парку, завершення будівництва сервісно-логістичних об'єктів;</p> <p>7) Організацію та функціонування транскордонного агроіндустріального парку;</p> <p>8) Орієнтовно фінансові потреби складуть від 8 до 10 млн. євро.</p>
3.3	Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	<p>Поштова адреса: Україна, с. Дийда, Берегівський район, Закарпатська область. На першому етапі загальна площа проекту складатиме 16,4 га. Земельна ділянка знаходиться в межах с. Дийда, власність сільської ради. Земельна ділянка знаходиться на відстані 0,5 км від кордону з Угорщиною, відстань до м. Мукачево – 30 км. Продаж і оренда землі буде здійснюватись виключно через аукціон.</p> <p>Форма співпраці: акціонерне товариство.</p> <p>Відстань до джерела електропостачання: ЛЕП 6 кВольт – на території ділянки; ЛЕП 400 кВольт – 1,5 км;</p> <p>Відстань до джерела газопостачання – 1,5 км; Відстань до джерела водопостачання 1,0 км; Відстань до м. Ужгород – 75 км; До залізничної станції м. Берегово – 7,5 км; До центральної дороги – 800 м.</p>
3.4	Економічні аспекти (чому проект привабливий)	<p>Даний проект є унікальний так як на теренах України аналогів не існує. Привабливість проекту полягає в наступному:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Створення унікальної інфраструктури аграрного ринку та підвищення ефективності агропромислового виробництва; 2) Спеціальний митний та податковий режим території; 3) Місці розташування парку: на території двох держав; 4) Наявність розгалуженої первинної інфраструктури парку; 5) Зосередженість великої кількості робочої сили на прикордонних територіях; 6) Готовність керівництва області та району сприяти у реалізації даного проекту 7) Підтримка державними органами влади.
3.4.1	Ринок, конкуренція	Конкуренція в даному сегменті відсутня.
3.4.2	Місцеві фактори, переваги	<p>Розташування на шляху 5 міжнародного транспортного коридору.</p> <p>Вільне володіння угорською мовою місцевого населення. Наявність кваліфікованої робочої сили та її відносно невисока вартість;</p> <p>Розгалужена транспортна інфраструктура; Спрощений візовий режим ; Наявність позитивного досвіду у співпраці бізнесменів</p>

		країн; Вільний доступ до ринків збуту України та Євросоюзу
3.4.3	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, і тут)	Унікальне географічне розташування : а) відстань до угорського кордону КПП „Лужанка” – 7,5 км; б) відстань до кордону з Словаччиною – 92 км; в) відстань до кордону з Румунією – 85 км.
3.4.4	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проєкт: кошти, обладнання, сировина.)	Вартість проєкту оцінюється від 8 до 10 млн. дол. США. На I етапі – 340,0 тис. євро. Фінансові потреби 2 і 3 етапів можна буде розраховано лише після реалізації 1 етапу проєкту. Джерела фінансування: а) кошти інвесторів; б) залучення грантових коштів; в) кошти регіональних та державних програм розвитку г) інші джерела.
3.4.5	Термін реалізації проєкту	Термін реалізації проєкту – 7 років Термін, на який створюється індустріальний парк – 50 років.
3.4.6	Термін окупності проєкту	10 років.
4.	Реалізація проєкту	
4.1	Кроки для реалізації проєкту	1. Створення необхідної законодавчої бази. 2. Створення концепції розвитку та функціонування парку – виконано . 3. Розробка та узгодження детальної планкарти парку – виконано . 4. Створення органу управління територіями. 5. Будівництво овочесховища розміром 300 м ² та створення сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу. 6. Розбудова сервісно-логістичної складової парку. 7. Підведення інженерних комунікацій до промислової складової парку, завершення будівництва сервісно-логістичних об'єктів. 8. Організація та функціонування транскордонного агроіндустріального парку.
4.2	Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проєкту)	З української сторони провадження інвестиційного проєкту здійснює Закарпатське обласне агентство по залученню інвестицій спільно з Берегівською райдержадміністрацією.
4.3	Форма співпраці (оренда, викуп, створення спільного підприємства.)	Форма партнерства між угорською та українською стороною буде визначити після прийняття законодавчої бази.
	Додатки	
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта	Додається.
3.	Фотографії	-

Витяг з карти з нанесенням об'єкта



■ - 400 га. територія індустріального парку (по 200 га з сторони України та Угорщини)

■ - 16,4 га. територія I етапу індустріального парку.

Інвестиційна пропозиція

Проект: Реконструкція незавершеної будівлі с. Боржава під переробний цех, швейний цех, готель або інше виробництво.

1.	Вступ	
1.1	Мета презентації	Пошук інвесторів для реалізації проекту
1.2	Роль обласної /районної державної адміністрації	Допомога у пошуку інвесторів для реалізації проекту
1.3	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса, - тел./факс, e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс, e-mail	Берегівська райдержадміністрації, 90202 ,Закарпатська обл., м. Берегово, вул. Мукачівська,6. Контактна особа: перший заступник голови райдержадміністрації – Матій Віталій Омелянович, (+38) (03141)2-32-17, 4-32-09, факс:4-30-42. (+38) (03141)23315, 23307, 24304. 90256, Закарпатська область, Берегівський район, с. Боржава, пл. Кошута,1 голова сільради Ференці Йосип Бейлович, (+38) (03141)51-2-42 (+38) 0663963843, e-mail: maci@swi.net.ua
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса -тел./факс -e-mail - форма власності	-
1.5	Організаційно-правова форма	-
1.6	Майнові права на землю, на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства, фізичні особи)</i>	Земля – 0,5 га. власність сільради
1.7	Статутний фонд	-
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг , запланованих інвестиційним проектом	-
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	- 60 чол.
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1	Україна (Презентація-Інвестиційна Україна)	
2.2	Закарпаття	Берегівський район розміщений на південному заході Закарпатської області. Він межує з Угорською Республікою та з Мукачівським, Ужгородським, Іршавським, Виноградівським районами Закарпатської області. За територіально-адміністративним устроєм район поділяється на 30 сільрад та 1 селищну раду. Районний центр – місто обласного значення Берегово.

		Село Боржава знаходиться на відстані 10 кілометрів від м. Берегово. Населення села складає біля 1500 мешканців. Будівля знаходиться в центрі села на відстані 1 км. від залізничної станції
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (хто, що, як, чому, коли)	Даний проект запропонований сільрадою с. Боржава з метою продажу та подальшої реконструкції наявної будівлі під переробний цех, швейний цех, готель або інше виробництво.
3.2	Ціль проекту (що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути)	Інвестиційний проект передбачає продаж і подальшу реконструкцію існуючого комплексу будівель під переробний цех, швейний цех або інше виробництво
3.3	Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	В наявності незавершена будівля загальною площею 1569 кв. м. , 2 поверхи, підвал та мансардний поверх. Будівля розташована на земельній ділянці площею 0,5 га – земля власність сільради. Біля приміщення є газ, водопостачання, електропостачання. Відстань до м. Берегово – 10 км, до центральної дороги Виноградovo-Чоп – 2 км, до залізничної станції Боржава – 1 км.
3.4	Економічні аспекти (чому проект привабливий)	<ul style="list-style-type: none"> – безпосередня близькості до кордону з ЄС; – сприятливе розташування залізничних та автомобільних шляхів сполучення; – на об'єкті виконано загально будівельні роботи; – зосередженість великої кількості робочої сили – (даний об'єкт знаходиться у середині села).
3.4.1	Ринок, конкуренція	На території села конкуренція відсутня.
3.4.2	Місцеві фактори, переваги	Забезпеченість проекту місцевими трудовими ресурсами, близькість від кордону.
3.4.3	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)	Наявність кваліфікованої робочої сили. Близькість до кордону з ЄС.
3.4.4	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання.)	Орієнтовна вартість об'єкта – 2 млн. грн.
3.4.5	Термін реалізації проекту	1 рік.
3.4.6	Термін окупності проекту	8 років.
4.	Реалізація проекту	
4.1	Кроки для реалізації проекту	Викуп об'єкта з подальшою реконструкцією.
4.2	Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту)	Розподіл ролей згідно досягнутих домовленостей.
4.3	Форма співпраці (оренда, викуп, створення спільного підприємства.)	Викуп об'єкта з подальшою реконструкцією.
	Додатки	

1.	Витяг карт / планів місцевості з нанесенням об'єкта	-
2.	Фотографії 3 шт.	Додається



Проект



Інвестиційна пропозиція

Проект: Реконструкція будівель торгового комплексу смт. Батьово під переробний цех, швейний цех, супермаркет або інше виробництво.

1.	Вступ	
1.1	Мета презентації	Пошук інвесторів для реалізації проекту
1.2	Роль обласної /районної державної адміністрації	Допомога у пошуку інвесторів для реалізації проекту
1.3	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса, - тел./факс, e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс, e-mail	Берегівська райдержадміністрації, 90202 ,Закарпатська обл., м. Берегово, вул. Мукачівська,6. Контактна особа: перший заступник голови райдержадміністрації – Матій Віталій Омелянович, (+38) (03141)2-32-17, 4-32-09, факс:4-30-42. (+38) (03141)23315, 23307, 24304. ПП Товт М.М. 90212, Закарпатська область, Берегівський район, смт. Батьово, вул. Шімона Меньєрта, 47. (+38) 0505797070, e-mail: tmiklos@mail.ru
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса -тел./факс -e-mail - форма власності	90212, Закарпатська область, Берегівський район, смт. Батьово, вул. Шімона Меньєрта, 47. (+38) 0505797070. Приватний підприємець Товт Мікловш Міклошович. e-mail: tmiklos@mail.ru приватна
1.5	Організаційно-правова форма	Приватний підприємець
1.6	Майнові права на землю, на якій передбачено створення проекту (<i>перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства, фізичні особи</i>)	Земля – 1,0 га, не с/г призначення в оренді Товт М.М. строком на 50 років.
1.7	Статутний фонд	-
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг, що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг , запланованих інвестиційним проектом	-
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	- -
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1	Україна (Презентація-Інвестиційна Україна)	
2.2	Закарпаття	Берегівський район розміщений на південному заході Закарпатської області. Він межує з Угорською Республікою та з Мукачівським, Ужгородським, Іршавським, Виноградівським

		<p>районами Закарпатської області.</p> <p>За територіально-адміністративним устроєм район поділяється на 30 сільрад та 1 селищну раду. Районний центр – місто обласного значення Берегово.</p> <p>Селище Батьово знаходиться у південно-східній частині Берегівського району. На відстані декількох кілометрів від смт. Батьово знаходиться пункт перетину кордону з Угорською Республікою Саловка – Епер’єшке–Тужир, через який залізницею до країн ЄС проходить вагома частина вантажів. Поблизу станції у функціонує сучасний залізничний “ Термінал Карпати”.</p> <p>Біля населеного пункту проходить центральна траса Чоп–Берегово. Населення селища та прилеглих сіл складає біля 10 000 мешканців.</p>
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (хто, що, як, чому, коли)	Даний проект запропонований ПП Товт М.М. з метою реконструкції наявного комплексу будівель під переробний цех, швейний цех, інше виробництво.
3.2	Ціль проекту (що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути)	Інвестиційний проект передбачає продаж або оренду комплексу з подальшою реконструкцією існуючого комплексу будівель під переробний цех, швейний цех, супермаркет або інше виробництво
3.3	Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	В наявності торгівельно-обслуговуючий комплекс, збудований в кінці 80-х років минулого століття загальною площею 4000 кв. м. Комплекс розташований на приватизованій земельній ділянці площею 1,0 га і складає 200 залів та приміщень. В приміщеннях є газ, водопостачання та каналізація. Відстань до м. Берегова – 35 км. , до центральної дороги Берегово - Чоп – 500 м., до залізничної станції Батьово – 2 км.
3.4	Економічні аспекти (чому проект привабливий)	<ul style="list-style-type: none"> – безпосередня близькості до кордону з ЄС; – сприятливе розташування залізничних та автомобільних шляхів сполучення; – приватна власність на об’єкт; – приміщення практично готові до використання (каналізація, вода, газ, електроенергія); – висока споживча можливість (10 тис. населення); – зосередженість великої кількості робочої сили; – (даний об’єкт знаходиться у середині жилого масиву).
3.4.1	Ринок, конкуренція	У випадку облаштування супермаркету, підприємств сфери послуг або інших виробництв конкуренція відсутня.
3.4.2	Місцеві фактори, переваги	Забезпеченість проекту місцевими трудовими ресурсами, близькість від кордону.

3.4.3	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)	Наявність місцевої робочої сили. Зручне розташування об'єкта в центрі селища Батьово.
3.4.4	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання.)	Орієнтовна вартість об'єкта – 500 тис. дол. США.
3.4.5	Термін реалізації проекту	1 рік.
3.4.6	Термін окупності проекту	10 років.
4.	Реалізація проекту	
4.1	Форма співпраці (оренда, викуп, створення спільного підприємства.)	Викуп або оренда об'єкта.
4.2	Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту)	Розподіл ролей згідно досягнутих домовленостей.
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства. викуп)	Викуп або оренда комплексу.
	Додатки	
1.	Витяг карт / планів місцевості з нанесенням об'єкта	-
2	Фотографії 3 шт.	Додається





Інвестиційна пропозиція

Проект: Будівництво цеху по виготовленню стінових блоків на базі цегельного заводу СГ ТОВ “СТМКБ” с. Запсонь

1.	Вступ	
1.1	Мета презентації	Пошук інвесторів для реалізації проекту
1.2	Роль обласної /районної державної адміністрації	Допомога у пошуку інвесторів для реалізації проекту
1.3	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса, тел./факс, e-mail -від ініціаторів проекту - поштова адреса -тел./факс, e-mail	Берегівська райдержадміністрації, 90202 ,Закарпатська обл., м. Берегово, вул. Мукачівська,6 Контактна особа: перший заступник голови райдержадміністрації – Матій Віталій Омелянович, (+38) (03141)2-32-17, 4-32-09, факс:4-30-42. (+38) (03141)23315, 23307, 24304. Представник СГ ТОВ “СТМКБ” Демян Соболч Бейлович 90242, Закарпатська область, Берегівський район, с. Запсонь, вул. Будівельна,1. (+38) (03141) 42566 факс (03141) 67217, +380502284314
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса -тел./факс -e-mail - форма власності	СГ ТОВ „СТМКБ”, код ЄДРПОУ - 30764914 90242, Закарпатська область, Берегівський район, с. Запсонь, вул. Будівельна,1. (+38) (03141) 42566 факс (+38) (03141) 67217 приватна
1.5	Організаційно-правова форма	Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю
1.6	Майнові права на землю, на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, підприємства організації, фізичні особи)	Земля – 13,05 га, приватна власність громадян (паї) засновників товариства.
1.7	Статутний фонд	7,2 тис. грн.
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг, що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг , запланованих інвестиційним проектом	- Цегла М-100, стінові блоки.
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	2 чол. 30 чол.
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1	Україна (Презентація-Інвестиційна Україна?)	
2.2	Закарпаття	Берегівський район розміщений на південному заході Закарпатської області. Він межує з Угорською Республікою та з Мукачівським, Ужгородським, Іршавським,

		<p>Виноградівським районами Закарпатської області. Район утворений в 1953 році. За територіально-адміністративним устроєм район поділяється на 30 сільрад та 1 селищну раду. В районі 43 сільських населених пункти і селище міського типу Батьово. Районний центр – місто обласного значення Берегово.</p> <p>Основними сферами діяльності є обробна, добувна легка, харчова промисловість та перероблення сільськогосподарських продуктів.</p>
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (хто, що, як, чому, коли)	Даний проект запропонований керівництвом СГ ТОВ “СТМКБ” з метою відновлення та модернізації виробництва.
3.2	Ціль проекту (що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути)	Інвестиційний проект передбачає відновлення роботи та реконструкцію існуючого цегельного заводу з проектною потужністю 5 млн. шт. цегли в рік, будівництво цеху по виробництву стінових блоків потужністю до 20 млн. шт. в рік, створення 30 нових робочих місць. Загальна вартість проекту – 950 тис. дол. США.
3.3	Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	<p>Цегельний завод потужністю 5,0 млн. шт. цегли в рік, вартість основних фондів, тис. грн.: 600,0 тис. грн., знос 85,0 %.</p> <p>В наявності балансові запаси керамічних глин, затверджені протоколом № 968 Державної комісії по запасам України від 27.05.05 у кількості по категоріям: А-169,9 тис. м³, В-224,9 тис. м³, С₁ – 426,3 тис. м³. Можливий приріст запасів глини на схід від родовища, близько 900,0 тис. м³.</p> <p>Водопостачання – 20,6 м³ за добу.</p> <p>Електропостачання: потужність лінії електропередач КТП-400 кВт.</p> <p>Газопостачання – немає.</p> <p>Відстань від цегельного заводу до м. Берегово – 14 км, до центральної дороги Берегово-Чоп – 500 м, до залізничної станції с. Косино – 2 км.</p>
3.4	Економічні аспекти (чому проект привабливий)	Реалізація дасть можливість забезпечити цеглою не тільки Березівський район, а і вийти на український ринок, де відчувається потреба у цеглі та стінових блоках. Наявність ліцензії на добування глини строком на 20 років, наявність вільної робочої сили, близькість до залізниці.
3.4.1	Ринок, конкуренція	В районі конкуренція практично відсутня.
3.4.2	Місцеві фактори, переваги	Забезпеченість проекту місцевими природними та трудовими ресурсами.
3.4.3	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)	В районі відсутні підприємства по виробництву стінових блоків.
3.4.4	Фінансові імплікації (вказати)	Потрібний обсяг інвестицій – 950 тис. дол.

	необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання.)	США. Вартість об'єкту – договірна.
3.4.5	Термін реалізації проекту	1 рік.
3.4.6	Термін окупності проекту	10 років.
4.	Реалізація проекту	
4.1	Кроки для реалізації проекту	Входження до складу засновників СГ ТОВ СТМКБ або викуп цегельного заводу разом із кар'єром, виготовлення проекту та його реалізація.
4.2	Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту)	Розподіл ролей згідно досягнутих домовленостей.
4.3	Форма співпраці (оренда, викуп, створення спільного підприємства.)	Можливий викуп цегельного заводу разом із кар'єром, входження до складу засновників СГ ТОВ СТМКБ.
	Додатки	
1.	Витяг карт / планів місцевості з нанесенням об'єкта	
2.	Фотографії.	

Інвестиційна пропозиція

Проект: Реконструкція незавершеного будівництва цеху по випуску класифікованого перліту ПрАТ «Берегівський кар'єр» с. Мужієво

1.	Вступ	Зазначений проект сприятиме подальшому розвитку промисловості будматеріалів в районі для забезпечення будівництва в Україні та за її межами сучасними будматеріалами.
1.1	Мета презентації	Пошук інвесторів для реалізації проекту.
1.2	Роль обласної /районної державної адміністрації	Обласна державна адміністрація, районна державна адміністрація, у межах своєї компетенції забезпечують підтримку та необхідні умови для реалізації зазначеного проекту.
1.3	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса, тел./факс, e-mail -від ініціаторів проекту - поштова адреса -тел./факс, e-mail	Берегівська райдержадміністрації, 90202 ,Закарпатська обл., м. Берегово, вул. Мукачівська,6 Контактна особа: перший заступник голови райдержадміністрації – Матій Віталій Омелянович, (+38) (03141)2-32-17, 4-32-09, факс:4-30-42. (+38) (03141)23315, 23307, 24304. Директор ПрАТ «Берегівський кар'єр» Черешня Йосип Андрійович. 90260, Закарпатська область, Берегівський район, с. Мужієво, вул. Ф. Раковці II, 245, телефон +380952200478
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	90260, Закарпатська область, Берегівський район, с. Мужієво, вул. Ф. Раковці II, 245, телефон +380952200478 приватна
1.5	Організаційно-правова форма	Приватне акціонерне товариство (ПрАТ).
1.6	Майнові права на землю, на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	Акти на право користування землею ПрАТ «Берегівський кар'єр» – 38,8092 га, гірничий відвід площею 46,9 га.
1.7	Статутний фонд	10 млн. грн.
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг, що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг, запланованих інвестиційним проектом	Сировина перлітова. Передбачається випуск класифікованого перліту.
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	16 чол. 65 чол.
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1	Україна (Презентація-Інвестиційна	

	Україна)	
2.2	Закарпаття	<p>Берегівський район розміщений на південному заході Закарпатської області. Він межує з Угорською Республікою та з Мукачівським, Ужгородським, Іршавським, Виноградівським районами Закарпатської області. За територіально-адміністративним устроєм район поділяється на 30 сільрад та 1 селищну раду.</p> <p>Економіка району представлена майже всіма сферами економічної діяльності. У структурі загальних обсягів виробленої продукції майже рівну частку має сільське господарство та промисловість.</p> <p>Основними сферами діяльності є обробна, добувна легка, харчова промисловість та перероблення сільськогосподарських продуктів.</p> <p>Промисловий потенціал в основному зосереджений в селах Мужієво, Великі Береги, Вари, Гать, Гут, Яноші, Велика Бакта, Яноші, Велика Бакта та смт. Батьово.</p>
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (хто, що, як, чому, коли)	Даний проект запропонований керівництвом ПрАТ «Берегівський кар'єр» з метою забезпечення вітчизняних та іноземних будівельних фірм сучасними будматеріалами.
3.2	Ціль проекту (що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути)	Інвестиційний проект передбачає реконструкцію незавершеного будівництва та введення в експлуатацію цеху по випуску класифікованого перліту проектною потужністю 75 тис. тонн в рік.
3.3	Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	Діюче підприємство ПрАТ «Берегівський кар'єр» розміщене в с. Мужієво по вул. Раковці, 245. В наявності розвідані запаси перліту у кількості 12,9 млн. м ³ , ліцензія на використання надр строком на 12 років, діючий кар'єр потужністю 85 тис. тонн сировини перлітової, будівля цеху площею 2 тис. кв. м., приміщення складу площею 1 тис. кв. м. Будівля цеху забезпечена електропостачанням, потужність лінії електропередач КТП-400 кВт., водопостачання – з свердловини, газопостачання – немає. Відстань від кар'єру до районного центру м. Берегово – 7 км, до під'їзної колії залізничної станції с. Боржава – 50 м.
3.4	Економічні аспекти (чому проект привабливий)	ПрАТ «Берегівський кар'єр» – єдине підприємство, яке добуває перліт в Україні.
3.4.1	Ринок, конкуренція	Конкуренція в даному сегменті в Україні відсутня.
3.4.2	Місцеві фактори, переваги	Забезпеченість проекту місцевими природними

		та трудовими ресурсами.
3.4.3	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)	Наявність сировини перлітової. Наявність під'їзної залізничної колії. Наявність кваліфікованої робочої сили та її відносно невисока вартість. Розгалужена транспортна інфраструктура. Вільний доступ до ринків збуту України та ЄС.
3.4.4	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання.)	Потрібний обсяг інвестицій – 43 млн. грн. Вартість цеху – договірна.
3.4.5	Термін реалізації проекту	1 рік.
3.4.6	Термін окупності проекту	8 років.
4.	Реалізація проекту	
4.1	Кроки для реалізації проекту	1.Пошук інвестора. 2. Закупівля і монтаж обладнання для випуску класифікованого перліту. 3. Налагодження виробництва класифікованого перліту.
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	Форма партнерства буде визначена шляхом переговорів між товариством та інвестором.
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Викуп частини акцій товариства, створення спільного підприємства, викуп незавершеного будівництва.
	Додатки	
1.	Витяг карт / планів місцевості з нанесенням об'єкта	додається
2.	Фотографії	додається

Інвестиційна пропозиція

Проект: Будівництво щебзаводу на базі Хаєшського родовища ліпаритів

1.	Вступ	Зазначений проект сприятиме подальшому розвитку в районі промисловості будматеріалів та забезпеченню будівництва місцевими будматеріалами.
1.1	Мета презентації	Пошук інвесторів для реалізації проекту.
1.2	Роль обласної /районної державної адміністрації	Обласна державна адміністрація, районна державна адміністрація, у межах своєї компетенції забезпечують підтримку та необхідні умови для реалізації зазначеного проекту.
1.3	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса, тел./факс, e-mail	Берегівська райдержадміністрації, 90202 ,Закарпатська обл., м. Берегово, вул. Мукачівська,6. Контактна особа: перший заступник голови райдержадміністрації – Матій Віталій Омелянович, (+38) (03141) 2-32-17, 4-32-09, факс: 4-30-42. (+38) (03141) 23315, 23307, 24304.
1.4	Реквізити підприємства: -поштова адреса -тел./факс -e-mail - форма власності	-
1.5	Організаційно-правова форма	-
1.6	Майнові права на землю, на якій передбачено створення проекту	Земля – 4,87 га, землі запасу Берегівської райдержадміністрації.
1.7	Статутний фонд	-
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг, що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг , запланованих інвестиційним проектом	Щебінь будівельний різних фракцій, камінь та інша було-щебіночна продукція.
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	- 30 чол.
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1	Україна (Презентація-Інвестиційна Україна)	
2.2	Закарпаття	Берегівський район розміщений на південному заході Закарпатської області. Він межує з Угорською Республікою та з Мукачівським, Ужгородським, Іршавським, Виноградівським районами Закарпатської області. За територіально-адміністративним устроєм район поділяється на 30 сільрад та 1 селищну раду. Економіка району представлена майже всіма сферами економічної діяльності. У структурі загальних обсягів виробленої продукції майже рівну частку має сільське господарство та промисловість.

		Основними сферами діяльності є обробна, добувна легка, харчова промисловість та перероблення сільськогосподарських продуктів.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (хто, що, як, чому, коли)	Даний проект запропонований керівництвом райдержадміністрації з метою забезпечення будівництва в районі місцевими будматеріалами.
3.2	Ціль проекту (що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути)	Інвестиційний проект передбачає відновлення роботи кар'єру та будівництво щебзаводу проектною потужністю 50,0 тис. куб. м. в рік.
3.3	Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	Хаєшське родовище ліпаритів розташоване на пн.сх. схилі гори Хаєш між селами Мужієво і Бене в 1 км. на схід від с. Мужієво В наявності розвідані запаси ліпаритів у кількості від 491 тис. м ³ , до 542 тис. м ³ . Можливий приріст запасів ліпаритів по промислових категоріях в процесі до розвідки. Ліпарити придатні для виготовлення було-щебіночної продукції. Родовище до 2003 року експлуатувалося Закарпатським НДІ АПВ Бакта. З 2003 року законсервоване. На території кар'єру наявні: електропостачання – потужність лінії електропередач КТП-400 кВт, водопостачання – з свердловини, газопостачання – немає. Відстань від кар'єру до с. Мужієво – 1 км, до районного центру м. Берегово – 7 км, до залізничної станції с. Боржава – 3 км.
3.4	Економічні аспекти (чому проект привабливий)	Реалізація дасть можливість забезпечити було-щебіночною продукцією не тільки Берегівський район, а й сусідні райони.
3.4.1	Ринок, конкуренція	Конкуренція в даному сегменті в районі відсутня.
3.4.2	Місцеві фактори, переваги	Забезпеченість проекту місцевими природними та трудовими ресурсами.
3.4.3	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)	Наявність кваліфікованої робочої сили та її відносно невисока вартість. В перспективі велика потреба в щебеневі для спорудження автобану в рамках 5 міжнародного транспортного коридору. Розгалужена транспортна інфраструктура. Вільний доступ до ринків збуту України та ЄС.
3.4.4	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання.)	Потрібний обсяг інвестицій – 800 тис. євро.
3.4.5	Термін реалізації проекту	Термін реалізації проекту – 2 роки. Термін експлуатації кар'єра при заданій потужності – 15 років.
3.4.6	Термін окупності проекту	8 років.
4.	Реалізація проекту	
4.1	Кроки для реалізації проекту	1.Оформлення права власності або оренди на землю. 2. Отримання спеціального дозволу на користування надрами. 3.Погодження місця розташування, підготовка ТЕО та оформлення необхідної документації.

		4.Розробка проектно-кошторисної документації. 5. Відновлення роботи кар'єру. 6.Будівництво заводу по виготовленню було-щебіночної продукції.
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	Створення товариства з обмеженою відповідальністю яке здійснюватиме відновлення роботи кар'єра та будівництво щебзаводу.
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Створення товариства з обмеженою відповідальністю яке здійснить викуп або орендує земельну ділянку.
	Додатки	
1.	Витяг карт / планів місцевості з нанесенням об'єкта	-
2.	Фотографії	-

Інвестиційна пропозиція

Проект: Будівництво відгодівельного комплексу по вирощуванню ВРХ в с. Запсонь

1.	Вступ	
1.1	Мета презентації	Пошук інвесторів для реалізації проекту.
1.2	Роль обласної /районної державної адміністрації	Допомога у пошуку інвесторів для реалізації проекту, сприяння в реалізації зазначеного проекту.
1.3	Контактні особи: -від органів виконавчої влади - поштова адреса -тел./факс e-mail -від ініціаторів проекту - поштова адреса	Берегівська райдержадміністрації, 90202 ,Закарпатська обл., м. Берегово, вул. Мукачівська,6 Контактна особа: перший заступник голови райдержадміністрації – Матій Віталій Омелянович, (+38) (03141)2-32-17, 4-32-09, факс:4-30-42. (+38) (03141)23315, 23307, 24304. Бочкої Василь Васильович, голова сільської ради. Запсоньська сільська рада, 90224, Закарпатська область, Берегівський район, с. Запсонь, вул. Фізкультурна, 4. (+38) (03141) 5-22-73.
1.4	Реквізити підприємства: -поштова адреса -тел./факс -e-mail - форма власності	-
1.5	Організаційно-правова форма	-
1.6	Майнові права на землю, на якій передбачено створення проекту	Земля – 18,0 га, власність сільської ради.
1.7	Статутний фонд	-
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг, що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг , запланованих інвестиційним проектом	-
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	- 40 чол.
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1	Україна (Презентація-Інвестиційна Україна?)	Проект розроблено для презентації в Україні.
2.2	Закарпаття	Берегівський район розміщений на південному заході Закарпатської області. Він межує з Угорською Республікою та з Мукачівським, Ужгородським, Іршавським, Виноградівським районами Закарпатської області. Таке положення надає йому низку

		<p>переваг у зовнішньоекономічній діяльності. Район утворений в 1953 році . Районний центр – місто обласного значення Берегово.</p> <p>Основними сферами діяльності є обробна, добувна легка, харчова промисловість та перероблення сільськогосподарських продуктів. Промисловий потенціал в основному зосереджений в селах Мужієво, Великі Береги, Вари, Гать, Гут, Яноші, Велика Бакта.</p>
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (хто, що, як, чому, коли)	Ініціатором розробки проекту є районна державна адміністрація та Запсонська сільська рада, з метою подальшого розвитку сільськогосподарського виробництва та створення нових робочих місць.
3.2	Ціль проекту (що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути)	Проект передбачає викуп або оренду земельної ділянки з подальшим будівництвом відгодівельного комплексу по вирощуванню ВРХ.
3.3	Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	<p>Земельна ділянка площею 18 га розміщена в межах с. Запсонь. До ділянки підходить дорога з твердим покриттям є можливість підключення до електропостачання, газопостачання , наявна водяна свердловина Продаж і оренда землі буде здійснюватись виключно через аукціон.</p> <p>Відстань до джерела електропостачання: ЛЕП 6 кВ – на території ділянки; ЛЕП 400 кВ – 300 метрів; Відстань до джерела газопостачання – 300 м; Відстань до джерела водопостачання – в наявності артезіанська свердловина. Відстань до м. Берегово – 20 км, до м. Ужгород – 65 км, до залізничної станції Запсонь – 1,5 км.</p>
3.4	Економічні аспекти (чому проект привабливий)	<p>Привабливість проекту полягає в наступному:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наявність кормової бази. 2. Наявність попиту на м'ясо ВРХ. 3. Наявність вільної робочої сили. 4. Готовність керівництва району сприяти у реалізації даного проекту.
3.4.1	Ринок, конкуренція	Конкуренція в даному сегменті відсутня.
3.4.2	Місцеві фактори, переваги	Забезпеченість проекту місцевими природними та трудовими ресурсами.
3.4.3	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)	Забезпеченість місцевими кормами, безпосередня близькості до кордону з ЄС.
3.4.4	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект:кошти, обладнання, і т.д.)	Орієнтовно фінансові потреби складають 10 млн. грн.
3.4.5	Термін реалізації проекту	2 роки.

3.4.6	Термін окупності проекту	10 років.
4.	Реалізація проекту	
4.1	Кроки для реалізації проекту	1 .Викуп або оренда земельної ділянки. 2.Отримання дозвільних документів і розробка проектно-кошторисної документації. 3.Будівництво і подальша експлуатація відгодівельного комплексу по вирощуванню ВРХ.
4.2	Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту)	Розподіл ролей згідно досягнутих домовленостей.
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства. викуп)	Викуп або оренда земельної ділянки ФГ або ТОВ.
	Додатки	
1.	Витяг карт / планів місцевості з нанесенням об'єкта	Додається.
2.	Фотографії	-

Інвестиційна пропозиція

Проект: Реконструкція виробничих приміщень колишнього консервного заводу ФГ „Грін” с. Дийда під швейний цех або інше виробництво.

1.	Вступ	
1.1	Мета презентації	Пошук інвесторів для реалізації проекту.
1.2	Роль обласної /районної державної адміністрації	Допомога у пошуку інвесторів для реалізації проекту.
1.3	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса -тел./факс e-mail -від ініціаторів проекту - поштова адреса -тел./факс, e-mail	Берегівська райдержадміністрації, 90202 ,Закарпатська обл., м. Берегово, вул.. Мукачівська, 6. Контактна особа: перший заступник голови райдержадміністрації – Матій Віталій Омелянович, (+38) (03141)2-32-17, 4-32-09, факс:4-30-42. (+38) (03141)23315, 23307, 24304. Директор ФГ „Грін” Хаща Йосип Йосипович 90234, Закарпатська область, Берегівський район, с. Дийда, вул. Арпада,78. (+38) (03141) 22096, +380997377697.
1.4	Реквізити підприємства: -поштова адреса -тел./факс -e-mail - форма власності	ФГ „Грін” код ЄДРПОУ – 32983751 90234, Закарпатська область, Берегівський район, с. Дийда, вул. Арпада,78. (03141) 22096 . приватна
1.5	Організаційно-правова форма	Фермерське господарство.
1.6	Майнові права на землю, на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	Площа консервного заводу – 1,9 га, земля несільськогосподарського призначення, власність ФГ „Грін”.
1.7	Статутний фонд	55,6 тис. грн.
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг, що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг, запланованих інвестиційним проектом	Зернові культури, овочі, фрукти, виноград.
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	3 чол. 50 чол.
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1	Україна (Презентація-Інвестиційна Україна)	
2.2	Закарпаття	Берегівський район розміщений на південному заході Закарпатської області. Він межує з Угорською Республікою та з Мукачівським, Ужгородським, Іршавським, Виноградівським районами Закарпатської

		<p>області. Таке положення надає йому низку геоелекономічних переваг у зовнішньоекономічній діяльності. Район утворений в 1953 році. Районний центр – місто обласного значення Берегово.</p> <p>Основними сферами діяльності є обробна, добувна легка, харчова промисловість та перероблення сільськогосподарських продуктів.</p> <p>Промисловий потенціал в основному зосереджений в селах Мужієво, Великі Береги, Вари, Гать, Гут, Яноші, Велика Бакта та смт. Батьово.</p>
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (хто, що, як, чому, коли)	Даний проект запропонований керівництвом ФГ „Грін” з метою продажу або передачі в оренду цілісного майнового комплексу непрацюючого консервного заводу з подальшою реконструкцією швейний цех або інше виробництво.
3.2	Ціль проекту (що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути)	Інвестиційний проект передбачає продаж або передачу в оренду об’єкта з подальшою реконструкцією існуючого комплексу будівель під переробний цех, швейний цех, або інше виробництво
3.3	Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	Комплекс будівель загальною площею 2100 м ² . Балансова вартість 240 тисяч гривень, є дорога з твердим покриттям, підведена лінія електропередач, відстань до газової мережі 200м, в радіусі 5 км залізнична станція Берегово. Водопостачання (свердловина) - 80,2 м ³ за добу Електропостачання: потужність лінії електропередач КТП-400 кВт Газопостачання – немає.
3.4	Економічні аспекти (чому проект привабливий)	<ul style="list-style-type: none"> – безпосередня близькості до кордону з ЄС; – сприятливе розташування залізничних та автомобільних шляхів сполучення; – приватна власність на об’єкт; – приміщення практично готові до використання (каналізація, вода, газ, електроенергія); – наявність вільної робочої сили; – (даний об’єкт знаходиться на відстані 3 км від м. Берегово).
3.4.1	Ринок, конкуренція	В районі конкуренція відсутня.
3.4.2	Місцеві фактори, переваги	Забезпеченість проекту місцевими природними та трудовими ресурсами.
3.4.3	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)	Забезпеченість місцевою сировиною.
3.4.4	Фінансові імплікації (вказати	Потрібний обсяг інвестицій – 150 тис. дол.

	необхідну суму інвестицій у проект: Кошти, обладнання, сировина...)	США. Орієнтовна вартість об'єкта – договірна.
3.4.5	Термін реалізації проекту	1 рік.
3.4.6	Термін окупності проекту	5 років.
4.	Реалізація проекту	
4.1	Кроки для реалізації проекту	Викуп об'єкта або створення спільного товариства з обмеженою відповідальністю, виготовлення проекту та його реалізація.
4.2	Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту)	Розподіл ролей згідно досягнутих домовленостей.
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства. викуп)	Викуп об'єкта або створення спільного товариства з обмеженою відповідальністю.
	Додатки	
1.	Витяг карт / планів місцевості з нанесенням об'єкта	-
2.	Фотографії	Додається.



Приміщення консервного цеху.

Інвестиційна пропозиція

Проект: Відновлення роботи відгодівельного комплексу с. Дийда.

1.	Вступ	
1.1	Мета презентації	Пошук інвесторів для реалізації проекту.
1.2	Роль обласної /районної державної адміністрації	Допомога у пошуку інвесторів для реалізації проекту.
1.3	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса -тел./факс e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса -тел./факс, e-mail	Берегівська райдержадміністрації, 90202 ,Закарпатська обл., м. Берегово, вул.. Мукачівська,6 Контактна особа: перший заступник голови райдержадміністрації – Матій Віталій Омелянович, (+38) (03141)2-32-17, 4-32-09, факс:4-30-42. (+38) (03141)23315, 23307, 24304. Хаща Йосип Йосипович. 90234, Закарпатська область, Берегівський район, с. Дийда, вул. Арпада,78. (+38) (03141) 22096 , +380997377697.
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса -тел./факс -e-mail - форма власності	ФГ „Хутор”. 90234, Закарпатська область, Берегівський район, с. Дийда. (+38) (03141) 22096. приватна
1.5	Організаційно-правова форма	Фермерське господарство.
1.6	Майнові права на землю, на якій передбачено створення проекту	Земля – 5,8 га сільськогосподарського призначення, власність ФГ „Хутор”.
1.7	Статутний фонд	60,0 тис. грн.
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг , запланованих інвестиційним проектом	відновлення роботи відгодівельного комплексу, відгодівля свиней (1500-2000 гол. в рік).
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	19 чол. 60 чол.
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1	Україна (Презентація-Інвестиційна Україна)	
2.2	Закарпаття	Берегівський район розміщений на південному заході Закарпатської області. Він межує з Угорською Республікою та з Мукачівським, Ужгородським, Іршавським, Виноградівським районами Закарпатської області. Таке положення надає йому низку гео економічних переваг у зовнішньоекономічній діяльності. Район утворений в 1953 році. За територіально-адміністративним устроєм район поділяється на 30 сільрад та 1 селищну раду. В районі 43 сільських населених пункти і селище міського типу Батьово. Районний центр – місто

		<p>обласного значення Берегово.</p> <p>Основними сферами діяльності є обробна, добувна легка, харчова промисловість та перероблення сільськогосподарських продуктів.</p> <p>Промисловий потенціал в основному зосереджений в селах Мужієво, Великі Береги, Вари, Гать, Гут, Яноші, Велика Бакта та смт. Батьово.</p>
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (хто, що, як, чому, коли)	Даний проект запропонований керівництвом ФГ „Хутір” з метою продажу або передачі в оренду непрацюючого відгодівельного комплексу з подальшим відновленням його виробничої діяльності.
3.2	Ціль проекту (що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути)	Інвестиційний проект передбачає продаж або передачу в оренду об’єкта з подальшим відновлення роботи відгодівельного комплексу та створенням 60 нових робочих місць. Вартість об’єкта – договірна.
3.3	Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	Оренда, продаж. Ціна договірна. Комплекс з чотирьох приміщень (100 м x 15 м), є дорога з твердим покриттям, підведена лінія електропередач, є водяна свердловина, локальне водовідведення, в радіусі 3 км. залізнична станція Берегово. Водопостачання – свердловина. Електропостачання: потужність лінії електропередач КТП-400 кВт. Газопостачання – немає. Наявна дорога з твердим покриттям.
3.4	Економічні аспекти (чому проект привабливий)	Реалізація проекту дасть можливість забезпечити відгодівлю та реалізацію свиней для збільшення виробництва м’яса
3.4.1	Ринок, конкуренція	В районі працює свинокомплекс с. В. Бийгань.
3.4.2	Місцеві фактори, переваги	Забезпеченість проекту місцевими природними та трудовими ресурсами.
3.4.3	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)	Забезпеченість місцевими кормами, наявність попиту на м’ясо, безпосередня близькості до кордону з ЄС.
3.4.4	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: Кошти, обладнання, сировина...)	Потрібний обсяг інвестицій – 200 тис. дол. США.
3.4.5	Термін реалізації проекту	1 рік.
3.4.6	Термін окупності проекту	4 роки.
4.	Реалізація проекту	
4.1	Кроки для реалізації проекту	Викуп об’єкта або створення спільного товариства з обмеженою відповідальністю, виготовлення проекту та його реалізація
4.2	Поділ ролей (хто і що має робити,	Розподіл ролей згідно досягнутих

	як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту)	домовленостей.
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства. викуп)	Викуп об'єкта або створення спільного товариства з обмеженою відповідальністю.
	Додатки	
1.	Витяг карт / планів місцевості з нанесенням об'єкта	-
2.	Фотографії	Додається



Інвестиційні пропозиції Великоберезнянського району

Інвестиційна пропозиція

Проект: «Започаткування діяльності сільського туризму на базі існуючої дерев'яної будівлі в с. Тихий»

1.	Вступ	Започаткування діяльності сільського туризму на базі існуючої дерев'яної будівлі (приміщення колишньої школи) в с. Тихий.
1.1.	Мета презентації	Пошук потенційного інвестора.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Надання методичної, консультативної допомоги та сприяння в реалізації проекту.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Відділ економічного розвитку та торгівлі РДА Плакош О.В. Закарпатська обл., смт. В.Березний, вул. Шевченка,27, (03135)21944, ф.(03135) 23057. rda@vberez.gov.ua Великоберезнянська райдержадміністрація Закарпатська обл., смт .В.Березний, вул. Шевченка,27. 03135)23152, (03135) 23057 (факс). rda@vberez.gov.ua
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	- - - -
1.5	Організаційно-правова форма	Комунальна власність.
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (<i>перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи</i>)	Тихівська сільська рада.
1.7	Статутний фонд	-
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	- надання послуг в сфері сільського туризму
1.9	Кількість працюючих - фактична	-

	- планова	2 чол.
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Для презентації на всеукраїнських виставках та інвестиційних форумах.
2.2.	Закарпаття	На різних виставкових заходах.
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Райдержадміністрація спільно Тихівською сільською радою враховуючи туризм та рекреацію як пріоритетний напрямок розвитку економіки району, враховуючи наявні природні та інфраструктурні компоненти, а також надлишок незадіяної робочої сили пропонують реалізувати даний інвестиційний проект.
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Для створення привабливого туристичного об'єкту, в якому буде можливість приймати та надавати послуги туристам в сфері сільського туризму необхідно провести ремонт приміщень, розробити проект облаштування прилеглої території, розробити концепцію створення туристичного продукту. Для реалізації інвестиційного проекту необхідні кошти в сумі 100,0тис. дол. США.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Для реалізація проекту надається дерев'яна будівля колишньої школи з земельною ділянкою розміром 0,06 га.. Даний об'єкт знаходиться в с.Тихий Великоберезнянського району на відстані 12 км від автодороги сполученням Ужгород – Львів, 48 км. до районного центру смт. В. Березний, до м. Ужгород 95 км. Об'єкт розміщений біля автомобільної дороги, що проходить в с. Тихий.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	З економічної точки зору проект привабливий тим, що не потребує великий фінансових вкладень, а в результаті правильно спланованої фінансово-господарської і маркетингової діяльності буде приносити дохід.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	На сьогоднішній день в прилеглих населених пунктах розвиток сільського туризму набирає обертів і стає з кожним сезоном більш популярним. На сьогоднішній день ринок надання послуг в сфері сільського туризму на території району не є перевантажений.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	З географічної точки зору місце розміщення об'єкта знаходиться в екологічно чистій місцевості та прекрасному природному ареалі біля гірських лук і лісів. Разом з природними позитивними факторами є позитивні інфраструктурні фактори: телефонний зв'язок, електромережа, сприятливе транспортне сполучення.
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгіві</i>)	Залучення інвестицій дасть можливість

	<i>пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)</i>	організувати роботу в галузі туризму та рекреації, а також створити додаткові робочі місця.
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	Для реалізації інвестиційного проекту необхідні кошти в сумі близько 100,0 тис. дол. США.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	6 місяців.
3.4.6.	Термін окупності проекту	3 років.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Підписання угоди між Великоберезнянською райдержадміністрацією, Тихівською сільською радою та потенційним інвестором про реалізацію інвестиційного проекту в с. Тихий. Узгодження майнових питань з Тихівською сільською радою. Реалізація проекту.
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	Тихівська сільська рада надає в оренду з правом викупу будівлю із земельною ділянкою для реалізації проекту, інвестор узгоджує майнові питання з Тихівською сільською радою, розробляє та реалізовує проект.
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Оренда з правом викупу.

ФОТО будівлі , яка пропонується для реалізації проекту



Інвестиційна пропозиція

Проект: „Створення міні – заводу з виготовлення яблучного соку в с. Розтока-Пастіль”

1.	Вступ	Створення міні-заводу з виготовлення яблучного соку.
1.1.	Мета презентації	Пошук потенційних інвесторів
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Надання методичної та консультативної допомоги в розробці та реалізації проекту
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Відділ економічного розвитку та торгівлі РДА Плакош О.В. Закарпатська обл., смт. В.Березний, вул. Шевченка,27, т.(03135)21944 ф.(03135)23057. rda@vberez.gov.ua Великоберезнянська райдержадміністрація Закарпатська обл., смт .В.Березний, вул. Шевченка,27. т./ф.(03135)23152, ф.(03135)23057. rda@vberez.gov.ua vberezrda@ukrpost.ua
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	- - - -
1.5	Організаційно-правова форма	Комунальна власність.
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)</i>	Розтоко-Пастільська сільська рада.
1.7	Статутний фонд	-
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	- виробництво яблучного соку
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	- 10 осіб.
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Для презентації на всеукраїнських виставках та інвестиційних форумах
2.2.	Закарпаття	На різних виставкових заходах

3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Органи місцевої влади аналізуючи варіанти створення виробництва в населеному пункті прийняли рішення щодо переробки яблук на біо-продукцію, а саме на яблучний сік та сиропи з різними смаковими добавками.
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Для реалізації даного проекту потрібно зробити реконструкцію будівлі; закупити сучасне обладнання; провести підбір кадрів. Для реалізації інвестиційного проекту необхідні кошти в сумі 600,0-800,0 тис. дол. США.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Створення міні-заводу передбачено в будівлі розміром 125 кв. м. Об'єкт забезпечено електричною енергією та водозапеченням. Необхідність створення міні-заводу зумовлено великою врожайністю фруктових садів у селі Руські Пастелі та прилеглих населених пунктах цього мікрорайону.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Будівля знаходиться в екологічно чистій місцевості, де є сприятливе транспортне сполучення, працює телефонний та мобільний зв'язок.
3.4. 1.	Ринок, конкуренція	На сьогоднішній день в районі відсутнє виробництво яблучного соку.
3.4. 2.	Місцеві фактори, переваги	Наявність на території села та прилеглих населених пунктах достатньої кількості дерев яблуні, груші, слив.
3.4. 3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	Щороку з району вивозяться яблука для переробки в сусідні області.
3.4. 4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	Для реалізації інвестиційного проекту необхідні кошти в суму приблизно 600,0-800,0 тис. дол. США.
3.4. 5.	Термін реалізації проекту	2 роки.
3.4. 6.	Термін окупності проекту	5 років.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Підписання угоди між Великоберезнянською райдержадміністрацією та потенційним інвестором щодо реалізації інвестиційного проекту в с. Розтока-Пастіль. Узгодження майнових питань з Розтоко-Пастільською сільською радою по пустуючому об'єкту. Реєстрація підприємства, реконструкція об'єкта.
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	Сільська рада надає в оренду з правом викупу будівлю та земельну ділянку (на якій розміщено об'єкт) для реалізації проекту, інвестор орендує земельну ділянку та створює самостійне підприємство, узгоджує майнові питання з

		Розтоко-Пастільською сільською радою.
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Оренда з правом викупу.

Інвестиційна пропозиція

Проект: Вирощування великої рогатої худоби м'ясних порід в с. Стужиця.

1.	Вступ	Вирощування великої рогатої худоби м'ясних порід
1.1.	Мета презентації	Пошук потенційного інвестора
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Надання методичної, консультативної допомоги та сприяння в реалізації проекту.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Відділ економічного розвитку та торгівлі РДА Плакош О.В. Закарпатська обл., смт. В.Березний, вул. Шевченка,27, (03135)21944, (03135)23057 rda@vberez.gov.ua Великоберезнянська райдержадміністрація Закарпатська обл., смт. В. Березний, вул. Шевченка,27. (03135) 23152, (03135) 23057. rda@vberez.gov.ua
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	- - - -
1.5	Організаційно-правова форма	Приватна.
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)</i>	Іванова Тетяна Вікторівна. Конт. тел. +380931486141.
1.7	Статутний фонд	-
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	- Сільське господарство.
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	- 15 осіб.
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна <i>(Презентація-Інвестиційна Україна?)</i>	Для презентації на всеукраїнських виставках та інвестиційних форумах.

2.2.	Закарпаття	На різних виставкових заходах.
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Великобerezнянська райдержадміністрація подає дану інвестиційну пропозицію з метою залучення інвестицій в розвиток агропромислового розвитку району, зменшення безробіття та покращення фінансового стану населення району.
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Закупівля маточного поголів'я великої рогатої худоби м'ясних порід з подальшим розведенням (вирощуванням у господарстві), закупівля комплексу сільськогосподарських машин.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Земельна ділянка 3,8 га під об'єктом (бувша молочно-товарна ферма КСП „Бескид”), на якій буде реалізовуватись інвестиційний проект розташована в с. Стужиця Великобerezнянського району на відстані 3 км від автодороги з асфальтованим покриттям; біля 30 км відстань до районного центру смт. В.Березний, до м. Ужгород 70 км. Підведена лінія електропередач; вода з різних джерел. Дану земельну ділянку планується надати в оренду з правом викупу.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Земельна ділянка знаходиться в екологічно чистій місцевості, межує з Ужанським НПП, є сприятливе автобусне сполучення, зв'язок – оператор МТС «КІЇВ- СТАР».
3.4.1.	Ринок, конкуренція	В районі відсутня інфраструктура, яка повинна здійснювати і підтримувати розвиток м'ясопереробної та молочної галузі. В зв'язку з цим сільське населення району продає свою продукцію на ринках, тому питання організації переробки м'яса є актуальним та важливим для району в цілому.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Сприятливе географічне розташування земельної ділянки дозволяє займатися вирощенням ВРХ збільшення виробництва м'яса та молока.
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	Реалізація даного проекту покращить ситуацію з працевлаштуванням сільського населення.
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	Для реалізації інвестиційного проекту необхідні кошти в суму приблизно 100 тис. дол. США.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	2 роки.
3.4.6.	Термін окупності проекту	5 років.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Підписання угоди між Великобerezнянською

		райдержадміністрацією та потенційним інвестором про реалізацію інвестиційного проекту в с. Стужиця. Виготовлення державного акту на дану земельну ділянку, реєстрація підприємства, реконструкція об'єкта.
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	Райдержадміністрація надає в оренду з правом викупу земельну ділянку для реалізації проекту, інвестор орендує земельну ділянку та здійснює діяльність за власні кошти
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Оренда з правом викупу.

Інвестиційні пропозиції Виноградівського району

Інвестиційна пропозиція

Проект: „Будівництво комплексу відпочинку та оздоровлення на території Пийтерфолвівського спорткомплексу з використанням термальних вод”

1.	Вступ	Бізнес-план інвестиційної пропозиції переслідує надання об'єктивної оцінки даного проекту, розкриття необхідності та доцільності будівництва на території I спорткомплексу с. Пийтерфолво комплексу відпочинку та оздоровлення з критим басейном, здатного щоденно і обслуговувати понад 250 відпочиваючих, розкриття соціального ефекту та визначення потреби в залучених коштах, рентабельності проекту та періоду окупності здійснених інвестицій
1.1.	Мета презентації	Створення комплексу відпочинку та оздоровлення на території спорткомплексу с Пийтерфолво з використанням термальної води з свердловини №
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Підтримка потенційного інвестора
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади поштова адреса тел./факс e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса тел./факс e-mail	Пийтерфолвівська сільська рада. 90354, Виноградівський р-н, с. Пийтерфолво тел. 32338
1.4	Реквізити підприємства: поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	Поштовий індекс 90354, с. Пийтерфолво, вул. Ф. Раковці, 137 тел. 32338
1.5	Організаційно-правова форма	Орган місцевого самоврядування
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні і особи)</i>	Земельна ділянка розміром 6 га. Належить Пийтерфолвівській сільській раді
1.7	Статутний фонд	

1.8	Основна продукція підприємства перелік продукції/послуг, що виробляється	Оздоровчі послуги та послуги відпочинку
	(на діючому проєкті) перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проєктом	Доповнення інфраструктури відпочинку та оздоровлення спорткомплексу видом послуг з використанням термальних вод як загальнооздоровчого порядку, так і лікувального профілю
1.9	Кількість працюючих - - фактична планова	Кількість новостворених робочих місць: 17 - комплекс на термальних водах; 25 - готельний комплекс
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація- Інвестиційна Україна?</i>)	Будівництво комплексу здійснюватиметься на території спорткомплексу, який відомий як найбільший комплекс Закарпатської області, розташований у сільській місцевості.
2.2.	Закарпаття	Комплекс розміщений в традиційній зоні відпочинку, яку традиційно відвідують не тільки закарпатці, але й гості нашої області.
3.	Опис проєкту	
3.1.	Історія проєкту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Автором проєкту є ТОВ «Прикордонник». Спорткомплекс передано у комунальну власність Пийтерфолвівської сільської ради.
3.2.	Ціль проєкту (<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Створенні! комплексу відпочинку та оздоровлення на термальних водах у с. Пийтерфолво Виноградівського району.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Інфраструктура спорткомплексу включає: - критий спортивний комплекс (для ігрових видів спорту) з майданчиком розміром 50x25 м.; - два футбольні поля класичного стандарту з глядацькими трибунами; - тенісні корти; - волейбольні та баскетбольні майданчики; - столи для малого тенісу; - ресторан; - місця для влаштування літніх таборів-кемпінгів; - луна-парк. Даним проєктом передбачено будівництво критого басейну гіб термальних водах на відстані 250 м. від свердловини. Для прийому великої кількості гостей необхідно 1 збудувати готельний комплекс.

3.4.	1 Економічні аспекти (чому проект привабливий)	Вдале поєднання кваліфікованого менеджменту та достатніх фінансових коштів приносять економічну вигоду і соціальну користь усім учасникам Проекту. Комплекс на термальних водах розрахований на 200 відвідувачів щоденно. Поміркованість цін, високий рівень надання послуг, реклама - забезпечать комплекс достатнім потоком відпочиваючих, а отже сприятимуть окупності здійснених інвестицій.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Ринок оздоровчо-розважальних послуг має стабільний: попит. Кількість бажаючих відпочити та оздоровитися водночас, до того ж не в стінах стаціонару, а в оточенні рідних або друзів у будь-який зручний для клієнта час, значно перевищує можливості існуючих закладів.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Особливого колориту додає близькість до річки Тиса та мальовнича природа острова, утворена самою річкою та її рукавом. Згідно плану на території критого спорткомплексу планується розмістити кабінети для масажу, підводного душу-масажу, душ-Шарко, а також сауну з кімнатою відпочинку, роздягальною та душем. Біля басейну облаштовуватиметься ділянка для прийняття сонячних ванн. Ресторан з затишним кафе здатний задовольнити навіть прискіпливого клієнта. Розвідане джерело термальних вод у безпосередній близькості до спорткомплексу дає можливість визначити одним з напрямків його найбільш ефективного використання будівництво критого басейну та комплексу відпочинку готельного типу.
3.4.3.	<i>УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)</i>	Створюється унікальна можливість застосувати наявну І інфраструктуру спорткомплексу для максимального її використання протягом року. Розширення пропозиції послуг з відпочинку і а оздоровлення шляхом будівництва басейну з термальною водою, здатного працювати цілий рік, може стати рушійним фактором для покращення роботи спорткомплексу в цілому, та підняти престиж Виноградівського району шляхом проведення змагань з різних видів спорту на досить високому обслуговуючому рівні.
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	Фінансування проекту проводиться за рахунок коштів інвесторів
3.4.5.	Термін реалізації проекту	*

3.4.6.	Термін окупності проекту	*
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	<ul style="list-style-type: none"> – будівництво критого басейну; – будівництво (реконструкція) готельного комплексу; – придбання обладнання для процедур; – інфраструктура; – ремонт критого спорткомплексу; - інвестиції в оборотні кошти
4.2.	1 Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	Залежить від форми співпраці. Фінансування проекту за рахунок інвестора. Можливо часткове залучення коштів сільської ради.
4.3	Форма співпраці	Можливі різні варіанти

Інвестиційна пропозиція

Проект: Спортивно-оздоровчий комплекс „Міський сад міні „AQUA - PARK“

1.	Вступ	Розвиток туристично-рекреаційної галузі як важливої складової економіки району
1.1.	Мета презентації	Будівництво в центрі міста сучасного і туристично-рекреаційного комплексу
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Підтримка потенційного інвестора
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту поштова адреса - тел./факс - e-mail	Бочкай Степан Золтанович - міський голова Виноградівська міська рада м. Виноградів, пл. Миру, 5 тел.80314321853 meriya2@sevlush.net
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс e-mail - форма власності	90300 м. Виноградів, пл. Миру, 5 тел. 80314321853 meriya2@sevlush.net
1.5	Організаційно-правова форма	Орган місцевого самоврядування
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації,</i>	Міська рада
1.7	Статутний фонд	*
1.8	Основна продукція підприємства перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним	*
1.9	І Кількість працюючих фактична	*
2.	Короткий портрет:	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Спортивно-оздоровчий комплекс розміщуватиметься в центрі м. Виноградів на віддалі 30 км. від Румунії та 16 км. - від Угорщини
2.2.	Закарпаття	Вигідне географічне та економічне розташування об'єкта
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Передбачається побудувати в центральній частині комплексу сучасний водний парк.

		розширити інфраструктуру відпочинку, побудувати тенісні корти, сауни, кафе, а також додаткові послуги - перукарські, манікюр, масаж.
3.2.	Ціль проекту (<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	розвиток туристичної, спортивно-оздоровчої галузі в місті та районі; забезпечення комфортного, активного і здорового відпочинку і відвідувачів; розвиток інфраструктури сервісного і обслуговування.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Власність міської ради. Можливі різні варіанти співпраці.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	<ul style="list-style-type: none"> – розміщення в зеленій зоні центра міста; – розвиток туристично-рекреаційної галузі, можливість ознайомлення із архітектурою міста та її історичними пам'ятками X – XII століття; – використання спортивних площадок міста для активного відпочинку, участь населення у спортивних змаганнях; – створення нових робочих місць.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Близькість до Державного кордону з Румунією та Угорщиною дає можливість залучати потенційних споживачів іноземних та вітчизняних туристів, рекреантів, спортсменів.
3.4.3.	УТИ(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому</i>)	Достатньо розвинена інфраструктура спортивного стадіону.
3.4.4.	Фінансові імплікації (<i>вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання,</i>)	Вивчається.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	*
3.4.6.	Термін окупності проекту	*
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Пошук потенційного інвестора.
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по</i>)	За домовленістю сторін.
4.3	1 Форма співпраці (оренда, створення і спільного	Можливі варіанти.

Інвестиційна пропозиція

Проект: „Інженерний захист території м. Виноградів від затоплення поверхневими водами”

1.	Вступ	Інженерний захист території м. Виноградів від затоплення поверхневими водами - це комплекс гідротехнічних споруд та інженерно-технічних заходів для забезпечення нормальних умов життєдіяльності населення.
1.1.	Мета презентації	Пошук потенційного інвестора.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Підтримка потенційного інвестора.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади поштова адреса - тел./факс e-mail - від ініціаторів проекту поштова адреса - тел./факс - e-mail	Виноградівська міська рада м. Виноградів, пл. Миру, 5 тел. 80314321853 meriya2@sevlush.net
1.4	Реквізити підприємства: поштова адреса тел./факс e-mail - форма власності	м. Виноградів, пл. Миру, 5 тел. 80314321853 meriya2@sevlush.net
1.5	Організаційно-правова форма	Орган місцевого самоврядування
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (<i>перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми,</i>	Міська рада
1.7	Статутний фонд	
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним	
1.9	Кількість працюючих фактична планова	Кількість працюючих на будівництві визначено на підставі кошторисної трудомісткості згідно локальних кошторисів і складає 60 працюючих
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	
2.2.	Закарпаття	
3.	Опис проекту	

3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Робочий проект „Організація відводу поверхневих вод в м. Виноградів Закарпатської області" виконаний Державним регіональним проектно-розвідувальним інститутом „Львівдипроводгосп" згідно завдання та проектування, виданого Виноградівською міською радою.
3.2.	Ціль проекту (<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Проектом передбачається відвід поверхневих вод в районі горі Чорна Гора - вулиця Копанська, що в м. Виноградів та благоустрій ставів вздовж вулиці Комунальна.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Ділянка будівництва розташована в м. Виноградів в межах вулиць Копанська, Котовського, Локоти, Мала Польова, Цегельна, Островського, Комунальна, Робоча та Ів. Франка.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Створення сприятливих умов життєдіяльності населення.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Заходи, передбачені проектом, дозволять вчасно і відвести поверхневий стік, покращити ландшафт прилеглих територій, упорядкувати існуючі стави, а також в перспективі передбачити водопониження підвальних приміщень новобудов. Упорядковані стави покращать природний ландшафт і розширять зону відпочинку для мешканців міста. Наявність ставів збільшить асоціацію водоплавних птахів.
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (<i>вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання,</i>	Загальна кошторисна вартість будівництва 1 7997, 3 тис. грн.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	Загальна тривалість будівництва складе 12 місяців
3.4.6.	Термін окупності проекту	
4.	Реалізація проекту	
4.1.	1 Кроки для реалізації	1 Пошук потенційного інвестора
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по</i>	співфінансування
4.3	Г Форма співпраці (оренда, створення спільного	
Додатки		

1	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта	Розміщені в проектно-кошторисній документації
---	---------------------------------------------------	-----------------------------------------------

Інвестиційна пропозиція
Проект: „Альтернативний транспортний коридор „Бар - Чорнотисово“

1.	Вступ	Унікальне географічне положення ст. Чорнотисово по відношенню до Балканських країн сприяє найбільш раціональному переміщенню вантажів від морського порту Бар (Чорногорія) по залізній дорозі через Сербію, Румунію (Сату Марє) та Україну (Дяково) в країни СНД.
1.1.	Мета презентації	Використання транзитних можливостей України з використанням мультимодельних терміналів. Відновлення діяльності станції Чорнотисово по наданню послуг вантажоперевезень.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Підтримка потенційного інвестора.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту поштова адреса - тел./факс - e-mail	Виноградівська районна рада м. Виноградів, пл. Миру, 5 Комунальне підприємство „Агенція місцевого розвитку Виноградівщини“ м. Виноградів тел. 80314322185 amr@sevlush.net
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	Комунальне підприємство „Агенція місцевого розвитку Виноградівщини” м. Виноградів, вул. Миру, 4/52. (03143) 22185. amr@sevlush.net
1.5	Організаційно-правова форма	Орган місцевого самоврядування, Комунальне підприємство.
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)</i>	Укрзалізниця, Чорнотисівська сільська рада.
1.7	Статутний фонд	
1.8	Основна продукція підприємства перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Транзит вантажних потягів. Надання послуг по обслуговуванню вантажоперевезень, здійснення перевантаження вантажів, термінал, інші.
1.9	Кількість працюючих фактична планова	Орієнтовна кількість працюючих 35-40 осіб.
2.	Короткий портрет:	

	економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	1 Доставка вантажів із країн Сходу (Китай, Північна Корея, Японія і т.д. в країни Східної Європи і СНД здійснюється, також, залізною
		1 дорогою через Хорватію і Угорщину (ст. Загонь) до України (ст. Чоп). В зв'язку із збільшенням вантажоперевезень в обидві сторони по даному транспортному коридору для часткової розгрузки вказаного маршруту пропонується використати транспортну інфраструктуру станції Чорнотисово.
2.2.	Закарпаття	Розвиток економіки району через використанні існуючої інфраструктури станції Чорнотисово.
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (хто, що, як, чому, коли)	Агенція місцевого розвитку Виноградівщини в рамках своїх напрацювань.
3.2.	Ціль проекту (що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути)	Збереження та реконструкція інфраструктури станції, створення нових робочих місць.
3.3.	Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	Станція Чорнотисово розміщена біля західного кордону України на віддалі від Румунії - 9 км., Угорщини - 20 км, Словачії – 100 км, Польщі – 180 км.
3.4.	Економічні аспекти (чому проект привабливий)	Незадіяна інфраструктура, можливості розвитку, наявність трудових резервів.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Вивчається.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Використання незадіяних резервів. Наявної інфраструктури станції, яка розташована на віддалі 6 км від міжнародного контрольно-пропускного пункту „Дяково”.
1 3.4.3.	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту чому саме цей, тут і так)	Об'єкт розміщений практично в зоні прикордонно-митного пропускного автовантажного пункту „Дяково”, що дає реальні можливості для використання його в комбінованому варіанті (авто + ж/д.)
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	
3.4.5.	Термін реалізації проекту	
3.4.6.	Термін окупності проекту	
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Пошук партнерів.
4.2.	Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту)	Спільна діяльність України, Румунії, Сербії, Чорногорії.
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп)	Вивчається.

Інвестиційні пропозиції Іршавського району

Інвестиційна пропозиція

Проект: „Створення підприємства з виробництва мінеральних вод в с. Кушниця Іршавського району”

1.	Вступ	<p>Потенційним інвесторам пропонуються вільні приміщення приватного підприємця Барна Михайла Михайлович з с. Кушниця. Територія 0,75 га. Загальна площа будівлі 2570 кв. м по даних БТІ: довжина будівлі – 54,0 м, ширина – 18м.</p> <p>Одним із шляхів використання вільних приміщень є створення підприємства з виробництва мінеральних вод.</p> <p>Також можливе використання в напрямку санаторно-курортного лікування.</p>
1.1.	Мета презентації	Розробники даного інвестиційного проекту поставили перед собою мету-презентувати економічні та туристичні можливості при створенні нового виробництва в Іршавському районі.
1.2.	Роль районної державної адміністрації	У межах своєї компетенції забезпечувати підтримку та необхідні умови для реалізації зазначеного проекту на всіх стадіях впровадження, надавати довідково-консультативні послуги.
1.3.	<p>Контактні особи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail <ul style="list-style-type: none"> - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail 	<p>При виявленні інтересу до зазначеного проекту просимо Вас звертатися в Іршавську районну державну адміністрацію, яка розташована за адресою: Закарпатська область, м. Іршава площа Народна 3, контактна особа, начальник відділу економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації</p> <p>тел. (03144)-2-16-45; 067-240-36-79 irda@i.ua (відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації).</p> <p>Ініціатор проекту: ПП «Барна Михайла Михайлович». Моб. тел. +380673101738.</p>
1.4.	Реквізити підприємства	<p>Закарпатська обл., Іршавський р-н, с. Кушниця, вул. Гірська,76.</p> <p>Комплекс під виробництво знаходиться в с. Кушниця, Центральна, 38 (див.фотографії)</p>
1.5.	Організаційно – правова форма	Приватний підприємець
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту	земельна ділянка знаходиться в користуванні ПП «БарнаМ.М.»
1.7.	Статутний фонд	-
1.8.	Основна продукція підприємства	ПП «Барна М.М.» здійснює роздрібну торгівлю

1.9.	Кількість працюючих	-
2	Короткий портрет: Економіка/політика	-
2.1	Україна (Презентація-Інвестиційна Україна)	Проект розроблено для презентації в Україні та на теренах країн СНД, країнах ЄС та інших зарубіжних країнах
2.2	Закарпаття	На території району відсутнє підприємство з виробництва мінеральних вод
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Іршавська районна державна адміністрація разом з ПП «Барна М.М.» розробили дану інвестиційну пропозицію з метою залучення інвестицій в розвиток туристично-рекреаційного та економічного потенціалу району, створення нових робочих місць, працевлаштування кваліфікованих працівників.
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби</i>)	Необхідно використати вільні площі загальною площею 2570кв.м. під виробництво мінеральної води для цього на території села Кушниця знаходяться 2 скважини, якість мінеральної води яких відповідає мінеральній воді „Шаянська”. Відстань від комплексу по вул.Центральна,38 до 2-х скважин – 3 км.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Вільні приміщення знаходяться у центрі села Кушниця, Центральна, 38. Умови: продаж або створення спільного підприємства. Будівля знаходиться в нормальному стані, підлога бетонна плитка, перекриття панельні плити, дах – керамічна черепиця. Загальна площа будівлі 2570 кв. м, по даних БТІ: довжина будівлі – 54,0 м, ширина – 18 м, з яких: 1) 1870 кв. м – виробниче приміщення, яке поділяється: 1 поверх з півпідвальним приміщенням – 1000 кв. м (висота 4,15м); 2 поверх – 870,0 кв. м (висота – 3,80м.); 2) 600 кв. м – офісне приміщення – 3 поверх з висотою 3,20 м; Всі комунікації: електропостачання, водопостачання (водонапірна башня, скважина – 25 м), каналізація, газ на відстані 2 м від стіни. Під’їзні шляхи заасфальтовані.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>) .	Створення виробництва привабливе тим, що: - є необхідні вільні виробничі приміщення; - забезпеченість трудовими ресурсами. В радіусі 10 км. Проживає 25,0 тис. чоловік.; При необхідності можна додатково залучити безробітних, які пройдуть профкваліфікацію за кошти районного центру зайнятості. - місце розташування: - центральна дорога Свалява-Хуст.

		- на відстані від річки Лисичанка 8 метрів, яка впадає в річку Боржава, до якої 30 метрів. (сприятливе місце для кемпінгу).
3.4.1	Ринок, конкуренція	В районі відсутнє підприємство, яке б займалось виробництвом мінеральної води.
3.4.2	Місцеві фактори, переваги	Знаходиться у с. Кушниця до центральної дороги Свалява-Хуст 70 м. Населення Іршавського району – 100,0 тис. чол. (потенційні покупці продукції місцевого розливу).
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	На території району знаходяться 342 продовольчі магазини та 5 кіосків, 270 торгових місць на ринках району для реалізації продовольства.
3.4.4.	Фінансові імплікації (<i>вказати необхідну суму інвестицій у проєкті: кошти, обладнання, сировина</i>)	Сума інвестицій визначатиметься інвестором після купівлі вільних площ у приватного підприємця Барна М.М.
3.4.5.	Термін реалізації проєкту	1 рік.
3.4.6.	Термін окупності проєкту	5 років.
4.	Реалізація проєкту	
4.1.	Кроки для реалізації проєкту	1. Викип приміщення та земельної ділянки. 2. Виготовлення документації. 3. Проведення поточних ремонтних робіт та придбання обладнання. 4. Запуск виробництва.
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проєкту</i>)	При бажанні створення спільного підприємства укладання договору про партнерство – розподіл ролей.
4.3.	Форма співпраці (<i>оренда, створення спільного підприємства, викуп</i>)	Викип приміщення. Можливе створення спільного підприємства.
Додатки		
1	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта	
2	Фотографії	Додаються

Інвестиційні пропозиції Мукачівського району

Інвестиційна пропозиція

Проект: «Реставрація пам'ятки XV століття Чинадіївського замку «Сент-Міклош» та створення на його базі міжнародного культурно-мистецького і туристичного центру»

1.	Вступ	
1.1.	Мета презентації	Науково-історичні дослідження, розробка бізнес-плану, проекту кошторису на реставраційні роботи, реставрація замку та створення міжнародного культурно-мистецького та туристичного центру в Закарпатті
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Організація та сприяння в оформленні документації та отримання дозволу на реставрацію
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Мукачівська райдержадміністрація 89600 м. Мукачево, вул. Горького, 21 8(03131) 2-25-89 muk_rajon@meta.ua Громадське об'єднання «Калган» Мукачівський район, смт. Чинадієво 8(03131)2-14-83 Katedez@mail.ru
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	Громадське об'єднання «Калган» Мукачівський район, смт. Чинадієво 8(03131) 2-14-83 Katedez@mail.ru Державна
1.5	Організаційно-правова форма	Укладено договір оренди громадським об'єднанням «Калган» з державою на 49 років.
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (<i>перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи</i>)	Земля належить до земель Чинадіївської селищної ради.
1.7	Статутний фонд	Немає.
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Діяльність музею і районного туристично-інформаційного центру. Надання можливостей для реалізації творчих мистецьких потужностей творчої молоді та професійних митців України та Європи, направлених на здобуття нових напрямків у пошуку мистецьких концепцій та відкриття нового міжнародного туристичного центру.
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-</i>	

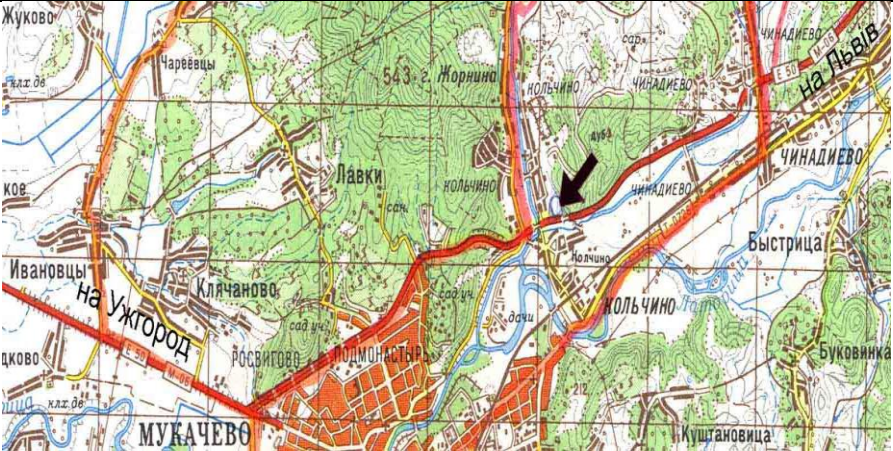
	<i>Інвестиційна Україна?)</i>	
2.2.	Закарпаття Мукачівський район	
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Замок „Сент-Міклош” XV ст. в смт. Чинадієво заснований родиною угорських магнатів Перені в 1450 році. Передавався у володіння польського князя Любомирського, австрійської родини Шенборн, селищної ради Чинадієво, УМШБ-3. З 2001 року знаходиться в оренді директора громадського об'єднання «Калган», метою якого є проведення наукових досліджень, складення кошторису для проведення реставраційних робіт, реставрація замку та створення діючого міжнародного культурно-мистецького та туристичного центру Закарпаття.
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Потребує капітального реставраційного ремонту, відновлення парку з реліктовими деревними породами, закладеного відомим парковим майстром Ференцем Бошінда в 1840 році, створення обласного історико-мистецького музею та міжнародного туристичного центру. Фінансова потреба 2,0 млн. гривень.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Державна власність, 0,5 га.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Привабливий залученням великої кількості туристів
3.4.1.	Ринок, конкуренція	-
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Знаходиться в санаторно-курортній зоні.
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	2 млн. гривень.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	Три роки.
3.4.6.	Термін окупності проекту	Вісім років.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Виготовлено паспорт замку та проектно-кошторисна документація на реставраційні роботи даху.
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по</i>	По домовленості.

	<i>фінансуванню проекту)</i>	
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Створення спільного підприємства або укладення угоди про спільне використання.
Додатки		
1	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта	
2	Фотографії	



Інвестиційна пропозиція**Проект:** „Продаж об’єкту – клубу культури Мукачівського верстатозаводу”

1.	Вступ	
1.1.	Мета презентації	Пошук інвестора для викупу об’єкту.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Організація та сприяння в оформленні документації пов’язаних з купівлею.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Мукачівська райдержадміністрація 89600 м. Мукачево, вул. Горького,21 8(03131) 2-25-89 muk_rajon@meta.ua ВАТ«Мукачівський верстатозавод», 89636, Україна, Закарпатська обл., Мукачівський р-н, смт. Кольчино, вул. Фрідешівська,1. Тел.: + 38 (03131) 4-11-35. E-mail: verstat@mukachevo.net www.verstat.mukachevo.net
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	ВАТ „Мукачівський верстатозавод”, 89636, Україна, Закарпатська обл., Мукачівський р-н, смт. Кольчино, вул. Фрідешівська,1. приватна
1.5	Організаційно-правова форма	
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб’єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	Земля належить до земель Кольчинської селищної ради.
1.7	Статутний фонд	
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Будівля заводського клубу культури.
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна	
2.2.	Закарпаття Мукачівський район	
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (хто, що, як, чому, коли)	Будівля клубу збудована у 1970 році. Цегляна 3-х поверхова будівля має безпосередні входи з вулиці. Загальна площа приміщень клубу становить – 969,80 кв. м. Найбільші по розмірам приміщення:

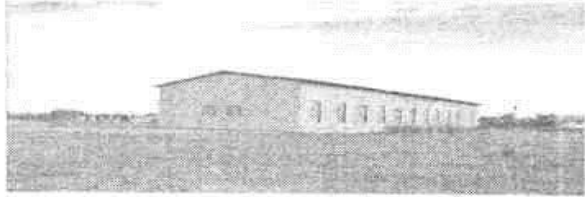
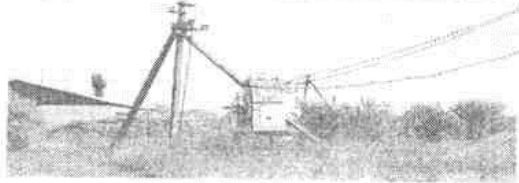
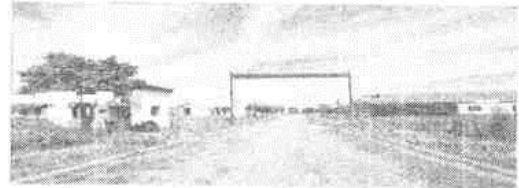
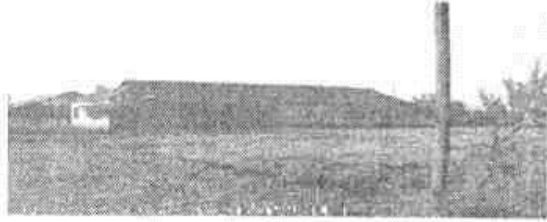
		глядацький зал – 194,5 кв.м., сцена – 129,5 кв.м., фое – 125,7 кв. м, гардероб – 94,7 кв. м, малий зал – 72,7 кв. м і бібліотека 69,4 кв. м, конторські приміщення.
3.2.	Ціль проекту(що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути)	Будівля може використовуватись для організації культурно-розважального або виробничо-торгівельного закладу.
3.3.	Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	Будівля є власністю ВАТ „Мукачівський верстатозавод”.
3.4.	Економічні аспекти (чому проект привабливий)	
3.4.1.	Ринок, конкуренція	
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Наявність кваліфікованої робочої сили
3.4.3.	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)	Відстань: до районного центру м.Мукачево – 3 км.,до автостради Чоп – Київ – 0.5 км. Власна трансформаторна станція. Наявність повної необхідної інфраструктури Для організації виробництва.
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	Орієнтовна вартість об'єкту – 1,10 млн. гривень.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	
3.4.6.	Термін окупності проекту	
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Наявність документації на право власності.
4.2.	Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту)	
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Викуп
Додатки		
1	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта	
		
2	Фотографії	



Інвестиційна пропозиція
Проект: ТзОВ «Натаспецтранс»

1.	Вступ	
1.1.	Мета презентації	Пошук інвестора для викупу об'єкту
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Організація та сприяння та підготовка документації
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади поштова адреса тел./факс e-mail - від ініціаторів проекту поштова адреса тел./факс e-mail	Мукачівська райдержадміністрація 89600 м. Мукачево, вул. Горького,21 8(03131)2-25-89 mukrda@carpathia.gov.ua ТзОВ „Натаспецтранс” Вул. Заводська 26, с. Ракошино, Мукачівський район, Закарпатська обл. 89620 0506119915
1.4	Реквізити підприємства: поштова адреса тел./факс e-mail форма власності	ТзОВ «Натаспецтранс» вул. Заводська 26, с. Ракошино, Мукачівський район, Закарпатська обл. 89620 0506119915
1.5	Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)</i>	Земельна ділянка, як і будівля на ній знаходяться у власності фізичних осіб
1.7	Статутний фонд	
1.8	Основна продукція підприємства перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Підприємство можна використати для будівництва заводу із випуску жаток, м'ясопереробного заводу і т.д.
1.9	Кількість працюючих фактична планова	Планова кількість працюючих до 50 чоловік.
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна	
2.2.	Закарпаття	
3.	Опис проекту	

3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	ТЗОВ «Нива»
3.2.	Ціль проекту(<i>%о потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Будівництво заводу.
13.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Закарпатська обл., Мукачівський район, с. Кінлодь, 15а, 15 б. На території готові до використання будівлі, власний транс форматор.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Екологічно чиста територія розміщена за 28 км від Мукачева, 35 км від Ужгорода.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Відносно невелика конкуренція.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Вигідне розміщення між Мукачевом та Ужгородом, екологічна місцевість.
3.4.3.	<i>УТП (Унікальні торгові пропозиції проекту, чому саме цей, тут і так)</i>	Заводу із випуску жаток у Закарпатті не має, а в Україні незначна кількість.
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	Необхідна сума інвестицій для будівництва заводу приблизно 15 млн. у. о.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	Від 6 місяців до 1 року.
3.4.6.	Термін окупності проекту	3-5 років.
4.	Реалізація проекту	Наявність документів на право власності.
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Виготовлення документації, будівництва заводу.
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по</i>	
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного	Викуп або створення спільного підприємства, але можлива і оренда.
	Додатки	
1	Витяг карт/планів місцевості з	
2	нанесенням об'єкта	



Інвестиційні пропозиції Перечинського району

Інвестиційна пропозиція

Проект: „Ужгород – Полонина Руна”

1.	Вступ	
1.1.	Мета презентації	Для внесення в Каталог інвестиційних пропозицій Закарпатської області.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Місцева влада забезпечуватиме всебічну підтримку проекту та необхідні умови для його реалізації, визнання Проекту пріоритетним проектом області. У разі необхідності, у межах своєї компетенції, сприятиме вирішенню завдань проекту на всіх стадіях його реалізації, в т.ч. в питаннях розвитку інфраструктури, співфінансування створення та утримання транспортної та інженерної інфраструктури, вирішенні земельних і т.п.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Сані Сюзанна Ласлівна 88000, м. Ужгород, вул. Боженка, 2-4. (0312) 616295, 614815. suzannas@sts.uz.ua
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	89200, Закарпатська обл., Перечинський район, м. Перечин, провулок Червоноармійський, будинок 6. (0312) 61-4815, 61-6295. suzannas@sts.uz.ua сайт: www.sts.uz.ua Форма власності: приватна.
1.5	Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (<i>перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства, організації, фізичні особи</i>)	Приватна власність, оренда. Місцеві ради: Тур'є-Полянська сільська рада (за межами населеного пункту), Туричківська сільська рада, Перечинська районна рада
1.7	Статутний фонд	(грн.): 5500000.00
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік	Девелопмент всесезонного курорту світового рівня. На даному етапі проводиться комплексна діяльність, пов'язана з плануванням та розвитком курорту, залученням інвесторів. Основні види діяльності:

	продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	<ul style="list-style-type: none"> - організація будівництва; - організування інших видів відпочинку та розваг; - діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування; - купівля та продаж власного нерухомого майна; - надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна; - діяльність у сфері архітектури; - діяльність у сфері інжинірингу.
1.9	Кількість працюючих <ul style="list-style-type: none"> - фактична - планова 	<p>Кількість працюючих Фактична: 3 Планова: 29</p> <p>Проектом заплановано створення ~ 10 000 роб.місць</p>
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна(<i>Презентація- Інвестиційна Україна?</i>)	
2.2.	Закарпаття	<p>Проект зумовлений величезним туристичним резервом України та Закарпаття зокрема, а також такими факторами розвитку всесезонних курортів, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> - унікальне географічне розташування; - переваги транспортної системи; - природній потенціал; - історико-культурна спадщина; - неосвоєна територія гори Полонина Руна.
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	<p>У 2006 році компанією «Атолл Холдінг» прийнято рішення щодо розвитку туристичного бізнесу у Закарпатському регіоні. З цією метою за участю відомих проєктантів та консультантів гірськолижного та готельного бізнесу був розроблений майстер-план комплексного освоєння гори Полонина Руна.</p> <p>На сьогодні отримано погодження розміщення об'єкта на території 1440 га, розроблено комплексний майстер-план території, майстер-план олімпійських видів спорту, передпроектні матеріали територіального планування першого етапу (300 га), майстер-план 1-го етапу (Т. Поляна), концепція перших об'єктів, ТЕО перших об'єктів.</p>
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	<p>Ідея проекту – створення всесезонного курорту світового рівня</p> <p>Ціль проекту – створення унікального туристичного продукту, що включатиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - гірський туризм; - санаторно-рекреаційний туризм;

		<ul style="list-style-type: none"> - історико-архітектурний туризм; - водний туризм. <p>Концептуальна ідея – комплексне освоєння гори Полонина Руна:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 туристичних центрів; - 8 різних архітектурних стилів; - збереження самобутності базових населених пунктів; - мінімальний вплив на природу.
3.3.	Опис(де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	<p>Місце реалізації проекту – Україна, Закарпаття, Ужгород – г. Полонина Руна</p> <p>Загальна територія реалізації проекту 1440 га.</p> <p>Будівництво об'єктів містобудування планується на земельних ділянках, що знаходяться у приватній власності та в оренді ТОВ «СТС».</p> <p>Макропоказники проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 336 готелів, пансіонатів, котеджів і гірських притулків(гостьових місць – 19687) • 58 ресторанів, кафе і пунктів швидкого харчування (посадочних місць – 26300) • 12 000 місць для паркування • Максимальна можливість щоденної відвідуваності~40 000чол. • 42 підйомника (довжина – 70км) • 74 траси спуску (довжина – 153,3км) • сноупарк(102 га) • аквапарк(20 га) • шопінг-центри • критий льодовий палац • система спа -і велнес-центрів • поле для гольфу на 18 лунок
3.4.	Економічні аспекти(чому проект привабливий)	<p>Дослідження попиту та пропозицій на ринку туристичних послуг регіону та України, попередні розрахунки економічної ефективності (згідно вихідних даних майстер-плану) дозволяють зробити висновок щодо інвестиційної привабливості та потенційної доходності Проекту</p>
3.4.1.	Ринок, конкуренція	<p>Туристична галузь України характеризується наступними основними показниками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зростаючий інтерес іноземних туристів до України як туристичної дестинації з багатим природним потенціалом та прийнятними ціновими пропозиціями; - розвиток внутрішнього туризму та збільшення кількості жителів України, орієнтованих на відпочинок в межах країни; - відсутність розвиненої інфраструктури; - відсутність в Україні пропозицій всесезонного туризму; - незадоволеність попиту споживачів туристичного продукту на внутрішньому ринку;

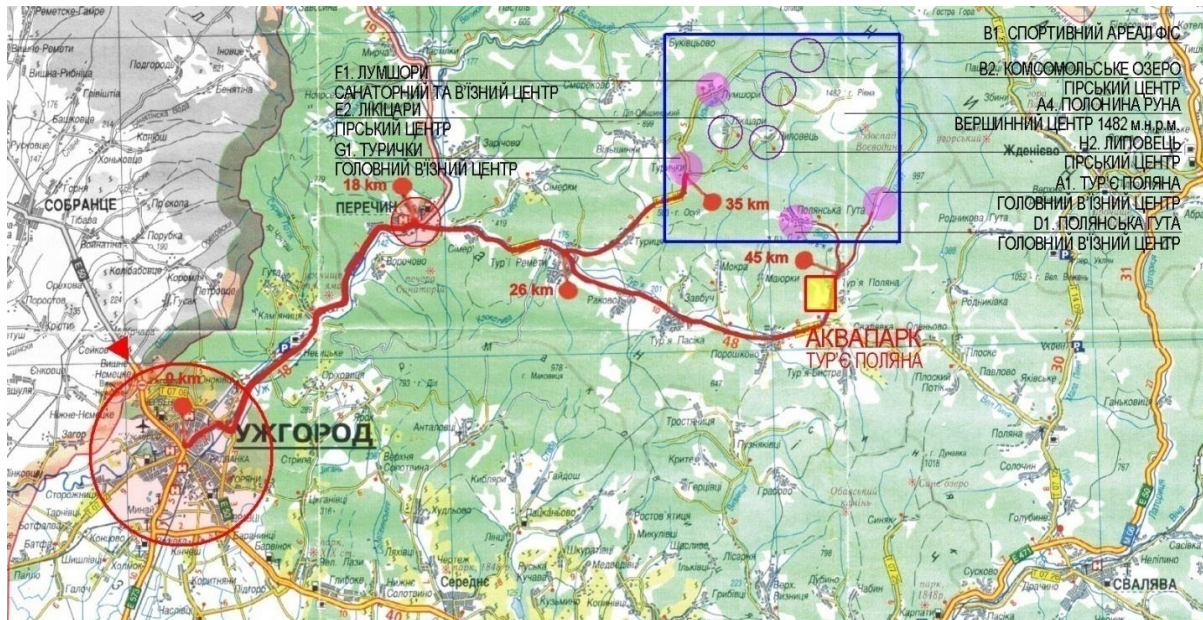
		<p>- збільшення попиту на туристичний продукт більш високої якості в умовах екологічно чистого середовища.</p> <p>На даний час на ринку туристичних послуг України відсутні аналоги проекту всеsezонного відпочинку «Ужгород-Полонина Руна».</p> <p>Результати маркетингових досліджень та аналізу ринку гірськолижних курортів України та сусідніх країн (Польща, Словаччина, Румунія) дозволяють зробити висновки, що проект задовольнить потреби туристів у якісному відпочинку та високого рівня сервісі.</p>
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	<p>Переваги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «грін-філд» проект – можливість спланувати та побудувати курорт високого міжнародного рівня • близькість до туристичних центрів Західної України: м. Ужгород – 45 км, Львів – 217 км • багатогранність ландшафту (велика кількість різноманітних схилів на різній висоті) дозволяє мінімізувати кліматичний вплив (погодні умови) на якість відпочинку та проведення змагань
3.4.3.	УТП (<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	<p>Унікальною та генеральною ідеєю проекту є поєднання 8-ми туристичних центрів, різних за архітектурно-побутовим стилем, єдиною транспортною системою гірських пасажирських перевезень.</p> <p>З'єднання центрів між собою такою транспортною системою дозволить туристу стартувати з будь-якої точки комплексу, кататися й відпочивати в будь-якому із центрів та фінішувати в будь-якому зручному для нього місці.</p> <p>Неодмінними атрибутами кожного туристичного центру стане наявність транспортного витягу на вершину г. Полонина Руна та розвинена туристична інфраструктура. Створенню неповторної атмосфери і унікальності кожного із центрів сприятимуть індивідуальний архітектурний концепт, неповторний стиль та бренд.</p> <p>Майстер-планом олімпійської складової Проекту, що став основою проектною пропозиції в підтримку Олімпійського руху в Україні –</p>

		передбачається створення 4 комплексних спортивних ареалів: - Центр №1 – сноуборд ареал, ареал акробатичного катання (фрістайл) - Центр №2– ареал гірськолижного катання - Центр №3– спортивний ареал FIS - Центр № 4 – біатлон-ареал.
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	~ 1 млрд. євро
3.4.5.	Термін реалізації проекту	10 років
3.4.6.	Термін окупності проекту	8 років після завершення реалізації останнього етапу
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	<p>Повномасштабна реалізація Проекту дозволить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформувати конкурентоспроможний регіональний туристичний продукт, що відповідатиме міжнародним стандартам; - залучити значний обсяг прямих капітальних інвестицій в економіку області; - створити близько 5 000 робочих місць на останньому етапі реалізації Проекту; - збільшити притік туристів в область до 2 млн. чол. в рік по завершенню реалізації Проекту; - забезпечити значне збільшення надходжень податків та зборів до бюджетів усіх рівнів; - сприяти розвитку суміжних галузей (формування додаткового попиту – мультиплікативний ефект туризму); - сформувати позитивний міжнародний імідж України та регіону як туристично-привабливої дестинації. <p>Для успішної реалізації Проекту необхідним є сприяння органів місцевої влади в питаннях розвитку та фінансування транспортної й інженерної інфраструктури, земельних відносин тощо, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - першочергово включати територію реалізації проекту „Ужгород – Полонина Руна” при плануванні розвитку інфраструктури в плани робіт по електрифікації, газифікації, проведення поточних, сезонних та капітальних ремонтів доріг; - провести поточний ремонт автомобільної дороги Т.Поляна – центр курорту (урочище „Шипіт”) протяжністю 7,0 км; - забезпечити будівництво об’їзної дороги центра села Т.Поляна протяжність 3,35 км; - прийняти рішення про передачу Інвестору в

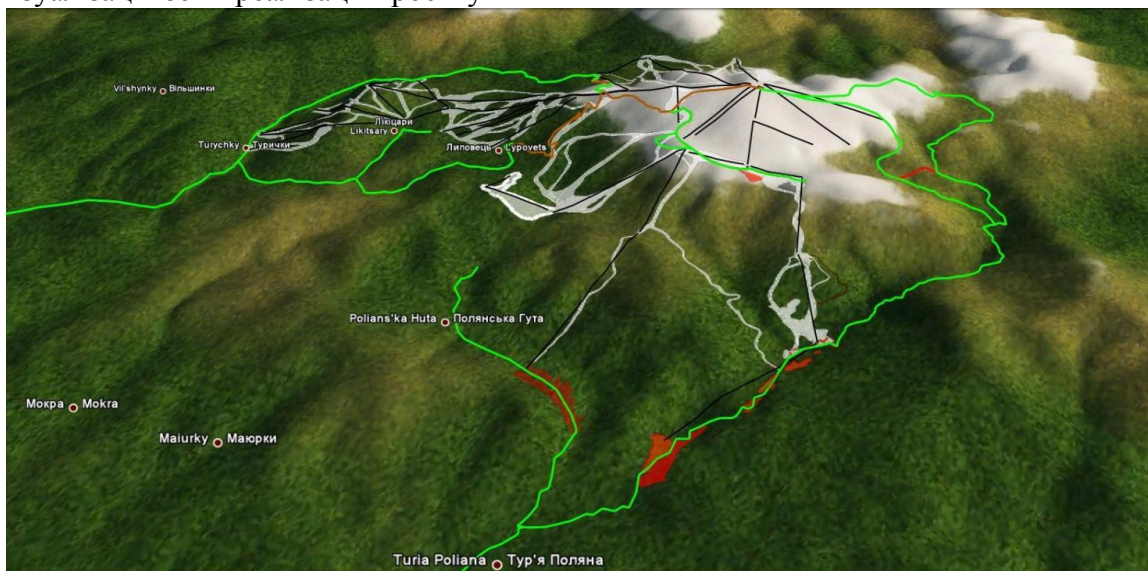
		<p>довгострокове користування без вилучення від постійного користувача не заліснені земельні ділянки для використання в рекреаційних цілях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - забезпечити поетапну газифікацію населених пунктів на території Проекту (першочергово с. Тур'є-Поляна); - забезпечити можливість поетапного електропостачання об'єктів курорту в обсягах 72 МВт (першочергово 5,0 МВт); - відповідно до компетенції, передбачити у планах (лімітах) лісогосподарської діяльності Державного підприємства «Перечинське лісове господарство» заходи щодо проведення ландшафтних рубок, переведення лісів у рекреаційні; - сприяти у переведенні автомобільної дороги Т-07-12 м. Перечин – м.Свалява (протяжність 50 км) із дороги місцевого значення в дорогу державного значення, фінансування реконструкції автомобільної дороги для можливості створення туристичного кільця «Ужгород–Невицьке–Перечин – Т.Поляна-Поляна– Свалява– Синяк – Мукачево– Ужгород»; - сприяти в проведенні реконструкції автовокзалів м. Ужгород, м. Перечин, м. Свалява, В. Березний; - сприяти у відновленні залізничного маршруту Львів-Ужгород через Ужоцький перевал; - сприяти в проведенні реконструкції залізничних вокзалів м. Перечин, м. Свалява, В.Березний.
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Конструктивна форма співпраці на договірних засадах
Додатки		
1	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта	Додаток 1
2	Фотографії	Додаток 2

Додаток 1.

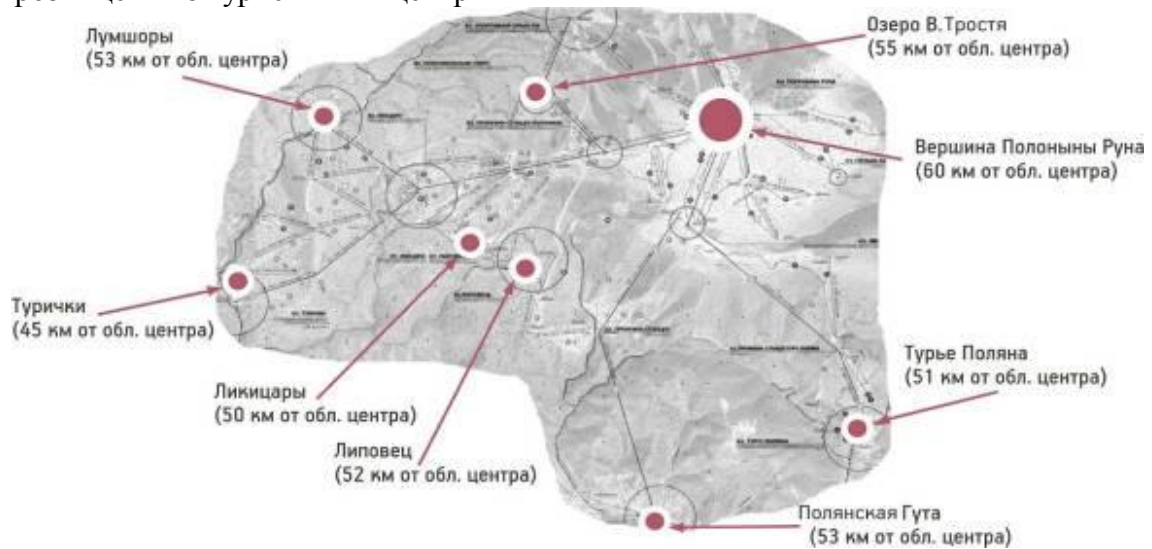
Місце розташування Проекту

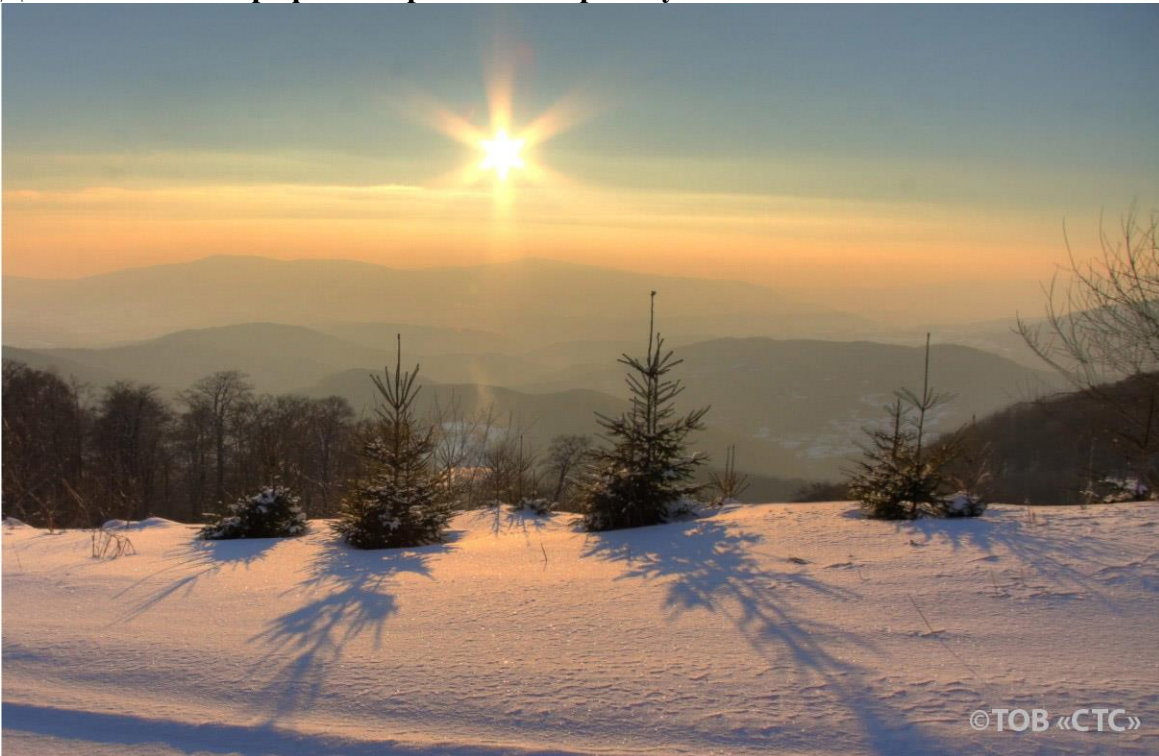


3-D візуалізація зони реалізації проекту



План розміщення 8 туристичних центрів



Додаток 2. Фотографії зони реалізації Проекту

Вид із західного схилу г. Полонина Руна

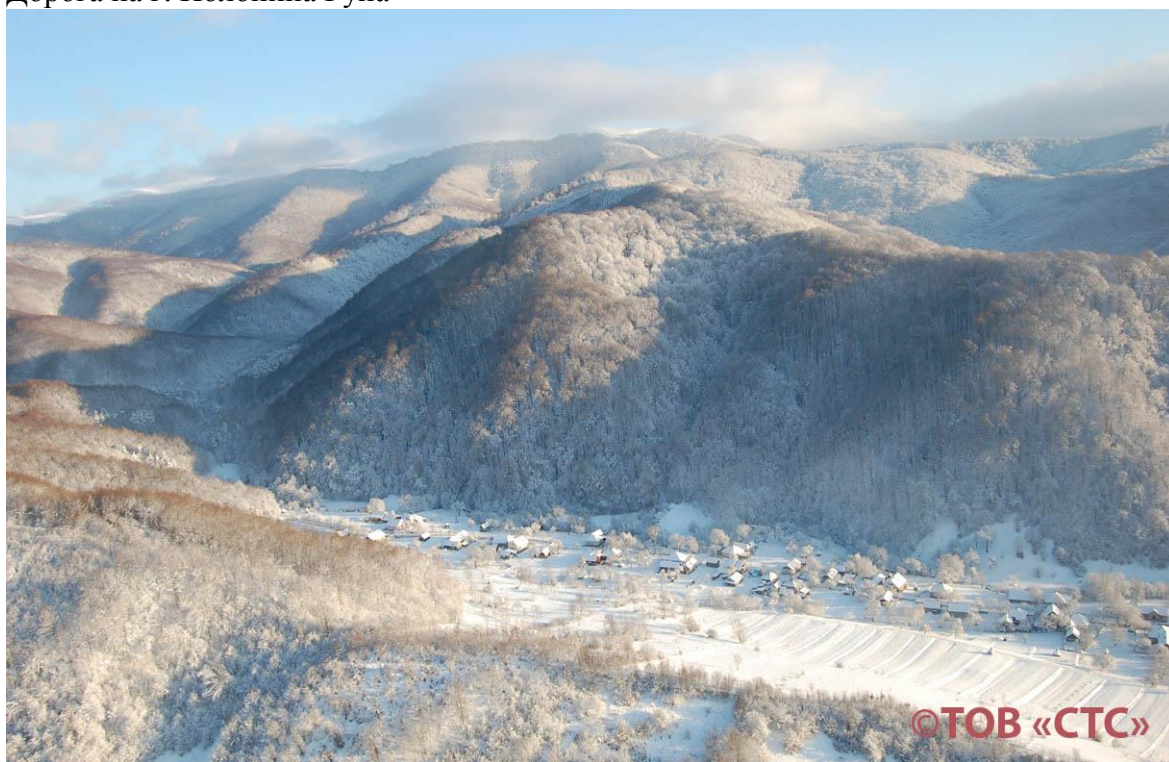


Захід сонця на г. Полонина Руна



©ТОВ «СТС»

Дорога на г. Полонина Руна



©ТОВ «СТС»

Вид на підніжжя г. Полонина Руна



Вид на підніжжя

Інвестиційна пропозиція
Проект: «Відновлення виробництва ПП „Деревообробне підприємство».

1.	Вступ	
1.1.	Мета презентації	Пошук інвестора.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Сприяння, в рамках чинного законодавства, реалізації Проекту.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Тишик Мирослав Антонович 89200, м. Перечин, вул. Промислова, 7. +380509537884.
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	89200, м. Перечин, вул.. Промислова, 7. 0509537884 --- Приватна.
1.5	Організаційно-правова форма	Приватне підприємство.
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (<i>перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи</i>)	Земельна ділянка (площа 0,46 га) знаходиться в оренді. Договір оренди з Перечинською міською радою.
1.7	Статутний фонд	---
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	На даний час підприємство не працює. Вільні приміщення складають 800 кв. м. На даний час інвестпроект відсутній, інвестиційна пропозиція – вільні виробничі приміщення та земельна ділянка, закріплена за підприємством.
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	---- Чисельність залежатиме від обраного інвестором виду діяльності.
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Дана пропозиція розроблена для включення в каталог інвестпропозицій Закарпаття та до інвестиційної карти Закарпатської області.

		Пропозиція може презентуватись у всіх регіонах України з метою пошуку інвестора.
2.2.	Закарпаття	
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Підприємство створено шляхом реорганізації державного підприємства у відкрите акціонерне товариство. На даний час перетворено у приватне підприємство.
3.2.	Ціль проекту (<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Задіяти виробничі приміщення, відновити або відкрити нове виробництво та створити нові робочі місця.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Земельна ділянка площею 0,46 га в оренді, приміщення у власності підприємства (у наявності свідоцтво). Об'єкт розміщений в м. Перечин, відстань від залізничної станції „Перечин” – 200 метрів. У наявності електроенергія, центральне водопостачання. Можливість підключення до газової мережі (поряд, близько 50 м газопровід). На підприємстві налагоджена котельня на відходах виробництва (деревообробної промисловості). У наявності сушильна камера – 40 м. куб.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Вільні виробничі приміщення з підведеними інженерними комунікаціями та наявна земельна ділянка дозволяють організувати будь-який економічно привабливий вид виробництва
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Пропонується організувати конкурентоспроможне виробництво, запропоноване інвестором
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Вигідне місце розташування об'єкту: наближеність до обласного центру (25 км), до залізничної станції (200 метрів). Наявність під'їзних шляхів. Наявність робочої сили.
3.4.3.	УТП (<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	Об'єкти нерухомості закріплені за підприємством. Підприємство приватної форми власності.
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина)	Кошти інвестора за домовленістю.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	У залежності від обраного виду діяльності.
3.4.6.	Термін окупності проекту	У залежності від обраного виду діяльності та вкладених інвестиційних коштів
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Пошук інвесторів та розробка бізнес-плану
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по</i>	За домовленістю

	<i>фінансуванню проекту)</i>	
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Оренда або викуп.
Додатки		
1	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта	Відсутні.
2	Фотографії	Відсутні.

Інвестиційна пропозиція
Проект: «Відновлення виробництва на ТОВ «Джерела Карпат»

1.	Вступ	
1.1.	Мета презентації	Пошук інвестора
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Сприяння, в рамках чинного законодавства, реалізації Проекту.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Білець Мирослав Іванович 88000, м. Ужгород, пров. Університетський, 6/35, тел. 0312612659.
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	89200, м. Перечин, вул. Б.Хмельницького, 26, 03145 2 16 07 --- Приватна.
1.5	Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю.
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	Земельна ділянка (площа 3,7358 га) знаходиться в оренді. Договір оренди з Перечинською міською радою.
1.7	Статутний фонд	1 млн. 578 тис. 300 грн.
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	<i>На даний час товариство не працює.</i> Вільні приміщення: - майонезний цех – 2122 м.кв. - консервний цех – 1477 м.кв. - цех по розливу безалкогольних напоїв та мінеральних вод – 579 м.кв. - соковий цех – 434 м.кв. - молочний цех – 355 м.кв. - гірчичний цех – 260 м.кв. У наявності допоміжні приміщення. На даний час інвестпроект відсутній, інвестпропозиція – вільні виробничі приміщення та земельна ділянка, закріплена за підприємством.
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	4 Чисельність залежатиме від налагодженого виробництва за домовленістю з інвестором.
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (Презентація-Інвестиційна Україна?)	Дана пропозиція розроблена для включення в каталог інвестпропозицій Закарпаття та до

		інвестиційної карти Закарпатської області. Пропозиція може презентуватись у всіх регіонах України з метою пошуку інвестора.
2.2.	Закарпаття	
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Товариство створено шляхом реорганізації державного підприємства заводу продтоварів у відкрите акціонерне товариство. На даний час – товариство з обмеженою відповідальністю.
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Задіяти виробничі приміщення, відновити виробництво та створити нові робочі місця.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Земельна ділянка площею 3,7358 га в оренді, приміщення у власності товариства (у наявності свідоцтво). Об'єкт розміщений в м. Перечин, відстань. У наявності інженерні мережі (вода, стоки, електропостачання).
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Район багатий на природні рослинні ресурси (гриби, ожина, малина, чорниця). Відновлення переробки овочів, фруктів та дикоростучих плодів і ягід на бувшому заводі продтоварів, дозволить створити нові робочі місця, збільшити надходження до бюджетів всіх рівнів. На сьогоднішній день, коли екологічні чисті продукти користуються попитом у споживачів, дана пропозиція є перспективною.
3.4.1	Ринок, конкуренція	Конкуренція у даній галузі в Україні майже відсутня. В області переробкою овочів, фруктів та дикорослих плодів і ягід не займається жодне підприємство.
3.4.2	Місцеві фактори, переваги	Вигідне місце розташування об'єкту: наближеність до обласного центру (25 км), до залізничної станції (500 метрів). Наявність під'їзних шляхів. Наявність робочої сили.
3.4.3	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	У власності товариства вільні виробничі та допоміжні приміщення. Є досвід роботи в харчовій промисловості, завод продтоварів, у свій час, працював ефективно, рентабельно та конкурентоздатної. Продукція заводу користувалась великим попитом серед споживачів області та й всієї України.
3.4.4	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина)	Кошти інвестора за домовленістю
3.4.5	Термін реалізації проекту	У залежності від налагодженого виробництва
3.4.6	Термін окупності проекту	У залежності від налагодженого виробництва

		та вкладених інвестиційних коштів
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Пошук інвесторів та розробка бізнес-плану
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	За домовленістю
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	За домовленістю
Додатки		
1	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта	Відсутні
2	Фотографії	Відсутні

Інвестиційні пропозиції Рахівського району

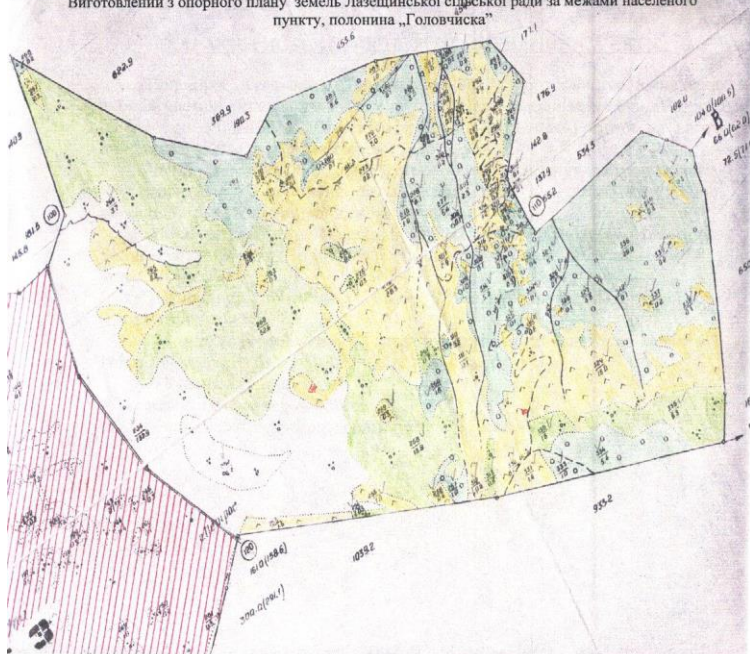
Інвестиційна пропозиція

Проект: «Створення курортного комплексу на полонині Головчиска».

1.	Вступ	Дана пропозиція може зацікавити тих хто має намір вкладати кошти у довгострокову співпрацю в екологічно чистому, природно та етнографічно привабливому високогірному регіоні.
1.1.	Мета презентації	Знайти партнерів (інвестора/ів) на багатовекторний прибутковий проект з метою розбудови у підніжжя найвищих гір українських Карпат (Говерли та Петрос) курортного комплексу для прийому відпочиваючих для активної психологічної та фізичної реабілітації круглий рік.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Сприяння реалізації даного проекту після затвердження та підписання угод всіма наявними у розпорядженні влади законними засобами, методами та важелями.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Турок Віктор Степанович Рахівська РДА, М.Рахів Миру,1 38 03132 25644 ekon-rachiv@ukr.net Голова Лазещинської с/р Праничук Іван Ількович lazeshchinarada@mail.ua
1.5	Організаційно-правова форма	-
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (<i>перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи</i>)	Землі запасу районної ради та Лазещинська сільська рада
1.7	Статутний фонд	-
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	- Послуги по проживанню, харчуванню, реабілітації, лікуванню, прокат, організація екскурсій, подорожей, екологічних експедицій, досліджень...
1.9	Кількість працюючих	-

	- фактична - планова	150 осіб
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.3.	Рахівський район	Край з надлишковою робочою силою, кваліфікованими спеціалістами в галузі будівництва, скотарства, лісозаготівлі. Наявні спеціалісти з лікування травмами, традиційних методів будівництва з природних матеріалів та господарювання в умовах високогір'я
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Розташування земельної ділянки у підніжжя гір двох тисячників, на висоті 1400 м над р.м. в найвищій ділянці «легень українських Карпат» з унікальними туристичними атракціями, на перехресті кількох самих популярних туристичних маршрутів в т.ч. і маркованого швейцарським проектом «ФОРЗА» ЗТУ. Унікальна можливість – земельна ділянка ще не зайнята, знаходиться неподалік від міжобласної автошляху та залізної дорожньої магістралі (з можливим виїздом в Румунію), а використовується селянами тільки літом для випасу скота.
3.2.	Ціль проекту (<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Максимальне використання наявних природних можливостей для значного розширення асортименту та підвищення якості послуг в туристичній галузі. Сприяння підвищенню добробуту місцевих мешканців через створення робочих місць поблизу села.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Розташована пропонована земельна ділянка розміром біля 200га у північно східній частині району. Планується затвердження генерального плану розбудови села де і буде передбачена можливість створення курортного комплексу одним генеральним або кількома інвесторами партнерами (згідно домовленостей та активності та пропонованим об'ємам інвестицій)
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Перспектива розбудови інфраструктури, адже поряд велика концентрація туристичних атракцій, придатність схилів для екстремальних зимових видів спорту та до забудови кабінково - кресельними витягами.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Недостатня кількість місць для харчування, розміщення та проживання відпочиваючих, особливо у зимовий період. На даній території відсутні витяги, підвісні повітряно крісельні установки, при великому інтересі екологів, дослідників, науковців, любителів природи і піших маршрутів, мисливців, фотомисливців.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Наявні різноманітні мінеральні джерела, чудові краєвиди, кришталево чисті потічки з фореллю, територія заповідника знаходиться поряд, а це унікальні фауна і флора, природні скарбниці неживої

		природи. Існує можливість збирання дикоростучих лікарських рослин, плодів та ягід. Значна частина освіченої молоді, що залишилася без роботи може бути джерелом робочої сили.
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	Пріоритетом розвитку району є туристична галузь. Всі необхідні для розвитку туризму атракції присутні в надлишку. Підходяще місце для створення універсального та комбінованого туристичного продукту.
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	5 млн. дол. США
3.4.5.	Термін реалізації проекту	3 роки
3.4.6.	Термін окупності проекту	Через 5 років після реалізації
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Затвердження генерального плану розбудови села Лазещина. Розробка бізнес-плану та пакету проектної кошторисної документації згідно узгодженого інвестиційного проекту. Визначення генерального інвестора або підписання угод про спів фінансування інвестиційного проекту під керівництвом та координацією РДА
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	Сільська рада готує пропозиції щодо інвестування; Сприяє виготовленню проекту, бізнес-плану, проектної-кошторисної документації, отриманню дозвільних документів, підписанню угод; Просуває інформацію щодо пошуку інвесторів у ЗМІ Інвестор або інвестори
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Оренда, спільна діяльність або частковий викуп земельних ділянок згідно затвердженого проекту
Додатки		
1	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта	Ситуаційний план ділянки розміром 200га

		<p style="text-align: center;">Ситуаційний план Виготовлений з опорного плану земель Лазещинської сільської ради за межами населеного пункту, полонина „Головчиска”</p> 
2	Фотографії	

Інвестиційна пропозиція

Проект: „По створенню туристично-рекреаційного комплексу на базі відкритого акціонерного товариства „КАТОД ”

1.	Вступ	<p>ВАТ «Катод» Унікальне географічне розміщення нашого об'єкту, мінеральні води, легко доступні та привабливі Карпатські гори, чисте повітря, мальовані ландшафти., р. Чорна Тиса, бічні гірські потоки – створюють унікальні можливості для :</p> <ul style="list-style-type: none"> - створення та розвитку на базі нашого товариства бальнеологічних, санаторно – курортних та туристичних гірськолижних комплексів і систем; - на гірських потоках та самій ріці Ч. Тиса побудувати міні ГЕС ; - розливати столові та мінеральні води <p>Дана пропозиція може зацікавити тих хто має намір вкладати кошти у довгострокову співпрацю в екологічно чистому, природно та етнографічно привабливому високогірному регіоні в туристично-рекреаційну індустрію.</p>
1.1.	Мета презентації	<p>Показати що у нас є широкі можливості для реалізації , популярної та успішної у світі, реалізації на базі нашого комплексу ВЕЛЛНЕСС ФІЛОСОФІІ.</p> <p>Привернути увагу інвесторів на унікальність та привабливі фактори нашої пропозиції . Переваги нашої пропозиції над іншими подібними пропозиціями. На нашому туристично – рекреаційному комплексі ми можемо запропонувати наступні послуги:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лікування та профілактика опорно-рухового апарату через мінеральні ванни, масажі, лікувальну фізкультуру, водні процедури (в душах та басейнах). 2. Активний відпочинок через плавання в басейні, катання на човнах(весна - осінь), ковзанах (зимою); спортивні ігри (великий теніс, волейбол, міні футбол і т.д.), фітнес зали, бані, сауни, туристичні маршрути на Говерлу, Близниці, Петрос; кінні маршрути до 8-10 км.; прогулочні пішохідні маршрути - теренкури; гірськолижні витяги. 3. Дитячий відпочинок через дитячі спортивні площадки, басейни, походи та інші організаційні заходи. 4. Організація послуг лікарів загального профілю, курортологів, зубних лікарів, пластичних хірургів, протезистів та інших 5. Проведення семінарів та конференцій по медичній тематиці. 6. Забезпечення енерго потреб комплексу за рахунок будівництва міні ГЕС на 1 МВт. 7. Розлив та продаж прісних та мінеральних вод. <p>Значну частину запропонованих послуг клієнти можуть отримати в окремих інших туристично – рекреаційних центрах (курорт БУКОВЕЛЬ, ДРАГОБРАТ, санаторій «Гірська Тиса», окремі турбази в Ясінях, Ворохі, Рахові), еле ні один із них не може запропонувати в одному місці такого широкого асортименту послуг. В цьому є наша беззаперечна перевага</p>



		<p>перед іншими курортами.</p> <p>Підтвердженням наших привабливих сторін є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Курорт с. Кваси- мальовниче місце розміщення на висоті 520 м над рівнем моря в підніжжі 4-х вершин Карпат : Близниці- Менчул- Петрос – Говерла, на березі р Ч. Тиса, з добрим під'їздом для любого автотранспорту – неперевершене місце для організації активного відпочинку та лікування. 2. Наявність 6-ти мінеральних джерел та свердловин з мінеральними водами поряд з нашою територією – організувати бальнеологічне лікування з прийомом ванн; 3. Удачне розміщення комплексу, рельєф гір, сусідство з головними вершинами Карпат дозволяє - будувати гірськолижні траси, організовувати піші та кінні маршрути, туристичні ЕКО МАРШРУТИ. 4. Річка Тиса та її притоки дозволяють - побудувати пляж, басейн, міні озеро; 5. Притока потік «Сітний» ріки Тиса дозволяє побудувати міні ГЕС за 300 м від комплексу. <p>Крім цього наш об'єкт знаходиться рядом з такими відомими курортами: гірські Буковель за 40 км та Драгобрат – за 15 км; санаторій „Гірська Тиса” (лікування опорно-рухомого апарату_ - 2.5 км, курорт «Солені озера» - Солотвино – 50 км. Сусідство з цими курортами дозволяє організувати відпочиваючим, на певний період будівництва комплексу користуватися послугами названих курортів.</p>
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Сприяння реалізації даного проекту, після затвердження та підписання угод, всіма наявними у розпорядженні влади законними засобами, методами та важелями.
1.3.	<p>Контактні особи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail 	<p>Турок Віктор Степанович Репа рук Єва Бейлівна -38-098-4991665 Рахівська РДА, м.Рахів, вул. Миру,1</p> <p>38 03132 25644</p> <p>Голова правління ВАТ „Катод” Легкий Остап Степанович, моб. +380673125476; +380636283514 для англо мовних партнерів: Вікторія Столпнік; моб. тел. +380672595996 90640, с. Кваси, Рахівського р-ну, Закарпатської області т/ф 8-03132-25041 Legkyi256@gmail.com; LehkaDana@gmail.com</p>
1.5	Організаційно-правова форма	<p>Форма власності – приватна; 100% акцій належить фізичним особам</p> <p>Правління ВАТ „Катод” уповноважене вирішувати всі питання стосовно інвестицій.</p>
1.6	Майнові права на	Акт на право власності на земельну ділянку площею 4.12 га.

	землю на якій передбачено створення проекту	
1.7	Статутний фонд	4 480 тис. грн.
1.8	<p>Основна продукція підприємства до впровадження проекту перелік продукції/послуг</p> <p>Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом</p>	<p>- Виробництво ВАТ „Катод” спеціалізувалось на виробництві радіо деталей. На дану продукцію – конденсатори практично відсутній попит на ринку. Виробництво практично звернуто.</p> <p>Створення рекреаційного – туристичного центру за проектом розробленим з допомогою німецьких спеціалістів</p> <p>Планові послуги:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лікування та профілактика опорно-рухового апарату через мінеральні ванни, масажі, лікувальну фізкультуру, водні процедури (в душах та басейнах). 2. Активний відпочинок через плавання в басейні, катання на човнах(весна - осінь), ковзанах (зимою); спортивні ігри (великий теніс, волейбол, міні футбол і т.д.), фітнес зали, бані, сауни, туристичні маршрути на Говерлу, Близниці, Петрос; кінні маршрути до 8-10 км.; авто маршрути на курорти Солотвино,Буковель та Драгобрат; прогулочні пішохідні маршрути - теренкури; гірськолижні витяги. 3. Дитячий відпочинок через дитячі спортивні площадки, басейни, походи та інші організаційні заходи. 4. Організація послуг лікарів загального профілю, курортологів, зубних лікарів, пластичних хірургів, протезистів та інших 5. Проведення семінарів та конференцій по медичній тематиці. 6. Вироблення електроенергії для забезпечення енерго потреб комплексу за рахунок будівництва міні ГЕС до 1-го МВТ
1.9	<p>Кількість працюючих</p> <ul style="list-style-type: none"> - фактична - планова 	<p>25 чол.</p> <p>250 -300 чол.</p>
2.	Короткий портрет: економіка/політика	<p>2.1. Загальна характеристика ВАТ „Катод” :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Загальна площа приватизованої території 4,12 га - Загальна площа приміщень - 8,7 тис. м. кв., в т.ч. виробничого призначення 6.2тис. кв м - Форма власності – приватна; 100% акцій належить фізичним особам - Правління ВАТ „Катод” уповноважене загальними зборами акціонерів вирішувати всі питання стосовно інвестицій та зміни виду діяльності. - Енергетичне забезпечення: електричне забезпечення - 1300 квт (на території – електро підстанція РЕС); власний водозабір, очисні споруди, котельня. <p>2.5. Місце знаходження ВАТ „Катод” в с. Кваси – прекрасне.</p>

		<p>.-Об'єкт знаходиться одночасно і рядом з центром, і поза за селом ; рядом з автотрасою і в той же час – в тихому і дуже спокійному місці (з однієї сторони його територію омиває ріка Чорна Тиса, з протилежної - територія впирається в гору покриту лісом. З двох інших сторін територія межує з землями запасу с/ради, перші сусіди в цих напрямках за 200-300 метрів)</p> <p>2.6.Природні умови об'єкту – унікальні, що дозволяє організовувати та реалізовувати наступні проекти :</p> <ul style="list-style-type: none"> - побудувати санаторно – туристичний комплекс 200-300 чол. - на березі р. Ч. Тиса організувати свій пляж на території 0,25 га (на прибережній території) - побудувати свій басейн з підігрівом; - вирити штучне озеро площе 1-2 га (за рахунок земель запасу с/ ради) з човнами і станцією. - використати швидку течію ріки та її притоків для будівництва міні ГЕС на 2-3 мегавати (Сітний, Тростянець). Цієї енергії буде вистачати для потреб всього комплексу і для продажу в енерго систему. - на схилах гір побудувати свої гірсько лижні витяги - Залучати на відпочинок і лікування відпочиваючих не тільки з України, а із Європи та країн СНД - Поряд з територією є 6-ть таких джерел з добовим дебетом 130-150 м куб. Є можливість їх використовувати. <p>Унікальні мінеральні води та чисті гірські джерела дають можливість:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розливати слабо мінералізовані води та прісні води; - організувати лікування на базі мінеральних вод <p>2.3. Даний регіон (с Кваси та району в цілому) володіє великим рекреаційним потенціалом.</p> <p>-Основне багатство регіону: неповторна природа, працелюбне і дружелюбне населення; значні масиви хвойних та листяних лісів; мінеральні джерела (їх більше 80 в с. Кваси та рядом з територією ВАТ „Катод”) з цілющою водою.</p> <p>- На території регіону зосереджено третя частина флори України, половина видів рослин і тварин, занесених в Червону Книгу України. Ліси в сезон багаті дикоростучими ягодами та грибами.</p> <p>На високогір'ї Рахівщини бере початок річка Тиса – основна водна артерія Закарпаття, яка впадає в р. Дунай.</p> <p>2.4. Крім цього, в районі основна промислова галузь - це заготівля та переробка лісоматеріалів, туристичні бази, санаторії</p>
2.3.	Рахівський район	Край з надлишковою робочою силою, кваліфікованими спеціалістами в галузі будівництва, скотарства, лісозаготівлі, туризму, сільського туризму. Наявні спеціалісти з лікування травами, традиційних методів будівництва з природних матеріалів та господарювання в умовах високогір'я
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту	Головна задача заводу Катод в радянські часи зменшити

	(хто, що, як, чому, коли)	<p>безробіття в регіоні, утворити нові робочі місця. І було створено 1200 робочих місць. В силу відомих політичних подій в 90-х роках 20-го століття виробництво виробів електронної в Україні зупинилось.</p> <p>Керівництво ВАТ „Катод”, та сільської ради с. Кваси поставило собі за мету зберегти майновий комплекс в цілісності та перепрофілювати його, з врахуванням наявних природних факторів, в туристично – рекреаційний комплекс на 250-300 чол відпочиваючих.</p>
3.2.	Ціль проекту (що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути)	<p>- Створити на базі ВАТ «Катод» комплекс з широким спектром надання послуг, який би відбивав сучасну філософію WELLNESS – здорового способу життя в якому домінують здоров’я і прекрасне самопочуття. За допомогою SPA технологій – з комплексним підходом за здоров’ям та зовнішністю людини; який би гармонізував душу і тіло. Для цього необхідно створити благо приємну та комфортну атмосферу добра та затишку.</p> <p>На сьогоднішній день WELLNESS індустрія набирає популярності та оборотів в усіх частинах світу, розширяє коло своїх клієнтів, в тому числі і на Україні.</p> <p>- Є всі підстави, надані нам природою, стверджувати, що на базі ВАТ «Катод» ми можемо і зобов’язані зробити кращий санаторно – курортний комплекс на території Карпат від Яремчі – Ворохти – Яблуниця (Буковель)– Ясіня (Драгобрат) – Кваси (Гірська Тиса) – Шаян – Свалява.</p> <p>- Залучити до розвитку туристичного та рекреаційного бізнесу інвесторів. Максимально та повно використати природні ресурси та створити туристично – рекреаційний комплекс на 250-300 чол.</p>
3.3.	Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	<p>2.3. Даний регіон (с Кваси та району в цілому) володіє великим рекреаційним потенціалом.</p> <p>-Основне багатство регіону: неповторна природа, працелюбне і дружелюбне населення; значні масиви хвойних та листяних лісів; мінеральні джерела (їх більше 80 в с. Кваси та рядом з територією ВАТ „Катод”) з цілющою водою.</p> <p>2.5. Місце знаходження ВАТ „Катод” в с. Кваси – прекрасне і неперевершене – ріка, ландшафти, гірські потоки, гори, ліси.</p> <p>На території регіону зосереджено третя частина флори України, половина видів рослин і тварин, занесених в Червону Книгу України. Ліси в сезон багаті дикоростучими ягодами та грибами.</p> <p>Сполучення. Через село проходить авто дорога Мукачево (170 км) – І. Франківськ (130 км) –Львів (250 км), з/д. дорога Рахів – Львів. Віддаль до кордонів: Румунського – 60 км., Угорського та Словацького – 210 км., Польського – 280 км.</p> <p>-Об’єкт знаходиться одночасно і рядом з центром, і поза за селом ; рядом з автотрасою і в той же час – в тихому і дуже спокійному місці (з однієї сторони його територію омиває ріка Чорна Тиса, з протилежної - територія впирається в гору покриту лісом. З двох інших сторін територія межує з землями запасу с/ради, перші сусіди в цих напрямках за 200-300 метрів)</p>



		В с. Кваси є більше 80 мінеральних джерел та свердловин . - Залучати на відпочинок і лікування відпочиваючих не тільки з України, а із Європи та країн СНД
3.4.	Економічні аспекти (чому проект привабливий)	1. Успіх проекту базується на таких привабливих факторах: -1.1. Використовуючи гірську течію ріки - побудувати свою міні ГЕС на 2-3 Мгвт, яка буде забезпечувати об'єкт дешевою електро та тепловою енергією -1.2. Високий рівень послуг, унікальні природні умови – забезпечать притік вітчизняних та іноземних відпочиваючих та цілорічну роботу комплексу - Високий рівень послуг, низькі витрати на енергію, високий коефіцієнт завантаження комплексу відпочиваючими - дозволить працювати з високим рівнем рентабельності
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Ринок послуг по відпочинку та лікуванню в Карпатах та зокрема в нашому районі в стадії активного розвитку та розширення. Він активно освоюється як українськими, так і іноземними інвесторами. Конкуренція. -1. Природні умови, місце розташування, широкий комплекс послуг, привабливі природні фактори - дають відчутну стартову перевагу перед іншими учасниками ринку. -2. Чіткий бізнес - план, високий рівень послуг, високий рівень менеджменту та маркетингу – все це дозволить бути лідерами на ринку на довгі роки.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Неповторні природні умови з наведеними вище привабливими факторами, повна підтримка регіональної влади та громадськості села .
3.4.3.	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)	Ми пропонуємо широкий спектр послуг, який в іншому місці запропонувати важко і навіть не можливо із –за відсутності такого комплексу природних умов.
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	Загальний обсяг інвестицій: 8 -10 млн. євро, на: - будівельні матеріали та будівельні роботи, обладнання та інші витрати.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	2,5 – 3 роки.
3.4.6.	Термін окупності проекту	З моменту введення комплексу в експлуатацію: комплексу 10 – 12 років А такі складові проекту, як розлив вод 1.5 – 3 роки; будівництво міні ГЕС – їх окупність 5-6 років.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	- Робоча зустріч і детальне обговорення суті інвестиційних пропозицій. Підписання спільного плану дій - Визначення форми співпраці
4.2.	Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по	Визначається на переговорах з інвестором.

	фінансуванню проекту)	
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	<ul style="list-style-type: none"> - Створення спільного підприємства; - Продажа діючих об'єктів - Інші форми запропоновані інвестором
Додатки		
Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта		<ul style="list-style-type: none"> - Витяг карт/планів місцевості з нанесення ВАТ „Катод” - План – схема ВАТ „Катод” - Окремі архітектурні креслення по будівництву запропонованого інвестиційного комплексу на базі майнового комплексу ВАТ „Катод”
Фотографії		<p>Фотографії окремих об'єктів ВАТ „Катод”</p>  


Інвестиційна пропозиція
Проекту: «Створення євро інтеграційного центру розвитку Рахівщини
«Європейський Дім».


1.	Вступ	<p>Звертаємо увагу всіх хто хоче прилучитися до реалізації винятково <u>вагомому для регіону багатовекторного, суспільно корисного проекту.</u></p> <p>Успішна реалізація даного проекту сприятиме покращенню інвестиційного клімату та іміджу району з акцентом на:</p> <ul style="list-style-type: none"> • активізацію інвестиційних процесів через бізнес центр та мікро інкубатор; • залучення до процесів євро інтеграції ресурсу громад та їх об'єднань; • підвищенню екологічної культури СПД та населення через залучення СГД району до міжнародних екологічних ініціатив та програм; • розвиток туристичної та супутніх галузей через наявність інституції та кваліфікованих кадрів для організації семінарів, освітніх та кваліфікаційних курсів, іміджевих фестивалів та ярмарок; • організацію інноваційних альтернативних курсів з підготовки та перепідготовки кадрів для сфери туризму та супутніх йому послуг; • заходи збереження різнобарв'я культур, традицій, обрядів та самобутності місцевого населення;
1.1.	Мета презентації	Інформування потенційних інвесторів, донорів, меценатів, партнерів, учасників міжнародного співробітництва вичерпною інформацією щодо потреб, можливостей, ініціатив, засобів, якими володіє місцеве населення для створення суспільно корисного євро інтеграційного центру розвитку транскордонного співробітництва регіону «Європейський Дім».
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	<p>Забезпечення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - активного інформування потенційних інвесторів щодо пріоритетності та забезпечення гарантій; - прозорої підтримки та комфортного супроводу учасників інвестиційних процесів до, та у період реалізації проектів;
1.3.	<p>Контактні особи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - від органів виконавчої влади <ul style="list-style-type: none"> - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту <ul style="list-style-type: none"> - поштова адреса - тел./факс - e-mail 	<p>Рахівська РДА Репарук Єва Бийлівна 90600 м.Рахів, Миру,1 38 03132 2-56-44 eva_rep@mail.ru</p> <p>Голова Правління РРНГО «Спільний Дім» 90600 м.Рахів, Миру,1, каб № 43 38 03132 2-26-04 eva_rep@mail.ru</p>
1.4	Реквізити ОМС:	Рахівська міська рада голова Думин Ярослав Васильович

	<ul style="list-style-type: none"> - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності 	<p>90600 м.Рахів, Миру, 34 38 03132 2-15-72 mrada@list.ru колективна</p>
1.5	Організаційно-правова форма	<i>Фонд регіонального розвитку</i>
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту	Земельна ділянка та сам об'єкт належить Рахівській міській раді
1.7	Статутний фонд	
1.8	<p>Основна продукція підприємства</p> <ul style="list-style-type: none"> - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом 	<p>На даний час 3% загальної площі використовується як кухня та склад харчових продуктів дитячого садочку</p> <p>Проектом заплановано:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розширення дитячого садочку та покращення умов харчування, перебування, навчання та санітарне обслуговування дітей садочку для нацменшин; - сприяння підвищенню кваліфікації та перекваліфікації молодих спеціалістів району; - інформаційно - консультативне забезпечення інвестора, підприємців і населення; - послуги з підготовки та супроводу інвестиційних пропозицій та узгодження інвестиційних проектів з пріоритетами розвитку району, області, країни; - послуги з менеджменту, моніторингу фінансових, кредитних та грантових можливостей для СГД району; - методична та кадрова підтримка розробки і реалізації транскордонних проектів для сприяння розвитку МСБ; - створення бізнес інкубатора, а також суспільно корисних сфер діяльності; - підготовка, перепідготовка кадрів альтернативним, дистанційним та очним шляхом для управління, туризму та соціальної сфери; - інформаційно – консультативні довідкові послуги туристам та населенню; - культурно просвітницькі послуги музею; - освітньо мистецькі послуги, організація виставок, фестивалів, ярмарок;
1.9	<p>Кількість працюючих</p> <ul style="list-style-type: none"> - фактична - планова 	<p>1 25</p>
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.3.	Рахівський район	<p>Населення району налічує 91,6 тисяч осіб біля 30-ти народностей та національностей. Площа району площа - 1 900 кв. км (47 821 га - с/г земель, 2 458 га – сади, 125 800 га – ліси. На території району 21 населений пункт (1 місто, 3 селища, 17 сіл). Район високогірний, рельєфний, з колоритною історією, традиціями, багатовіковою культурною спадщиною, густою мережею мінеральних джерел, великим</p>

		<p>потенціалом туристичних атракцій. На території району знаходиться центральний офіс та більша частина Карпатського біосферного заповідника. Наявна мережа екологічних, пішохідних, велосипедних, водних маршрутів місцевого, регіонального та міжнародного значення.</p>
<p>3.</p>	<p>Опис проекту</p>	
<p>3.1.</p>	<p>Історія проекту (хто,  що, як, чому, коли)</p>	<p>На підставі досвіду міжнародних контактів на рівні районної адміністрації, 10-ти річного досвіду міжнародної співпраці Рахівської міської ради та хаотичності контактів громадських організацій району з міжнародними структурами та чітко викристалізувалася потреба у створенні <u>центру сприяння і координації процесів розвитку, інтеграції, інвестиційної діяльності та транскордонного співробітництва на Рахівщині.</u></p> <p>Населення району досить специфічне, присутні різні етнічні групи, ряд громадських культурних товариств, різні об'єднання національних меншин, кілька асоціацій розвитку та екологічних організацій, а ефективність їх роботи недостатня з-за відсутності спільних стратегічних програм та координації їх діяльності і співпраці з місцевою владою.</p> <p>Саме для створення максимально сприятливих умов для налагодження співпраці та отримання матеріальної, професійної, інституційної, інформаційної і методичної підтримки та супроводу суспільно корисних ініціатив та соціального підприємництва.</p> <p>Реалізація проекту запланована на 2009-2011 роки. <u>2008 -2009роки</u> <u>Реалізація першого етапу проекту (підготовчого)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • попередні переговори з потенційними партнерами, активний пошук нових партнерів, • виготовлення проектно кошторисної документації; • розробка, узгодження, затвердження, фінансування та реалізація районних програм: Інвестиційного розвитку та транскордонного співробітництва Рахівщини і Співпраці з закордонними українцями; <p><u>2010 - 2012 роки</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • підготовка та узгодження проектів угод з партнерами; • підготовка та переклад проектної заявок на грантові конкурси;

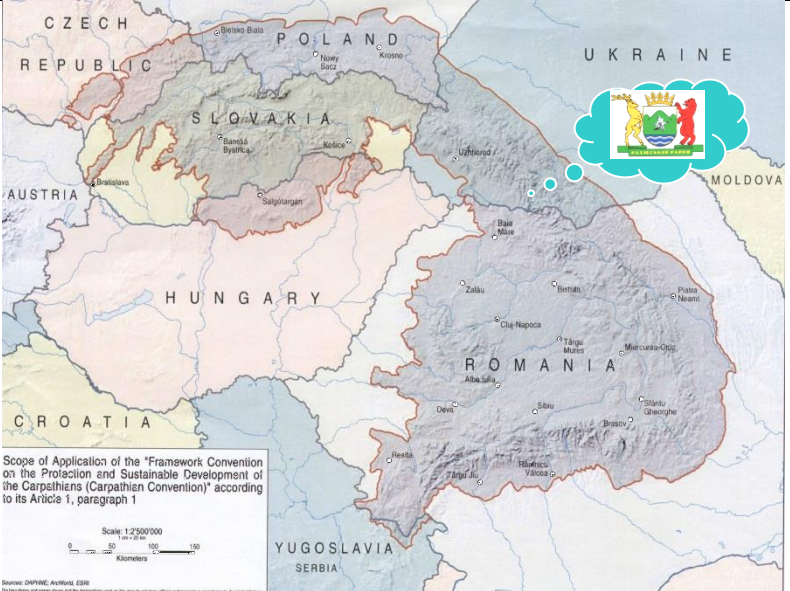


		<ul style="list-style-type: none"> • уточнення проектних заявок, виготовлення пакету додаткових документів, подача заявок на конкурси; • забезпечення спів фінансування в розмірі власних часток українських партнерів; • забезпечення переказів партнерських внесків партнерів з за кордону; <p><u>2013 -2014 роки</u> <u>Реалізація другого етапу проекту:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - вибір підрядчиків на виконання робіт по реконструкції даху та перекриття між поверхами; - контроль за виконанням будівельних та монтажних робіт; - прийом на роботу персоналу для охорони об'єкту; - будівництво паркану навколо об'єкту та забезпечення засобами охорони (сигналізацією); - підписання угод з поставщиками обладнання , транспорту, механізмів, технічних засобів, технологій; - організація мешканців на громадські роботи; - завезення та збереження обладнання, матеріалів, товарів та механізмів; <p><u>2015 рік</u> <u>Реалізація третього етапу проекту (реконструкція першого поверху):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - продовження робіт по реконструкції об'єкту; - робота з потенційними партнерами; - розробка та розміщення в Інтернеті власного веб сайту; - заходи для сприяння залученню інвесторів, меценатів, волонтерів, безробітних та молоді з України та з-за кордону; <p><u>2016 рік</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - завершення будівельно-монтажних робіт по реконструкції об'єкту; - оздоблювальні роботи та благоустрій території; - оснащення та дизайн приміщень центру (музею, офісних приміщень, конференц залу, бібліотек, аудиторії, залів для культурних заходів, ігрової кімнати, навчального класу, кухні, санітарних вузлів, підсобних приміщень); - введення в експлуатацію, перша у центрі презентаційна конференція з потенційними інвесторами з метою залучення коштів у підприємництво району;
3.2.	Ціль проекту <i>(що потрібно зробити,</i>	Створення комплексного багатовекторного суспільно-корисного центру для сприяння євро інтеграції, розвитку та забезпечення активного просування інформації щодо інвестиційних потреб та інституційної готовності СГД Рахівського району до реалізації проектів за умов співфінансування та оптимального залучення місцевих ресурсів. Реконструювати дво поверхневу будівлю, яка є власністю

	<p><i>фінансові потреби, чого необхідно досягнути)</i></p>	<p>міської громади під суспільно корисний центр, забезпечивши можливість розміщення в ньому :</p> <ul style="list-style-type: none"> • музею з історії етнографії краю; • виставкового залу для тематичних і мистецьких виставок; • 2-х конференц залів; • офісних приміщень для бізнес центру та мікроінкубатора; • 2-х аудиторій для практичних занять слухачів кваліфікаційних курсів; • кімнат для проживання викладачів, лекторів, гостей; • приміщень для бібліотек та культурних заходів товариств національних меншин; • кухні, допоміжні приміщення, санітарні вузли... а ще ряд багатофункціональних приміщень і речей для відповідності проекту стандартам України та ЄС. <p>Спів фінансування заходів щодо реалізації проекту передбачається за рахунок :</p> <ul style="list-style-type: none"> • місцевих, районного та обласного бюджетів /100/300/500 тис. грн.; • власних коштів партнерів /Будапешт ~ 250 /Серед ~ 250 /Деск ~100 /Свіднік ~150/; • міжнародних фондів, грантів, програм, донорів ~ 500 тис. \$; • благодійних коштів Діаспор та спонсорів ~ 50-100 тис. \$;
3.3.	<p>Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)</p>	<p>м.Рахів, вул. Б.Хмельницького 105,</p> <p>площа фундаменту 350 м²</p> <p>Власність Рахівської міської ради.</p> <p>Заплановані дії в рамках проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробка схеми промоційно - комунікаційної діяльності центру; • Залучення коштів для спів фінансування проекту; • Розробка проектно-кошторисної документації по реконструкції об'єкту; • Проведення будівельно-монтажних робіт по реконструкції об'єкту; • Розробка тематичних галузевих «м'яких» проектів та подача їх на грантові та інші конкурси що орієнтовані на цілі даного проекту; • Поетапне оснащення приміщень центру обладнанням згідно концепції проекту ; • Забезпечення відбору та підготовки кваліфікованих кадрів для забезпечення діяльності центру; • Офіційне відкриття об'єкту; 

		<p>Заплановані дії у новоствореному центрі «ЄД»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • заходи сприяння залученню коштів для співфінансування проектів розвитку; • стимулювання випуску та створення довідників, путівників, карт і різних рекламних матеріалів, сувенірної продукції, виробів мистецтва та предметів народної творчості з символікою Рахівщини (як високогірного курортного району в Центрі Європи); • підбір кадрів та створення інформаційно-освітнього центру, альтернативних кваліфікаційних курсів по підготовці кадрів для сфери управління, торгівлі, туризму, послуг (в т.ч. адміністраторів, екскурсодів, груповодів, офіціантів, барменів, продавців ...); • накопичення та систематизацію інформації про потреби та пропозиції (потенційних інвесторів), надання інформації по замовленню; • створення спільних соціальних проектів, сприяння отриманню інвестором необхідних дозволів та їх реалізацію; • організацію «круглих столів», конференцій, семінарів по обміну досвідом з залученням професіоналів із країн Європи; • організацію культурно - масових заходів, фестивалів, професійних конкурсів, тематичних виставок – ярмарок із залученням місцевої еліти, Діаспор та грантових програм донорських фондів; • сприяння організації мережі міні виробництв по переробці ягід, плодів, грибів, шкіри, шерсті, а також вторинної сировини, селективно зібраних твердих відходів; • заходи з нейтралізації негативних явищ та створення тенденцій запобігання забрудненню навколишнього середовища для створення позитивного туристичного іміджу району;
3.4.	<p>Економічні аспекти (чому проект привабливий)</p> 	<p>Знаходиться у привабливому місці, де відчувається дефіцит інфраструктури для підтримки та розвитку туристичної галузі, малого та середнього бізнесу, збереження автентичності багатонаціонального краю.</p> <p>Об'єкт розміщено поблизу кордонів, в географічному центрі Європи, в регіоні з наявністю мовного та культурного середовища щонайменше 7 національних меншин.</p> <p>Екологічно привабливий регіон, наявні чудові туристичні атракції при недостатньо розбудованій інфраструктурі.</p> <p>Регіон має потужний незадіяний людський та природний потенціал та необмежені можливості розвитку багатовекторного туризму протягом року.</p> <p>Наявність широкої мережі суб'єктів транскордонного</p>

		співробітництва, відсутність мовних бар'єрів, кадрів середньої кваліфікації.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Потреба у запланованих послугах актуальна адже росте кількість Програм Добросусідства та міжнародних Проектів які вимагають високої кваліфікації кадрів та інституційної підготовки структур. Конкуренції на даний час по даним послугам ні в районі, ні у сусідніх районах не має.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги 	Сприятливі фактори: <ul style="list-style-type: none"> • наявність унікальних природних і культурних скарбниць, рекреаційних, гідрологічних та екологічних особливостей; • розташування в географічному Центрі Європи, безпосередня близькість кордону ЄС, можливості в нових геополітичних умовах розширеної Європи; • багатовікова історична та полі етно культурна спадщина; • радіально рівновіддалене (майже) розташування від трьох обласних центрів І.Франківськ, Чернівці (Україна) та Сігет (Румунія); • толерантність та гостинність місцевого населення.
3.4.3.	УТП (<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>) 	Створення центру найбільш актуальне саме у розміщеному віддалено від головних міжнародних магістралей, багато національному районі, де зберегли самобутність національних культур, традицій, мову мешканці різних національностей та етнічних груп. І все це різнобарв'я культур та унікальні природні скарбниці (праліси, центр Європи, ландшафт, чисті потоки та річки) допоможуть привернути увагу міжнародних фондів з технічної допомоги та донорів грантових джерел.
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	На виготовлення проектно-кошторисної документації, бізнес-плану, ТЄО, презентаційних матеріалів проекту та його комунікаційну політику – 10 тис. Євро. На реконструкцію об'єкту з забудовою мансарди відповідно до проектної ідеї та стандартів ЄС – 380 тис. Євро. Закупка меблів, обладнання, технічних засобів, транспорту, товарів та технологій – 250 тис. Євро. Охорона, благоустрій та освітлення території - 10 тис. Євро.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	24 місяці
3.4.6.	Термін окупності проекту	15 років
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка та затвердження проектно кошторисної документації. 2. Забезпечення фінансування з районного та місцевих бюджетів згідно програми інвестиційного розвитку Рахівського району. 3. Активний пошук партнерів для спів фінансування

		<p>проекту.</p> <p>4. Залучення до спів фінансування потенційних інвесторів з міст побратимів, діаспор та українських меценатів (вихідців з району).</p> <p>5. Отримання грантових коштів з програм добросусідства ЄС, донорських, технічних та благодійних фондів світу.</p>
4.2.	<p>Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту)</p>	<p>У спільний проект входять партнерами:</p> <p>1. Рахівська м/р власною земельною ділянкою, будівлею та коштами на проектно кошторисну документацію в розмірі 50 тис. грн.</p> <p>2. Рахівська районна неприбуткова громадська організація «Спільний дім» - автор проектної ідеї, інтелектуальний партнер, координатор співпраці з партнерами під час реалізації проекту та структура, що забезпечуватиме діяльність центру після офіційного відкриття.</p> <p>3. Рахівська РДА – партнер</p> <p>4. Обласна ДА – партнер</p> <p>Спів фінансування заходів щодо реалізації проекту передбачається за рахунок залучення коштів на:</p> <p>1. – 55 + 50 тис. грн. - підготовку проектно кошторисної документації, бізнес-плану та самого проекту - Рахівська м/р спільно з РРНГО «Спільний Дім» -</p> <p>2. - 250 тис. \$ - реконструкцію об'єкту з забудовою мансарди відповідно до проектної ідеї та стандартів ЄС. За рахунок спів фінансування з районного бюджету 300 тис. грн., партнерів з міст побратимів 600 тис. грн., меценатів 200-300 тис. грн. на підставі угод про партнерську співучасть у проекті.</p> <p>3. 350 тис. \$ - оснащення, закупка меблів, обладнання, технічних засобів, транспорту, товарів, програмного забезпечення та технологій – кошти міжнародних фондів, грантів, програм Сусідства, благодійних коштів Діаспор та спонсорів.</p> <p>4. 140 тис. \$ - благоустрій, спеціальне обладнання,</p>
4.3	<p>Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).</p>	<p>Створення центру соціального підприємництва на пайових умовах та партнерстві.</p>
<p>Додатки</p>		

<p>1</p> <p>Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта</p>	 <p>Scope of Application of the 'Framework Convention on the Protection and Sustainable Development of the Carpathians (Carpathian Convention)' according to its Article 1, paragraph 1</p> <p>Scale: 1:2500000</p> <p>0 50 100 150 Kilometers</p> <p>Source: DDP/INE, April 2002, ESRD</p> 
<p>2</p> <p>Фотографії</p>	

Інвестиційні пропозиції Свалявського району

Інвестиційна пропозиція **Проект: «Організація виробництва в м. Свалява»**

1.	Вступ	
1.1.	Мета презентації	Використання наявних виробничих площ
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Сприяння в реалізації проекту
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту • поштова адреса • тел./факс • e-mail	Свалявська райдержадміністрація м. Свалява, пл. Головна,1 (03133) 22684, 21155, 21298-факс, rdasvalyava@ukrpost.ua Ткачук Михайло Миколайович, 0503725667 м. Свалява, вул. Робітнича, 1а (03133) 22905
1.4.	Реквізити підприємства: • поштова адреса • тел./факс • e-mail - форма власності	ТОВ "Надія" м. Свалява, вул. Робітнича, 1а (03133) 22905, приватна
1.5.	Організаційно-правова форма	
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (<i>перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи</i>)	Землі Свалявської міської ради Оренда з правом викупу
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства • перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) • перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Деревообробка: пиломатеріали, дерев'яні вироби Можливість виробництва меблів, швейного виробництва
1.9.	Кількість працюючих • фактична • планова	100 Осіб
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	
2.2.	Закарпаття	Проект розроблено для включення в каталог інвестиційних пропозицій Закарпаття
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Інвестиційна пропозиція розроблена Свалявською райдержадміністрацією
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Забезпечення роботою місцевого населення, отримання прибутків, збільшення надходжень до бюджету.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Приміщення 2-го поверху, площа 4200 кв.м, складські приміщення з деревообробним обладнанням - 360 кв.м. Наявний водопровід, лінія електропередач.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	
3.4.1.	Ринок, конкуренція	
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	,5 км від центральної дороги, 500 м від залізної - дорожньої станції

3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	
3.4.5.	Термін реалізації проекту	2 роки
3.4.6.	Термін окупності проекту	4 роки
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	1.Пошук інвестора 2. Проведення при необхідності реконструкції.
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	За сприянням облдержадміністрації та рай держадміністрації реалізація проекту буде здійснюватися за власні кошти та кредитні ресурси
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Оренда приміщень, спільне виробництво, викуп
Додатки		
1	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта	
2	Фотографії	

Інвестиційна пропозиція
Проект: «Розширення виробництва „Виробничо-торгова фірма «Алеф»
в м. Свалява»

1.	Вступ	З метою покращення фінансово-господарської діяльності на підприємстві необхідно вирішити питання щодо залучення інвестиційних ресурсів для придбання технологічного обладнання, ремонту приміщень та придбання сировини. Кошти планується залучити на умовах довгострокового кредиту до 10-х років, або ж шляхом внесків в статутний фонд майбутнім партнером.
1.1.	Мета презентації	Створення умов для нарощування об'ємів виробництва шпону і покращення якості продукції, створення лісопереробної біржі та виробництва клеєної фанери і виробів з неї.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Сприяння в реалізації проекту
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади <ul style="list-style-type: none"> • поштова адреса • тел./факс • e-mail - від ініціаторів проекту <ul style="list-style-type: none"> • поштова адреса • тел./факс • e-mail 	Свалявська райдержадміністрація м. Свалява, пл.Головна,1 8(03133)21298 rdasvalyava@ukrpost.ua Сливка Михайло Іванович, Телефон/факс: 03133-2-40-56 E-mail: michail.slyvka@yahoo.com
1.4	Реквізити підприємства: • поштова адреса • тел./факс • e-mail - форма власності	Товариство з обмеженою відповідальністю „Виробничо-торгова фірма „Алеф”, 89000, м. Свалява, вул. Чехова, 55, Закарпатська обл., Україна
1.5	Організаційно-правова форма	Приватна власність
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (<i>перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи</i>)	Приватна власність
1.7	Статутний фонд	
1.8	Основна продукція підприємства <ul style="list-style-type: none"> • перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) • перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом 	Лущений шпон, Виробництво фанери
1.9	Кількість працюючих <ul style="list-style-type: none"> • фактична • планова 	100 Осіб
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	
2.2.	Закарпаття	Проект розроблено для включення в каталог інвестиційних пропозицій Закарпаття
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Інвестиційна пропозиція розроблена Свалявською райдержадміністрацією
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Забезпечення роботою місцевого населення, отримання прибутків, збільшення надходжень до бюджету.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі</i>)	Приміщення, площа 4200 кв.м, складські

	<i>умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)</i>	приміщення з деревообробним обладнанням - 360 кв.м. Наявний водопровід, лінія електропередач.
3.4.	Економічні аспекти <i>(чому проект привабливий)</i>	
3.4.1.	Ринок, конкуренція	
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	1,5 км від центральної дороги, 500 м від залізної - дорожньої станції
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	1 млн. дол. США
3.4.5.	Термін реалізації проекту	2 роки
3.4.6.	Термін окупності проекту	5 років
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	1. Пошук інвестора 2. Проведення реконструкції, монтаж обладнання.
4.2.	Поділ ролей <i>(хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту)</i>	За сприянням облдержадміністрації та рай держадміністрації реалізація проекту буде здійснюватися за власні кошти та кредитні ресурси
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Оренда приміщень, спільне виробництво, зовнішні інвестиції в статутний фонд підприємства.
Додатки		
1	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта	
2	Фотографії	

Інвестиційна пропозиція
Проект: «Родовище глини в с. Колодно»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Залучення іноземного та вітчизняного інвестора для побудови заводу або цехів на родовищі, яке багате покладами глини. З подальшим використанням видобутої сировини для виробництва цегли або керамічних трубок.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади, районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме розвитку промисловості району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі районної державної адміністрації 90500, м. Тячів, вул. Незалежності, 30 (03134)3-30-92, 0672739326 vidzez@ukr.net Крічфалушій Іван Федорович 90512, с. Колодно, вул. Леніна, 55. (03134)31-122, 0974586224
1.4.	Реквізити підприємства: 1. поштова адреса 2. тел./факс 3. e-mail - форма власності	90512, Тячівський р-н , с. Колодно, урочище „Гори” Комунальна
1.5.	Організаційно-правова форма	
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (<i>перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи</i>)	Землі запасу сільської ради площею 10 га.
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих	Дане родовище придатне для виробництва цегли та керамічних трубок.

	інвестиційним проектом	
1.9.	Кількість працюючих - фактична - планова	
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація- Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована як до вітчизняних, так і до іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	Знаходиться на території села Колодно, Тячівського району Закарпатської області. Чисельність населеного пункту – 2146 жителів, є автомобільне сполучення (автодорога державного значення Мукачево-І.-Франківськ-Львів-Рогатин) та залізничне сполучення із регіонами України та закордоном, до автомобільного переходу через кордон з Румунією в селищі Солотвино – 60 км.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Залучення іноземного та вітчизняного інвестора для побудови заводу або цехів.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Земельна ділянка загальною площею 10 га розташована на території с. Колодно та відноситься до земель запасу сільської ради. Родовище надається в оренду на період його використання.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Попит на цеглу більший, ніж об'єми її виробництва.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	На території району розташовано кілька підприємств з виготовлення цегли (с. Угтя, с. Нижня Апша), але об'єми, які вони виготовляють є в недостатній кількості. І головне, нема жодного підприємства з сучасним обладнанням.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Тячівський район є найбільшим районом України, населення якого становить 173,5 тис. осіб. Родовище розташоване на території с. Колодно, найближчий населений пункт с. Угтя (3 км) та с. Кричево (6 км), від районного центру м. Тячів, де заходяться найближчі авто та залізничний вокзали – 35 км, до автошляху державного значення Н-09 (Львів—Рогатин—Івано-Франківськ—Рахів—Мукачево) – 35 км, до найближчого

		аеропорту обласного центру м. Ужгород – 140 км.
3.4.3.	<i>УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)</i>	
3.4.4.	<i>Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)</i>	Кошти та обладнання.
3.4.5	Термін реалізації проекту	В залежності від можливостей інвесторів.
3.4.6	Термін окупності проекту	На розгляд інвесторів.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Спільно з інвесторами: 1. Складання протоколу намірів про співпрацю. 2. Реєстрація суб'єкта діяльності на території району. 3. Розробка інвестиційного проекту. 4. Підписання договору.
4.2.	<i>Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту)</i>	Тячівська районна державна адміністрація, в межах своїх повноважень, сприятиме в реалізації проекту.
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Родовище надається в оренду на період його використання.
Додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	
2.Фотографії		



Інвестиційні пропозиції Тячівського району

Інвестиційна пропозиція

Проект: «Вільна земельна ділянка в с. Теремля»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Створення сучасного бальнеологічного комплексу з широкою лікувально-профілактичною спрямованістю.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади, районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме в розвитку туристично-рекреаційної галузі району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації. 90500, м.Тячів, вул.Незалежності, 30 (03134)3-30-92, 0672739326 vidzez@ukr.net Цьока Микола Юрійович – Теремлянський сільський голова. 90550, с. Теремля, вул. Центральна, 95. (03134) 65-099, +380673120107.
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	90550, с. Теремля. комунальна
1.5.	Організаційно-правова форма	
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (<i>перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи</i>)	Земельна ділянка площею 3,5 га, розташована неподалік свердловини сірководневого лікувального джерела та відноситься до земель запасу Теремлянської сільської ради.
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства – перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) – перелік продукції/послуг	Надання послуг в туристично-рекреаційній та санаторно-лікувальній сферах.

	запланованих інвестиційним проектом	
1.9.	Кількість працюючих 1.фактична 2.планова	
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована як до вітчизняних, так і до іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	Знаходиться на території с. Теребля Тячівського району Закарпатської області. Чисельність населеного пункту – 3 756 жителів, є автомобільне сполучення (автодорога державного значення Мукачєво-І.Франківськ-Львів-Рогатин) та залізничне сполучення з регіонами України та закордоном, до автомобільного переходу через кордон з Румунією в селищі Солотвино – 60 км.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Температура місцевих гейзерів – 89 градусів, що значно вище, ніж у знаменитих ісландських. Попереднє вивчення термальних вод (1997-1998 рр.) біля с. Теребля проводилося в процесі буріння свердловини „Теребля 6”, основною метою якої були пошуки родовища нафти та газу. Виконане в процесі буріння, поінтервальне випробування свідчить про те, що на глибинах 2009-2240 і 2300-2354м. виявлені прояви термальних вод, дебети яких склали 83 м ³ /доба і 500 м ³ /доба відповідно, а мінералізація – 131 г/дм ³ і 142 г/дм ³ . Мінеральні води свердловини термального родовища відносяться до метанового, йодо-бромного, борного, хлоридного, натрієвого та високо термального розсолу.
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Створення сучасного бальнеологічного комплексу з широкою лікувально-профілактичною спрямованістю, який дав би неабиякий поштовх в розвитку туристично-рекреаційної та санаторно-оздоровчої галузі району.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Земельна ділянка загальною площею 3,5 га. розташована в с. Теребля неподалік свердловини сірководневого лікувального джерела та відноситься до земель запасу

		Тереблянської сільської ради.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	При наявності зацікавленого інвестора є можливість створення сучасного бальнеологічного комплексу з використанням можливостей свердловини сірководневої мінеральної води, що знаходиться на балансі держави і може бути надана у використання.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	На території Тячівського району аналогів Тереблянському родовищу термальних вод немає.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Тячівський район має великий туристично-рекреаційний та лікувально-оздоровчий потенціал, проте об'єктів, які надавали б бальнеологічні послуги немає.
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	
3.4.5.	Термін реалізації проекту	На розгляд інвесторів.
3.4.6.	Термін окупності проекту	
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Власником розглядаються варіанти спільної діяльності, або викуп.
додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	
2.	Фотографії:	

Інвестиційна пропозиція
Проект: Закарпатський завод «ПАТ «ЕЛЕКТРОАВТОМАТИКА»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Залучити інвестора на вільні виробничі площі.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади районна державна адміністрація в межах компетенції сприятиме розвитку харчової промисловості, економічного та соціального розвитку району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м. Тячів, вул. Незалежності, 30. (03134) 3-30-92, +380672739326. vidzez@ukr.net . Левицький Микола Григорович сmt.Буштино +380679680572.
1.4.	Реквізити підприємства: – поштова адреса – – тел./факс – e-mail – форма власності	Закарпатська область, Тячівський район, сmt. Буштино, вул. Заводська, 1. 90556 державна
1.5.	Організаційно-правова форма	Публічне акціонерне товариство.
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Завод займається виробництвом авіаційних світильників та амортизаторів.
1.9.	Кількість працюючих - фактична - планова	100 чоловік.

2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація- Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована як до вітчизняних так і до іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	Загальна площа заводу Електроавтоматика – 15,59 га. Виробничі площі – 12401 м ² . Складські приміщення – 7421 м ² . Офісні приміщення – 4980 м ² . На території є лабораторії КВП, автоматики, метрології.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Залучення інвесторів на вільні виробничі площі з метою розміщення виробництва.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	В оренду надається вільні виробничі приміщення: одноповерхове виробниче приміщення площею 1300 м ² , висота 6 м, а також підсобні та офісні приміщення загальною площею 300 м ² . При необхідності можливий під'їзд завантаження та розвантаження авто-трейлерів.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Конкуренція відсутня. Підприємство є монополістом в даній сфері діяльності.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Вигідне географічне розташування. Близькість кордонів з Румунією, Угорщиною, Словаччиною та Польщею.
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	
3.4.5.	Термін реалізації проекту	
3.4.6.	Термін окупності проекту	На розгляд інвесторів.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	
4.3.	Форма співпраці (оренда,	оренда

	створення спільного підприємства, викуп).	
додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	
2.	Фотографії	







Інвестиційна пропозиція
Проект: Профілакторій «Вільхівські Лази»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Розвиток туристично-рекреаційної та санаторно-курортної галузі Тячівського району.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади, районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме в розвитку туристично-рекреаційної галузі району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м.Тячів, вул. Незалежності, 30. (03134)3-30-92, +380672739326. vidzez@ukr.net Поп Володимир Михайлович +380976212959.
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	Закарпатська область, Тячівський район, с. Вільхівці, вул. Курортна. приватна
1.5.	Організаційно-правова форма	
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	Профілакторій перебуває в приватній власності.
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства – перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) – перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Надання послуг в лікувально-оздоровчій галузі.
1.9.	Кількість працюючих 1. фактична 2. планова	

2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована як до вітчизняних так і до іноземних інвесторів.
2.2.	Закарпаття	
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Проведення зовнішніх та внутрішніх ремонтних робіт лікувального двоповерхового корпусу та 4-х дерев'яних будиночків, кафе, будівництво, басейну, оздоблення території об'єкту.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Об'єкт складається з основного лікувального двоповерхового корпусу та 4-х дерев'яних будиночків, кафе – недобудоване. Підведено опалення, електропостачання, водопостачання та водовідведення. Загальна площа земельної ділянки об'єкта 2,1 га.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	При наявності зацікавленого інвестору є можливість створення на базі профілакторію сучасного санаторно-оздоровчого SPA-відпочинку.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	На території Тячівського району діє багато туристично-рекреаційних об'єктів, але таких, які б працювали з використанням SPA-процедур обмаль.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	
3.4.5.	Термін реалізації проекту	На розгляд інвесторів.
3.4.6.	Термін окупності проекту	
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Власником розглядаються варіанти спільної діяльності, або викуп.

додатки

1. Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.

2. Фотографії:





Інвестиційна пропозиція
Проект: Санаторій «Тиса»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Відновлення санаторно-курортної діяльності санаторію „Тиса” та розвиток дитячого оздоровчого туризму на території Тячівського району.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади, районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме в розвитку туристично-рекреаційної галузі району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м. Тячів, вул. Незалежності, 30. (03134)3-30-92, 0672739326 vidzez@ukr.net Ромбай Михайло Олександрович представник власника об'єкта +380673102102.
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	Закарпатська область, Тячівський район, сmt. Буштино, вул. Б.Хмельницького, 116. приватна
1.5.	Організаційно-правова форма	
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	Санаторій разом з прилеглою земельною ділянкою перебувають в приватній власності.
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства 4. перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) 5. перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Надання послуг в сфері дитячого оздоровчого туризму.
1.9.	Кількість працюючих	

	6. фактична 7. планова	
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація- Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована як до вітчизняних, так і до іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	В одному з найпривабливіших куточків східної частини Закарпаття, де гори переходять в низовину, де річка Тересля вливається в Тису, в мальовничій місцевості Марамороської котловини, напроти гостроверхих вершин Гутинського гірського пасма, за 8 кілометрів від районного центру розкинулося селище Буштино. Через населений пункт проходить автомагістраль державного значення Мукачєво-Рогатин та залізниця Чоп-Солотвино, завдяки яким Буштино має вдале сполучення з іншими населеними пунктами не лише нашого краю, а й усієї України та інших держав.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Санаторій „Тиса” – це колишній дитячий оздоровчий табір. За роки існування тут відпочили та оздоровилися майже 50 тисяч дітей. На даний момент об’єкт не діє та потребує капітального ремонту корпусів.
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Проведення капітального ремонту 5-ти поверхового основного корпусу, розрахованого на 180 люксів та 3-х поверхового житлового корпусу, лікувального корпусу, їдальні на 1000 осіб, басейну.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Санаторій „Тиса” – це колишній дитячий оздоровчий табір, який на даний момент не діє та потребує капітального ремонту 5-ти поверхового основного корпусу розрахованого на 180 люксів та 3-х поверхового житлового корпусу, лікувального корпусу, їдальні на 1000 чоловік, басейну. На території діє 6 свердловин, дві з яких з мінеральною водою. Загальна площа земельної ділянки санаторію становить 6,45 га. Санаторій разом з прилеглою земельною ділянкою перебувають в приватній власності.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому</i>)	Відновлення діяльності відомого за

	<i>проект привабливий)</i>	радянських часів не лише в Закарпатті дитячого оздоровчого табору.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	На території району діє лише один дитячий табір.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	В селищі розташовані унікальні болотно-лісові комплекси урочищ „Дубрава”, „Мочар”, „Мочарка” та „Дубки”, останні два з яких, є об’єктами природно-заповідного фонду. Згадані урочища є реліктовими залишками останнього льодовикового періоду у пізньому гляціалі і мають виняткову природоохоронну важливість та непересічне значення. На сьогодні – це останній на рівнинній частині Закарпаття залишок реліктових гляціальних екосистем з своєрідною флорою та безхребетною фауною.
3.4.3.	<i>УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)</i>	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	
3.4.5.	Термін реалізації проекту	На розгляд інвесторів.
3.4.6.	Термін окупності проекту	
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Продаж 1 млн. \$.
додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об’єкта.	
2.	Фотографії:	



Інвестиційна пропозиція
Проект: «Термальні води Теремлянського родовища»

1.	Вступ /попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Залучення інвестицій в розвиток туристично-рекреаційний потенціал об'єкту, створення санаторно-курортної зони в с. Теремля з використанням цілющої термальної води в лікувальних цілях.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади, районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме розвитку туристично-рекреаційної галузі району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м.Тячів, вул. Незалежності, 30. (03134) 3-30-92, +380672739326. vidzez@ukr.net Цьока Микола Юрійович – Теремлянський сільський голова 90550, Закарпатська область, Тячівський район, с. Теремля, вул. Центральна, 95. (03134) 65-099, 0673120107
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	90550, с. Теремля, вул. Центральна. комунальна
1.5.	Організаційно-правова форма	
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	Земельна ділянка відноситься до земель запасу Теремлянської сільської ради.
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства – перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) – перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Надання послуг в туристично-оздоровчій галузі
1.9.	Кількість працюючих	

	1. фактична 2. планова	
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація- Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована як до вітчизняних, так і до іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	Знаходиться на території с. Теремля, Тячівського району, Закарпатської області. Чисельність населеного пункту -3756 жителів, є автомобільне сполучення (автодорога державного значення Мукачево-І.Франківськ-Львів-Рогатин) та залізничне сполучення з регіонами України та закордоном, до автомобільного переходу через кордон з Румунією в селищі Солотвино – 60 км.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Температура місцевих гейзерів – 89 градусів, що значно вище, ніж у знаменитих ісландських. Попереднє вивчення термальних вод (1997-1998 рр.) біля с. Теремля проводилося в процесі буріння свердловини „Теремля 6”, основною метою якої були пошуки родовища нафти та газу. Виконане в процесі буріння, поінтервальне випробування, свідчить про те, що на глибинах 2009-2240 і 2300-2354 м виявлені прояви термальних вод, дебети яких відповідно склали 83 м ³ /доба і 500 м ³ /доба, а мінералізація – 131 г/дм ³ і 142 г/дм ³ . Мінеральні води свердловини термального родовища відносяться до метанового, йодо-бромного, борного, хлоридного, натрієвого та високо термального розсолу. Теремлянські родовища – це справжня знахідка для інвесторів з будь-якого куточку світу.
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	1. Будівництво двох критих басейнів з прісною водою, які б обігрівалися за рахунок термальної води – 1 млн. дол. США; 2. Будівництво приміщення на 15-20 ванн, для використання у лікувальних цілях соляної ропи – 700 тис. дол. США; 3. Приміщення для виготовлення та розфасовки лікувальних солей – 500 тис.

		<p>дол. США;</p> <p>4. Придбання обладнання для викачки термальної води – 150 тис. дол. США;</p> <p>5. Будівництво системи теплообміну – 600 тис. дол. США;</p> <p>6. Будівництво закладів харчування – 500 тис. дол. США;</p> <p>7. Створення мережі торгівельних закладів по продажу сувенірів, спортивного та туристичного інвентарю, товарів повсякденного споживання – 250 тис. дол. США.</p> <p>Необхідна сума інвестицій у проект складає близько 6 млн. дол. США.</p>
3.3.	Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	Свердловина з термальною водою, з високим вмістом солі розташована на відрізку автодороги Буштино – Теремля, на рівній незабудованій місцевості. Обсяг розвіданого родовища складає понад 27 тисяч кубометрів із тепловим потенціалом 44,6 МВт.
3.4.	Економічні аспекти (чому проект привабливий)	Спорудження теплової електростанції; використання мінеральної складової геотермального родовища; використання родовища з бальнеологічною метою.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	На території Тячівського району немає аналогів Теремлянського родовища.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Родовище розташоване на території села Теремля, найближчий населений пункт село Дулово (2 км), від районного центру м. Тячів, де заходяться найближчі авто та залізничний вокзали – 35 км, до автодороги державного значення Н-09 (Львів—Рогатин—Івано-Франківськ—Рахів—Мукачево) – 25 км, до найближчого аеропорту обласного центру м. Ужгород – 130 км. На території села розташована зона відпочинку з озером „Едем”.
3.4.3.	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	Необхідна сума інвестицій у проект складає близько 6 млн. дол. США.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	На розгляд інвесторів.
3.4.6.	Термін окупності проекту	

4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Спільно з інвесторами: 1. Складання протоколу намірів про співпрацю. 2. Реєстрація суб'єкта діяльності на території району. 3. Розробка інвестиційного проекту. 4. Підписання договору.
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	Тячівська районна державна адміністрація, в межах своїх повноважень, сприятиме в реалізації проекту.
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	На розгляд інвестора
додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	
2.	Фотографії	

Інвестиційна пропозиція

Проект: «Залучення інвестора на вільні виробничі площі ВАТ «Кордон».

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Залучити інвестора на вільні виробничі площі.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади районна державна адміністрація в межах своєї компетенції сприятиме розвитку харчової промисловості, економічного та соціального розвитку району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації Україна, 90500, Закарпатська область, Тячівський район, м. Тячів, вул. Незалежності, 30. (03134)3-30-92, 0672739326 vidzez@ukr.net Продан Юрій Юрійович – директор ВАТ «Кордон» Україна, 90500, Закарпатська область, Тячівський район, м. Тячів, вул. Заводська, 1. (03134) 2-15-60 3-22-77(факс) 0679230888 u_prodan@ukr.net
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	ВАТ «Кордон» Україна, 90500, Закарпатська область, Тячівський район, м. Тячів, вул. Заводська, 1. (03134) 2-15-60 3-22-77(факс); +380679230888. u_prodan@ukr.net приватна
1.5.	Організаційно-правова форма	Відкрите акціонерне товариство.
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	Підприємство загальною площею – 6,57 га розміщене на території міста Тячів, державний акт на постійне користування земельною ділянкою. На території підприємства розміщено цехи та ангари загальною площею – 6,6 тис. м ³ .
1.7.	Статутний фонд	785 тис. грн.
1.8.	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому	Підприємство на даний час не працює. В минулому ВАТ «Кордон» – це «Консервний завод», який спеціалізувався

	<p>проекті)</p> <ul style="list-style-type: none"> - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом 	на випуску харчової продукції (переробка фруктів, ягід, дикоростучих).
1.9.	<p>Кількість працюючих</p> <ul style="list-style-type: none"> - фактична - планова 	<p>6 осіб.</p> <p>Раніше працювало близько 350 осіб.</p>
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована як до вітчизняних, так і до іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	ВАТ «Кордон» знаходиться на території міста Тячів, Закарпатської області. Чисельність населення міста – 12 тис. осіб. Даний населений пункт має розвинуту інфраструктуру, є автомобільне сполучення (автодорога державного значення Мукачево-І.Франківськ-Львів-Рогатин) та залізничне сполучення з регіонами України та закордоном, до автомобільного переходу через кордон з Румунією в селищі Солотвино – 30 км.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	В минулому ВАТ «Кордон» - це «Консервний завод», який спеціалізувався на випуску харчової продукції (переробка фруктів, ягід, дикоростучих), на якому працювало близько 350 осіб.
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Залучення інвесторів на вільні виробничі площі з метою розміщення виробництва
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Підприємство площею 6,57 га, знаходиться в м. Тячів, вільні виробничі приміщення – 6,6 тис.м ³ , приватна власність. Власником можуть бути розглянуті різні умови співпраці – оренда, створення СП, викуп виробничої бази. На території підприємства прокладена залізнична колія, є діюча артезіанська скважина, трансформатор потужністю 400кВт. Вигідне географічне розташування. Близькість кордонів з Румунією, Угорщиною, Словаччиною та Польщею. Конкуренція відсутня у зв'язку з відсутністю м'ясопереробних підприємств.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект</i>)	Тячівський район є найбільшим сільським

	<i>привабливий)</i>	районом України, населення якого становить 173,1 тис. осіб, зайняте в основному в агропромисловому комплексі. Найвне підприємство «Новий рівень 2006», яке займається відгодівлею свиней. В Тячівському районі поголів'я ВРХ становить – 31594 голів, свиней - 67367 голів, овець та кіз – 41449 голів, птиці – більше 1 млн. Виробництва м'яса в районі протягом року становить – 8,5 тис. тонн.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Конкуренція відсутня у зв'язку з відсутністю підприємств, які спеціалізуються на переробці фруктів, ягід, дикоростучих.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Вигідне географічне розташування. Близькість кордонів з Румунією, Угорщиною, Словаччиною та Польщею.
3.4.3.	<i>УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)</i>	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	Проект, кошти, обладнання інвестора.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	
3.4.6.	Термін окупності проекту	На розгляд інвесторів.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Спільно з інвесторами: 1.Складання протоколу намірів про співпрацю. 2.Розробка інвестиційного проекту. 3.Підписання договору.
4.2.	<i>Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту)</i>	
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Керівництвом ВАТ «Кордон» можуть бути розглянуті питання: оренди, створення СП, продаж території і виробничих площ.
додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	

2.

Фотографії



Інвестиційна пропозиція
Проект: Санаторій «Теребля»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Розвиток санаторно-лікувальних та туристично-рекреаційних можливостей санаторію “Теребля” який знаходиться в мальовничому куточку Тячівщини, на березі річки Теребля.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади, районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме в розвитку туристично-рекреаційної галузі району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м.Тячів, вул. Незалежності, 30. (03134)3-30-92, +380672739326. vidzez@ukr.net . Цьока Микола Юрійович – Тереблянський сільський голова. 90550, с. Теребля, вул. Центральна, 95 (03134) 65-099, +380673120107.
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	90550, с.Теребля приватна
1.5.	Організаційно-правова форма	Перебуває в приватній власності юридичної фірми «Київ-Хуст»
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)</i>	Земельна ділянка загальною площею 14,7 га знаходиться за межами села Теребля та надана в довгострокову оренду власникам даного об'єкту
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства 8. перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) 9. перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Надання послуг в туристично-рекреаційній та оздоровчій галузі

1.9.	Кількість працюючих 1.фактична 2.планова	
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація- Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована як до вітчизняних так і до іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	Знаходиться на території с.Теребля, Тячівського району, Закарпатської області. Чисельність населеного пункту -3756 жителів, є автомобільне сполучення (автодорога державного значення Мукачєво-І.Франківськ-Львів-Рогатин) та залізнодорожне сполучення з регіонами України та закордоном, до автомобільного переходу через кордон з Румунією в селищі Солотвино – 60 км.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Температура місцевих гейзерів - 89 градусів, що значно вище, ніж у знаменитих ісландських. Попереднє вивчення термальних вод (1997-1998 рр.) біля с.Теребля проводилося в процесі буріння свердловини «Теребля б», основною метою якої були пошуки родовища нафти та газу. Виконане в процесі буріння, поінтервальне випробування, свідчить про те, що на глибинах 2009-2240 і 2300-2354м. виявлені прояви термальних вод, дебети яких, відповідно, склали 83 м ³ /добу і 500 м ³ /добу, а мінералізація – 131 г/дм ³ і 142 г/дм ³ . Мінеральні води свердловини термального родовища відносяться до метанового, йодо-бромного, борного, хлоридного, натрієвого та високо термального розсолу.
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Проведення внутрішніх та зовнішніх ремонтних робіт в 4-х поверховому основному корпусі, 2-х поверховому лікувальному корпусі, а та в господарських спорудах санаторію. Придбання новітнього обладнання для проведення санаторно-лікувальних процедур. Будівництво басейну.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Об'єкт складається з 4-х поверхового спального корпусу (з їдальнею і адміністративними приміщеннями), 2-х

		поверхового лікувального корпусу на 15 ванн, 2-х поверхової котельні, альтанки, трансформаторної електропідстанції , інших господарських споруд. Загальна площа всіх приміщень 5250 м2.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Створення сучасного SPA-відпочинку з використання геотермальної лікувальної води на території санаторію «Теребля».
3.4.1.	Ринок, конкуренція	На території Тячівського району діє багато туристично-рекреаційних об'єкт, але таких, які б працювали з використанням SPA-процедур обмаль.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Санаторій «Теребля» знаходиться в с.Теребля, відстань до найближчого населеного пункту Дулово -2км, від районного центру м.Тячів, де заходяться найближчі авто та залізничний вокзали - 35 км, до автодороги державного значення Н-09 (Львів—Рогатин—Івано-Франківськ—Рахів—Мукачево) - 25 км, найближчий аеропорт знаходиться в м.Ужгород – 130 км. На території с. Теребля розташована зона відпочинку з озером «Едем».
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	
3.4.5.	Термін реалізації проекту	на розгляд інвесторів.
3.4.6.	Термін окупності проекту	
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Власником розглядаються варіанти спільної діяльності, або викуп.
додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	
2.	Фотографії	



Інвестиційна пропозиція
Проект: Санаторій «Теребля - 2»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Розвиток санаторно-лікувальних та туристично-рекреаційних можливостей санаторію „Теребля 2” який знаходиться в мальовничому куточку Тячівщини, на березі річки Теребля.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади, районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме в розвитку туристично-рекреаційної галузі району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м.Тячів, вул.Незалежності, 30 (03134)3-30-92, 0672739326 vidzez@ukr.net Власник – Габор Ганна Степанівна.
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	90550, с.Теребля. Приватна.
1.5.	Організаційно-правова форма	
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)</i>	Будівля санаторію «Теребля - 2» знаходиться в приватній власності – Габор Г.С., земельна ділянка надана в оренду на 49 років загальною площею 1,75 га.
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Надання послуг в туристично-рекреаційній та оздоровчій галузі.

1.9.	Кількість працюючих 1.фактична 2.планова	
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація- Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована як до вітчизняних так і до іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	Знаходиться на території с. Терєбля, Тячівського району, Закарпатської області. Чисельність населеного пункту -3756 жителів, є автомобільне сполучення (автодорога державного значення Мукачево-І.Франківськ-Львів-Рогатин) та залізничне сполучення з регіонами України та закордоном, до автомобільного переходу через кордон з Румунією в селищі Солотвино – 60 км.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Температура місцевих гейзерів – 89 градусів, що значно вище, ніж у знаменитих ісландських. Попереднє вивчення термальних вод (1997-1998 рр.) біля с. Терєбля проводилося в процесі буріння свердловини «Терєбля 6», основною метою якої були пошуки родовища нафти та газу. Виконане в процесі буріння, поінтервальне випробування, свідчить про те, що на глибинах 2009-2240 і 2300-2354м. виявлені прояви термальних вод, дебети яких, відповідно, склали 83 м ³ /добу і 500 м ³ /добу, а мінералізація – 131 г/дм ³ і 142 г/дм ³ . Мінеральні води свердловини термального родовища відносяться до метанового, йодо-бромного, борного, хлоридного, натрієвого та високо термального розсолу.
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Проведення внутрішніх та зовнішніх ремонтних робіт корпусу та господарських споруд санаторію «Терєбля-2». Придбання новітнього обладнання для проведення санаторно-лікувальних процедур. Будівництво басейну. Облаштування території санаторію.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Санаторію знаходиться в приватній власності – Габор Г.С. та складається з трьох корпусів. Земельна ділянка

		загальною площею 1,75 га на якій розташовано санаторій надана в оренду на 49 років. Неповдалік розташована свердловина з термальною водою.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Профіль санаторію – спрямований на лікування захворювань опорно-рухового апарату і кістково-м'язової системи, невралгічних захворювань і захворювань шкіри (псоріаз, екзема, лишай, ендерміти), гінекологічних захворювань. Є свердловина сірководневої мінеральної води, а також в 800-метрах є розвідана свердловина гарячої сірководневої мінеральної води, що знаходиться на балансі держави і може бути в разі відновлення роботи санаторію надана у використання інвестору. Дана мінеральна вода використовується для застосування в якості зовнішніх мінеральних ванн. Вартість будівлі санаторію – 250-300 тис. грн.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	На території району попит на лікувально-оздоровчі заклади, які займаються лікуванням та профілактикою захворювань опорно-рухового апарату і кістково-м'язової системи, невралгічних захворювань і захворювань шкіри, гінекологічних захворювань перевищує пропозицію.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Санаторій «Теребля-2» знаходиться в с.Теребля, відстань до найближчого населеного пункту Дулово – 2км, від районного центру м. Тячів, де заходяться найближчі авто та залізничний вокзали - 35 км, до автодороги державного значення Н-09 (Львів—Рогатин—Івано-Франківськ—Рахів—Мукачево) - 25 км, найближчий аеропорт знаходиться в м. Ужгород – 130 км. На території с. Теребля розташована зона відпочинку з озером «Едем».
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	

3.4.5.	Термін реалізації проекту	На розгляд інвесторів.
3.4.6.	Термін окупності проекту	
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Власником розглядаються варіанти спільної діяльності, або викуп.
додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	
2.	Фотографії:	

Інвестиційна пропозиція
Проект: «Виробничо-торгівельний комплекс в м. Тячів»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Продаж комплексу інвестору.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади, районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме в розвитку легкої промисловості району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м. Тячів, вул. Незалежності, 30. 03134-3-30-92, 0672739326 vidzez@ukr.net Імре Людвік Людвікович м. Хуст, вул. Карпатської Січі, 18. +380673128900, (03142) 4-36-53.
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	м. Тячів, вул. Незалежності, 76. приватна
1.5.	Організаційно-правова форма	Приватне підприємство.
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	Державний акт на земельну ділянку загальною площею 0,21га.
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства 1. перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) 2. перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Налагодження швейного виробництва, ресторанно-готельного комплексу з сауною та тренажерними залами.
1.9.	Кількість працюючих 1. фактична 2. планова	
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (Презентація-Інвестиційна Україна?)	Дана інвестиційна пропозиція скерована як до вітчизняних так і до іноземних

		інвесторів.
2.2	Закарпаття	Знаходиться на території м. Тячів з чисельністю населення – 11 тис. осіб. Місто має розвинуту інфраструктуру, є автомобільне сполучення (автодорога державного значення Н-09 Мукачєво-І.Франківськ-Львів-Рогатин) та залізничне сполучення з регіонами України та закордоном, до автомобільного переходу через кордон з Румунією в селищі Солотвино – 30 км. До аеропорту в м.Ужгород 140 км.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Залучення інвестора
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Майновий комплекс загальною площею 1400 м ² складається з швейного цеху без обладнання (площею більше 70 м ² висота приміщення 3,2м) з відповідними приміщеннями для персоналу, торговий зал 160 м ² , приміщення під ресторан біля 90 м ² , тренажерний зал з вбиральнями, душовими кабінками, готельний корпус на 40 ліжко-місць, сауна, а також адмінкорпус 120 м ² . Об'єкт забезпечено електропостачанням КТП 250 кВт, газопостачанням, наявний трубчатий колодязь з питтєвою водою, підключено до центральної каналізаційної системи. Встановлена система опалення від власної котельні.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Тячівський район є найбільшим районом України.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Конкуренція відсутня попри те, що на території району вже діють швейні цехи (м. Тячів, с. Терново), вони працюють на давальницькій сировині.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Вигідне географічне розташування. Близькість кордонів з Румунією, Угорщиною, Словаччиною та Польщею.
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у	Продаж об'єкту – 4 млн. грн.

	проект: кошти, обладнання, сировина...)	
3.4.5.	Термін реалізації проекту	
3.4.6.	Термін окупності проекту	на розгляд інвесторів.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Продаж торгово-виробничого комплексу.
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Продаж об'єкту – орієнтовна вартість 4млн.грн. (500тис.дол.США)
додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	
2.	Фотографії	
		

Інвестиційна пропозиція
Проект: «Гірськолижний комплекс Руська Мокра»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Побудова сучасного гірськолижного комплексу в ур. Климовець.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган, виконавчої влади районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме в розвитку туристично-рекреаційної галузі району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м.Тячів, вул. Незалежності, 30. (03134)3-30-92, 0673014730 vidzez@ukr.net Барна Анатолій Михайлович 90521 с. Р.Мокра, вул. Миру, 225. (03134) 36-830, +380972721129.
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	90521, с. Р.Мокра, урочище Климовець. Землі запасу району
1.5.	Організаційно-правова форма	
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	земельна ділянка загальною площею 1 га із запасу земель району.
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Надання послуг в туристично-рекреаційній, ресторанній, готельній сфері.
1.9.	Кількість працюючих - фактична - планова	
2.	Короткий портрет:	

	економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована до вітчизняних та іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	Сніговий покрив в с. Р.Мокрі тримається близько півроку, що є надзвичайно привабливим фактором для шанувальників гірськолижного відпочинку і зимових видів спорту. Надзвичайний ландшафт і зручне розташування придатне до пішохідних переходів та велосипедних маршрутів
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Будівництво сучасного гірськолижного комплексу в урочищі «КлиMOVEць» та розміщення системи канатно-крісельних витягів орієнтовною довжиною 1500, 1200 та 500 метрів сукупною довжиною лижних трас 6000 метрів та шириною 40 метрів, приблизною пропускною здатністю 2400 осіб на годину. Крім цього біля нижніх станцій гірськолижних комплексів при можливості пропонується встановлювати малі мобільні підйомники (без проміжних опор) серії Мульти-ліфт, що дасть можливість обладнати гірські схили довжиною 350-700 м для дітей та дорослих початківців, сноутюбінгу, обладнання дитячих ігрових майданчиків за допомогою бебі-ліфтів та мульти-каруселей для зимового та літнього відпочинку.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Урочище КлиMOVEць знаходиться в с. Руська Мокра, Тячівського району Закарпатської області.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Сніговий покрив в ур. КлиMOVEць тримається близько півроку, що є надзвичайно привабливим фактором для шанувальників гірськолижного відпочинку і зимових видів спорту. Надзвичайний ландшафт і зручне розташування придатне до пішохідних переходів та велосипедних маршрутів
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Вигідне географічне розташування. Близькість кордонів з Румунією, Угорщиною, Словаччиною та Польщею.

		Відсутність потужних гірськолижних комплексів при наявності великого потенціалу.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Можливість насолоджуватися місцевими краєвидами, водоспадами, збиранням ягід та грибів, закалятися в гірській кришталево чистій річці, вживати екологічно чисту їжу та джерельну воду. Скуштувати справжні овечі сири, бринзу. Знайомитися з мальовничою природою Тячівщини.
3.4.3.	<i>УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)</i>	
3.4.4.	<i>Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)</i>	Кошти та необхідне обладнання для будівництва потужного гірськолижного комплексу
3.4.5.	Термін реалізації проекту	В залежності від можливостей інвесторів.
3.4.6	Термін окупності проекту	
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	<i>Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту)</i>	Від інвестора – кошти Від ініціаторів проекту – земельна ділянка площею 1га
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Можуть бути розглянуті варіанти оренда, продаж.
додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	



Інвестиційна пропозиція
Проект: «Гірськолижний комплекс Руська Мокра №2»

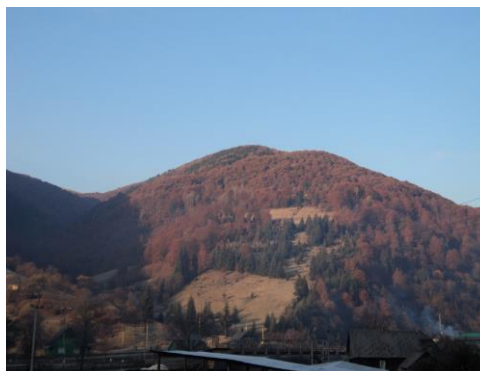
1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Побудова сучасного гірськолижного комплексу в ур. Скорохуватий
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган, виконавчої влади районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме в розвитку туристично – рекреаційної галузі району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м.Тячів, вул..Незалежності, 30 (03134)3-30-92, 0672739326 vidzez@ukr.net Барна Анатолій Михайлович. 90521 с.Р.Мокра вул.Миру, 225. (03134)36-830; +380972721129.
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	90521, с.Р.Мокра, ур. «Скорохуватий» Землі запасу району
1.5.	Організаційно-правова форма	
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	земельна ділянка площею 1 га із запасу земель району.
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Надання послуг в туристично-рекреаційній, ресторанній, готельній сфері
1.9.	Кількість працюючих - фактична - планова	
2.	Короткий портрет: економіка/політика	

2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована до вітчизняних та іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	Сніговий покрив в с. Р.Мокрій тримається близько півроку, що є надзвичайно привабливим фактором для шанувальників гірськолижного відпочинку і зимових видів спорту. Надзвичайний ландшафт і зручне розташування придатне до пішохідних переходів та велосипедних маршрутів
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Будівництво сучасного гірськолижного комплексу в урочищі «Скорохуватий», та розміщення системи канатно-крісельних витягів від вул. Миру на полонину Красна . Орієнтовною довжиною 1000м. та 500м. сукупною довжиною лижних трас 2000 м. та шириною 30 м., приблизною пропускною здатністю 600 осіб на годину. Крім цього біля нижніх станцій гірськолижних комплексів при можливості пропонується встановлювати малі мобільні підйомники (без проміжних опор) серії Мульти-ліфт, що дасть можливість обладнати гірські схили довжиною 350-700 м для дітей та дорослих початківців, сноу-тюбінгу, обладнання дитячих ігрових майданчиків за допомогою бебі-ліфтів та мульти-каруселей для зимового та літнього відпочинку.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Урочище Скорохуватий знаходиться в селі Руська Мокра, Тячівського району Закарпатської області.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Сніговий покрив в ур. Скорохуватий тримається близько півроку, що є надзвичайно привабливим фактором для шанувальників гірськолижного відпочинку і зимових видів спорту. Надзвичайний ландшафт і зручне розташування придатне до пішохідних переходів та велосипедних маршрутів
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Вигідне географічне розташування. Близькість кордонів з Румунією,

		Угорщиною, Словаччиною та Польщею. Відсутність потужних гірськолижних комплексів при наявності великого потенціалу.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Можливість насолоджуватися місцевими краєвидами, водоспадами, збиранням ягід та грибів, закалятися в гірській кришталеві чистій річці, вживати екологічно чисту їжу та джерельну воду. Скуштувати справжні овечі сири, бринзу. Знайомитися з мальовничою природою Тячівщини.
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (<i>вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...</i>)	Кошти та обладнання необхідне для будівництва гірськолижного комплексу
3.4.5.	Термін реалізації проекту	В залежності від можливостей інвесторів.
3.4.6.	Термін окупності проекту	
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	Від інвестора – кошти Від ініціаторів проекту – земельна ділянка площею 1га
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Можуть бути розглянуті варіанти оренда, продаж.
додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	

2.

Фотографії



Інвестиційна пропозиція
Проект: «Гірськолижний комплекс Руська Мокра-3»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Побудова сучасного гірськолижнього комплексу між горами Сиглянська та Гропа.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади, районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме в розвитку туристично-рекреаційної галузі району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м. Тячів, вул. Незалежності, 30. (03134)3-30-92, +380672739326. vidzez@ukr.net Барна Анатолій Михайлович 90521 с. Р.Мокра, вул. Миру, 225. (03134)36-830, +380972721129.
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	90521с.Р.Мокра; гори «Сиглянська» та «Гропа» Комунальна.
1.5.	Організаційно-правова форма	
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	земельна ділянка площею 1 га відноситься до земель запасу району.
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Надання послуг в туристично-рекреаційній, ресторанній сфері.
1.9.	Кількість працюючих - фактична - планова	
2.	Короткий портрет:	

	економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована до вітчизняних та іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	Сніговий покрив в с. Р.Мокрі тримається близько півроку, що є надзвичайно привабливим фактором для шанувальників гірськолижного відпочинку і зимових видів спорту. Надзвичайний ландшафт і зручне розташування придатне до пішохідних переходів та велосипедних маршрутів.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Будівництво гірськолижного комплексу, розміщення системи канатно-крісельних витягів між горами Сиглянська та Гропа , орієнтовна довжина витягів 1500, 1200 та 500 метрів, довжина лижних трас 5000 метрів та шириною 40 метрів, приблизною пропускною здатністю 2000 осіб на годину.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Гори «Сиглянська» та «Гропа» знаходяться в с. Руська Мокра та відносяться до Тячівського району
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Сніговий покрив на вершинах гір Сиглянська та Гропа тримається близько півроку, що є надзвичайно привабливим фактором для шанувальників гірськолижного відпочинку і зимових видів спорту. Надзвичайний ландшафт і зручне розташування придатне до пішохідних переходів та велосипедних маршрутів.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Вигідне географічне розташування. Близькість кордонів з Румунією, Угорщиною, Словаччиною та Польщею. Відсутність потужних гірськолижних комплексів при наявності великого потенціалу.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Можливість насолоджуватися місцевими краєвидами, водоспадом, збирання ягід та грибів, закалятися в гірській кришталево чистій річці. Вживати екологічно чисту їжу та джерельну воду. Скуштувати справжні овечі сири, бринзу. Знайомитися з мальовничою природою Тячівщини.
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгіві</i>)	


	<i>пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)</i>	
3.4.4.	Фінансові імплікації (<i>вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...</i>)	Кошти та обладнання необхідне для будівництва гірськолижного комплексу
3.4.5.	Термін реалізації проекту	В залежності від можливостей інвесторів.
3.4.6.	Термін окупності проекту	
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	Від інвестора – кошти Від ініціаторів проекту – земельна ділянка площею 1га
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Можуть бути розглянуті варіанти оренда, продаж.
додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	
2.	Фотографії 	

Інвестиційна пропозиція

Проект: «Будівництво заводу для виробництва альтернативної енергії»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Будівництво заводу по виробництву альтернативної енергетики з використанням сонячних батарей.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади, районна державна адміністрація сприятиме в розвитку промисловості району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м. Тячів, вул. Незалежності, 30. (03134)-3-30-92, +380672739326. vidzez@ukr.net Лях Іван Михайлович - сільський голова 90510, с. Чумалево, вул. Центральна, 112. (03134) 30-791, +380973409061.
1.4.	Реквізити підприємства: 3. поштова адреса 2.тел./факс 4. e-mail - форма власності	90510, Тячівський р-н., с. Чумальово, Вул. Центральна, № 112 тел. (03134)30-791 комунальна
1.5.	Організаційно-правова форма	
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	Землі запасу Чумалівської сільської ради.
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Перелік продукції, послуг визначається інвестором та проектом
1.9.	Кількість працюючих - фактична - планова	68 осіб.
2.	Короткий портрет:	

	економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована до вітчизняних та іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	Земельна ділянка знаходиться на території с. Чумалево, Тячівського район. Чисельність населеного пункту – 3066 жителів, є автомобільне сполучення (автодорога державного значення Мукачєво-І.Франківськ-Львів-Рогатин), до районного центру м. Тячів – 40км, де і діє залізничне сполучення з регіонами України та закордоном, до автомобільного переходу через кордон з Румунією в селищі Солотвино – 68 км.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Будівництво заводу по виробництву альтернативної енергетики з використанням сонячних батарей
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Земельна ділянка загальною площею – 18 га. відноситься до земель запасу Чумалівської сільської ради та надається в оренду.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	1.прокладено дорогу до запланованого місця розташування заводу; 2.проходить лінія електропередач; 3.наявність працездатного та кваліфікованого населення.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Вигідне географічне розташування. Близькість кордонів з Румунією, Угорщиною, Словаччиною та Польщею. Відсутність заводу з виготовлення альтернативної енергії при наявності великого потенціалу.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (<i>вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...</i>)	Інвестування в будівництво заводу.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	В залежності від можливостей інвесторів.
3.4.6.	Термін окупності проекту	
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Між Чумалівською сільською радою та інвестором буде укладений договір. Згідно

		якого сільська рада буде тісно співпрацювати з інвестором та надасть всю необхідну документацію для оренди земельної ділянки.
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Оренда
додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	
2.	<p>Фотографії</p> 	

Інвестиційна пропозиція

Проект: «Розвиток легкої промисловості. Швейний цех»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Швейне виробництво, яке спрямоване на виготовлення текстилю.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади, районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме в розвитку легкої промисловості району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м. Тячів, вул. Незалежності, 30. (03134) 3-30-92, +380672739326. vidzez@ukr.net Буга Василь Васильович. с. Гл.Потік, вул. В.Стримтура, 8. +380673122021.
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	Швейний цех с. Гл.Потік, вул. В.Стримтура, 8. +380673122021. Приватна.
1.5.	Організаційно-правова форма	Приватна власність.
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	Приватна власність, наявний державний акт на право власності.
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	На даний час на підприємстві наявне швейне обладнання в кількості 25 одиниць. Налагодження швейного виробництва.
1.9.	Кількість працюючих 1.фактична 2.планова	20-25 осіб (1 зміна), 50 осіб (2-і зміни).
2.	Короткий портрет:	

	економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована як до вітчизняних, так і до іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	Знаходиться в самому центрі с. Гл.Потік Тячівського району з чисельністю населення – 5531 осіб. Відстань від населеного пункту до автомобільного сполучення (автодорога державного значення Н-09 Мукачево-І.Франківськ-Львів-Рогатин) близько 6 км. До автомобільного переходу через кордон з Румунією в селищі Солотвино – 20 км. До аеропорту в м. Ужгород 147 км.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Виготовлення виробів з текстилю. Спеціально обладнане приміщення з усім необхідним обладнанням (25 швейних машин) та відповідними комунікаціями.
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Залучення інвестора з метою розвитку легкої промисловості району та створення нових робочих місць.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Майновий комплекс загальною площею 120 м ² з центральним опаленням, водопостачанням та водовідведенням з наявністю спеціально відведеного приміщення та відповідного обладнання (25 швейних машин) за адресою Тячівський район, с. Гл.Потік, вул. В.Стримтура, 8.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Близькість кордонів з Румунією, Угорщиною, Словаччиною. Наявність відповідно обладнаного приміщення та комунікацій. Можливість працювати на давальницькій сировині.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	На території Тячівського району діє лише одне підприємство в галузі легкої промисловості, яке діє на давальницькій сировині.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Вигідне географічне розташування, створення нових робочих місць, відсутність суттєвої конкуренції.
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання,	Інвестиції в сумі – 300,0 тис. \$, а також можливість роботи на давальницькій сировині.

	сировина...)	
3.4.5.	Термін реалізації проекту	1-2 роки.
3.4.6.	Термін окупності проекту	1 рік.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Підписання договору про співпрацю.
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	Інвестор - фінансові імплікації. Власник – сприяння в реалізації проекту.
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Можлива оренда приміщення з подальшим викупом.

Додатки

1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	
2.	Фотографії	





Інвестиційна пропозиція
Проект: «Тарасівський лісодеревообробний комбінат»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Залучення інвесторів на вільні виробничі площі з метою розміщення спільного виробництва (букове господарство).
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади, районна державна адміністрація сприятиме в розвитку деревообробної галузі району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м. Тячів, вул. Незалежності, 30. (03134) 3-30-92, +380672739326. vidzez@ukr.net
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	Тячівський р-н, с. Тарасівка, вул. Жовтнева, 198 індекс 90530. Державна.
1.5.	Організаційно-правова форма	Державне підприємство.
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Виготовлення комплектуючих з деревини для вагонів електропоїздів. Переробка букової деревини.
1.9.	Кількість працюючих - фактична - планова	21 особа.
2.	Короткий портрет:	

	економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована до вітчизняних та іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Надання в оренду або для створення спільного виробництва виробничих площ разом з комунікаціями
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Виробничі приміщення: - загальна площа 300 м ² - висота приміщення 5 м. - наявне обладнання, 4 пилорами та 2 сушки
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Об'єкт знаходиться в гірській місцевості, з достатньою сировинною базою
3.4.1	Ринок, конкуренція	Вигідне географічне розташування. Близькість кордонів з Румунією, Угорщиною, Словаччиною та Польщею
3.4.2	Місцеві фактори, переваги	Достатня сировинна база, наявність кваліфікованого працездатного населення, близькість кордонів.
3.4.3	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4	Фінансові імплікації (<i>вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...</i>)	
3.4.5.	Термін реалізації проекту	В залежності від можливостей інвесторів.
3.4.6	Термін окупності проекту	
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Надання в оренду або для створення спільного виробництва
додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	

2.

Фотографії

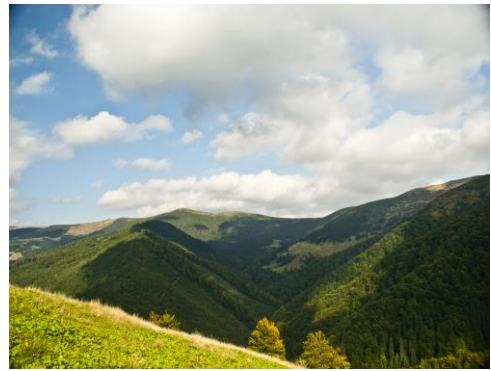


Інвестиційна пропозиція
Проект: «Гірськолижний комплекс «Полонина Апецька»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Побудова гірськолижного комплексу
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме розвитку туристично – рекреаційної галузі району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м. Тячів, вул. Незалежності, 30. (03134)-3-30-92, +380672739326. vidzez@ukr.net Носа Василь Михайлович – Дубівський селищний голова. смт. Дубове, вул. Гагаріна, 46. +380673026323.
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	Географічно полонина Апецька відноситься до Тячівського району Закарпатської області, неподалік від смт. Дубове (9км.). Землі Тячівської районної державної адміністрації.
1.5.	Організаційно-правова форма	Землі запасу району.
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	Відводяться земельні ділянки площею 2,5-3,5 га із земель запасу Тячівського району.
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Надання послуг у сфері туристичного, ресторанного бізнесу.
1.9.	Кількість працюючих	

	- фактична - планова	
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована до вітчизняних та іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	Полонина Апецька знаходиться на висоті 1511м. над рівнем моря, на віддалі 40км. від автомагістралі Ужгород-Рахів-Івано-Франківськ. Сніговий покрив на полонині Апецькій тримається близько півроку, що є надзвичайно привабливим фактором для шанувальників гірськолижного відпочинку і зимових видів спорту. Надзвичайний ландшафт і зручне розташування придатне до пішохідних переходів та велосипедних маршрутів.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	1.Будівництво біля підніжжя полонини сучасного готельного комплексу на 120-150 місць – 2 млн. дол. США; 2.Будівництво дороги (2 км) від присілка Верхній Дубовець – 800 тис. дол. США; 3.Встановлення гірськолижних підйомників на полонину Апецьку – 600 тис. дол. США; 4.Розробка та маркування туристично-спортивних маршрутів: лижних, пішохідних, екологічних – 5 тис. дол. США; 5.Будівництво закладів харчування – 150 тис. дол. США; 6.Створення мережі торговельних закладів по продажу сувенірної продукції, спортивного та туристичного інвентарю, товарів повсякденного споживання – 50 тис. дол. США; 7.Освітлення гірськолижних трас – 20 тис. дол. США; 8.Капітальний ремонт під'їзної дороги (9км) – 1,7 млн. дол. США; 9.Будівництво високовольтної лінії електропередач – 60 тис. дол. США.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Полонини Апецька відноситься до Тячівського району Закарпатської області, неподалік від смт Дубове (9км), до

		обласного центру (м. Ужгород) та аеропорту – 160 км, до залізничної станції (смт. Тересва) – 40 км.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Сніговий покрив на полонині Апецькій тримається близько півроку, що є надзвичайно привабливим фактором для шанувальників гірськолижного відпочинку і зимових видів спорту. Надзвичайний ландшафт і зручне розташування придатне до пішохідних переходів та велосипедних маршрутів.
3.4. 1.	Ринок, конкуренція	Вигідне географічне розташування. Близькість кордонів з Румунією, Угорщиною, Словаччиною та Польщею. Відсутність потужних гірськолижних комплексів при наявності великого потенціалу.
3.4. 2.	Місцеві фактори, переваги	Можливість насолоджуватися місцевим краєвидом, збирати ягоди та гриби. Вживати екологічно чисту їжу та джерельну воду. Скуштувати справжні овечі сири, бринзу. Знайомитися з мальовничою природою Тячівщини.
3.4. 3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4. 4.	Фінансові імплікації (<i>вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...</i>)	Інвестування в будівництво гірськолижного комплексу.
3.4. 5.	Термін реалізації проекту	В залежності від можливостей інвесторів.
3.4. 6.	Термін окупності проекту	На розгляд інвесторів.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	Від інвестора – кошти. Від ініціаторів проекту – земельна ділянка площею 2,5-3,5 га.
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Може бути розглянутий варіант оренди, продажу.
додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	
2.	Фотографії	



Інвестиційна пропозиція
Проект: «РОЗВИТОК ВІВЧАРСТВА на базі фермерського господарства «Зоря Теремлі»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Залучення інвестора для розвитку вівчарства
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади, районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме в розвитку вівчарства, як однієї з основних складових тваринництва та розвитку агропромислового комплексу району в цілому.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м.Тячів, вул.Незалежності, 30 (03134) 3-30-92, +380672739326. vidzez@ukr.net Лева Василь Петрович. 90550, с. Теремля, вул. Спортивна, 2. +380675831024, (03134) 65-040.
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	ФГ «Зоря Теремлі» 90550, с.Теремля, вул.Центральна, 2 +380675831024, (03134) 6-50-40. приватна власність.
1.5.	Організаційно-правова форма	Фермерське господарство.
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	У ФГ «Зоря Теремлі» в оренді знаходиться 45 га землі с/г призначення терміном до 2055 року. 5 га приватна власність Лева В.П. та його сім'ї членів ФГ. ФГ «Зоря Теремлі» належить майновий комплекс (складські приміщення, вагова, навіс для зберігання сіна, маточне відділення для скота, яма для миття овець та свердловина з водою до 70м глибини).
1.7.	Статутний фонд	На даний час у статутному фонді ФГ знаходиться 7 тисяч гривень

1.8.	<p>Основна продукція підприємства</p> <ul style="list-style-type: none"> - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом 	<p>Утримується отара з 30 овець для виробництва сиру та вовни.</p> <p>Планується за кошти інвестора збільшити поголів'я племінних овець до 1000 голів, що дасть можливість збільшити виробництво сиру, вурди та м'яса.</p> <p>Також за кошти інвестора планується закупити обладнання для повної переробки шерсті та шкіри з подальшим виготовленням готових виробів для вжитку.</p>
1.9.	<p>Кількість працюючих</p> <ul style="list-style-type: none"> - фактична - планова 	<p>7 чоловік до 25 чоловік</p>
2.	<p>Короткий портрет: економіка/політика</p>	
2.1.	<p>Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)</p>	<p>Інвестиційна пропозиція скерована до вітчизняних та іноземних інвесторів.</p>
2.2	<p>Закарпаття</p>	<p>Знаходиться на території с.Теребля, Тячівського району, Закарпатської області. Чисельність населеного пункту - 3756 жителів, є автомобільне сполучення (автодорога державного значення Мукачєво-І.Франківськ-Львів-Рогатин) та залізничне сполучення з регіонами України та закордоном, до автомобільного переходу через кордон з Румунією в селищі Солотвино – 60 км.</p>
3.	<p>Опис проекту</p>	
3.1	<p>Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)</p>	<p>Бринза та овеча шерсть завжди були візитівкою Тячівщини. Потужного розвитку вівчарство набуло, як не дивно, саме за Радянського Союзу. Тоді Україна за поголів'ям овець посідала четверте місце серед інших республік. 20 років тому ми мали понад вісім мільйонів голів. Частка вовни у сировині легкої промисловості становила 80%.</p>
3.2.	<p>Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)</p>	<p>Для реалізації проекту необхідно зацікавленого інвестора та фінансові ресурси орієнтовною сумою 300 тис. дол. США.</p>
3.3.	<p>Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)</p>	<p>За кошти інвестора будуть придбані племінне поголів'я овець, а також обладнання для переробки продуктів</p>

		вівчарства. З боку ФГ буде надано майновий комплекс для розміщення поголів'я та розміщення виробничої переробної бази.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Створення потужного фермерського господарства.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Вигідне географічне розташування. Близькість кордонів з Румунією, Угорщиною, Словаччиною та Польщею. Конкуренція відсутня.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	На території району розташовані великі полонинські масиви для випасу отар овець у літній період. На даний час полонини майже простоюють та заростають чагарником.
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (<i>вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...</i>)	300 000 дол. США.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	Проект може бути реалізований протягом 1-2 років.
3.4.6.	Термін окупності проекту	Близько 3-х років зважаючи на цінову ситуацію на ринку.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	Спільно з інвесторами: 1. Складання протоколу намірів про співпрацю; 2. Розробка інвестиційного проекту. Підписання договору
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Вступ інвестора в ФГ з інвестиціями. Створення спільного підприємства
додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	
2.Фотографії		



Інвестиційна пропозиція
Проект: «Спелеоцентр Солотвино»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Розвиток санаторно-курортної зони в смт. Солотвино.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме розвитку туристично-рекреаційної галузі району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м.Тячів, вул.Незалежності, 30 (03134)3-30-92, 0672739326 vidzez@ukr.net Загорулько Ігор Олексійович 90575, смт. Солотвино. +380677867286.
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	90575, смт. Солотвино 56-532 приватна
1.5.	Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю.
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)</i>	Земельна ділянка 1,53 га належать на праві приватної власності ТОВ «Спелеоцентр Солотвино».
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Надання послуг в галузі санаторно-курортного та готельно-ресторанного бізнесу.
1.9.	Кількість працюючих - фактична - планова	
2.	Короткий портрет: економіка/політика	

2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована до вітчизняних та іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	Солотвино розташоване на правому березі р.Тиса, між гірськими хребтами Салаван і Магура на висоті 200-300 м. над рівнем моря в Сигетсько-Хустському регіоні Карпат, Тячівському районі, Закарпатської області.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	<p>ТОВ «Спелеоцентр Солотвино» засновано на науковій і методичній базі Української алергологічної лікарні. Яка діє з 1976 року на базі Солотвинського солерудника і представляє собою унікальний медичний комплекс для лікування астми і ряду алергічних захворювань. Доповненням до цього є солені озера, розташовані на території селища Солотвино з концентрацією рапи (соляного розчину) до 32-33%, відкладення лікувальних грязей на березі озер. Загалом природні умови Тячівського району – визначили місце санаторно-курортного лікування та туризму. Спелеоцентр Солотвино відповідає європейському рівню за своїм зовнішнім виглядом та комфортом, наданому перед своїми відвідувачами.</p> <p>Основний вид діяльності Спелеоцентра - лікування алергічних захворювань і надання комфортабельного відпочинку своїм гостям в Закарпатському регіоні.</p>
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	<p>Для успішного функціонування комплексу, необхідно продовжувати розвиток в напрямку збільшення лікувальних і туристичних послуг.</p> <p>При умовах не функціонування підземного відділення бажано розвивати напрямлення штучної мікрокліматотерапії, побудувавши додатково камери штучного мікроклімату. Для цього необхідні витрати в розмірі біля 100,0 тис. грн.</p> <p>Наступний пункт в розвитку є проведення широкої рекламної кампанії з метою заохочення додаткових клієнтів і розвитку лікувального туризму. Дана кампанія повинна бути направлена на країни СНГ (Росія). Для цього необхідна додаткова допомога менеджменту (в зв'язку з</p>

		відсутності кваліфікованих кадрів на місці). Додатково необхідний розвиток рекламної компанії з сусідніми країнами: Угорщина, Словаччина, Румунія. Звертаючи увагу на вигідне розташування готельного комплексу (Центр Європи, м.Яремча, о. Синевір 120 км, м. Берегово, Мукачівський Замок, зимні гірськолижні бази: Буковель, гірська долина Драгобрат, Великий (с. Ганичі 50 км.), Усть-чорна дає можливість цікаво та корисно використовувати вільний час екскурсіями по Закарпаттю.
3.3.	Опис (де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.)	Об'єкт складається з 4 дерев'яних котеджів, медичне відділення, басейн з підігрівом, сауна, ресторан, тренажерний зал, конференц-зал на 100 місць, відділення спелеотерапії, готельний комплекс, який включає: 5-ти поверховий корпус для проживання.
3.4.	Економічні аспекти (чому проект привабливий)	Вигідне географічне розташування. Близькість кордонів з Румунією, Угорщиною, Словаччиною та Польщею.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Можливість насолоджуватися місцевим краєвидом, збирати ягоди та гриби. Вживати екологічно чисту їжу та джерельну воду. Оздоровлюватись в цілющих Солотвинських озерах.
3.4.3.	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	
3.4.5.	Термін реалізації проекту	В залежності від можливостей інвесторів.
3.4.6.	Термін окупності проекту	
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту)	
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Може бути розглянутий варіант оренди, або продажу.
Додатки		

1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	
2.		
Фотографії		
		
		



Інвестиційна пропозиція

Проект: «Розважальний комплекс в с.Терново»

1.	Вступ/попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Добудова готельно-розважального комплексу.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Тячівська районна державна адміністрація в межах своїх повноважень сприятиме в реалізації проекту.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м. Тячів, вул. Незалежності, 30. (03134)3-30-92, 0672739326 vidzez@ukr.net Ференчук А.Ю. 90545 с. Терново, вул. Центральна 178. (03134) 62-088, +380673100346.
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	90545 с. Терново вул. Центральна. приватна
1.5.	Організаційно-правова форма	приватна
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту (перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)	Об'єкт розміщений на території с.Терново, являє собою житловий будинок, який складається з двох частин площею 490 м ² та 200 м ² , стан готовності 55%. Наявне водопостачання, електроенергія.
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Надання послуг туристично-рекреаційній, готельній сферах.
1.9.	Кількість працюючих - фактична - планова	
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (Презентація-	Дана інвестиційна пропозиція скерована

	<i>Інвестиційна Україна?)</i>	до вітчизняних та іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	Комплекс знаходиться на території с.Терново Тячівського району, який є найбільшим сільським районом України, населення якого становить 173,1 тис. осіб. Чисельністю населення с. Терново 8 893 жителів. На території району є мальовничі пейзажі гір та печер.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Продаж або оренда об'єкту.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Земельна ділянка площею 0,25 га, на якій знаходиться розважального комплексу площею 690м ² .
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Тячівський район є відомий санаторно-курортним краєм Закарпаття, а багата історія приваблює сюди туристів та істориків-дослідників. На Тячівщині можна чудово відпочити та помилуватись навколишньою природою доторкнутись до історії минулих епох або підлікуватись. Район багатий на мінеральні та геотермальні води по всій країні іде слава унікальних Солотвинських соляних озер. Цікавим фактом є те що більшість печер Закарпаття знаходиться на території Тячівського району.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Вигідне географічне розташування. Близькість кордонів з Румунією, Угорщиною, Словаччиною та Польщею. На території села відсутні розважальні комплекси при наявності значної кількості населення, проте в районі діють лікувально-оздоровчі заклади та санаторії, чудові зони відпочинку.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Можливість насолоджуватися місцевим водопадом, збирати ягоди та гриби, закалятися в гірській кришталеві чистій річці. Вживати екологічно чисту їжу та джерельну воду. Смакувати справжні овечі сири та бринзу. Знайомство з русинською культурою.

3.4.3.	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	Кошти
3.4.5.	Термін реалізації проекту	В залежності від можливостей інвесторів.
3.4.6.	Термін окупності проекту	
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту)	Від інвестора – кошти. Від ініціаторів проекту – майновий комплекс.
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Можуть бути розглянуті варіанти оренда, продаж.

додатки

1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта.	
----	----------------------------------------------------	--

2.

Фотографії



Інвестиційна пропозиція
Проект: «Вільна земельна ділянка в смт.Буштино»

1.	Вступ \ попередні зауваження	
1.1.	Мета пропозиції	Земельна ділянка розрахована для побудови заводу, розташована в промисловій зоні смт. Буштино.
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Як орган виконавчої влади, районна державна адміністрація сприятиме в розвитку промисловості району.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Боршош Олександра Валеріївна – начальник відділу ЗЕЗ, інвестицій, туризму та рекреації управління економічного розвитку і торгівлі державної адміністрації 90500, м. Тячів, вул. Незалежності, 30. (03134) 3-30-92, +380672739326. vidzez@ukr.net Паш Іван Іванович –Буштинський селищний голова 90556, смт. Буштино, вул. Головна, 91. (03134) 60-444
1.4.	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	90510, Тячівський р-н., смт. Буштино, вул. Заводська, 1-А. (03134) 30-791. державна та комунальна.
1.5.	Організаційно-правова форма	
1.6.	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)</i>	Земельна ділянка відноситься до земель державної та комунальної власності
1.7.	Статутний фонд	
1.8.	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Перелік продукції, послуг визначається Інвестором
1.9.	Кількість працюючих - фактична	

	- планова	
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Дана інвестиційна пропозиція скерована до вітчизняних та іноземних інвесторів.
2.2	Закарпаття	Земельна ділянка знаходиться на території смт. Буштино. Чисельність населеного пункту – 8 646 жителів, є автомобільне сполучення (автодорога державного значення Н-09 Мукачєво-І.Франківськ-Львів-Рогатин), залізничне сполучення з регіонами України та закордоном, до автомобільного переходу через кордон з Румунією в селищі Солотвино –75 км.
3.	Опис проекту	
3.1	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Будівництво заводу.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Земельна ділянка загальною площею – 5 га. відноситься до земель державної та комунальної власності, орієнтовна вартість якої становить 2 500 000 грн.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Земельна ділянка розрахована на побудови заводу, розташована в промисловій зоні селища Буштино. На ділянці наявне: - водозабезпечення - 4000 м ³ / на добу. - Водовідведення – 3600 м ³ / на добу. - Електрифікація – 3 вводи по 10кВ, 2 трансформаторні підстанції 400 КВА та 1000 КВА. - Теплопостачання - відсутнє. - Газопостачання - 500 м ³ /на добу. - Дорога – асфальтована.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	Вигідне географічне розташування. Близькість кордонів з Румунією, Угорщиною, Словаччиною та Польщею.
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (<i>вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...</i>)	Інвестування в будівництво заводу
3.4.5.	Термін реалізації проекту	В залежності від можливостей інвесторів.

Інвестиційні пропозиції Ужгородського району

Інвестиційна пропозиція

Проект: „Будівництво санаторно-лікувального комплексу з ефективним використанням існуючих свердловин термальних-мінеральних вод в с. Розівка Ужгородського району”

1.	Вступ	
1.1.	Мета презентації	Залучення зовнішніх і внутрішніх інвестицій для реалізації даного проекту
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Ужгородська районної адміністрація та обласна державна адміністрація у межах своєї компетенції забезпечує підтримку та необхідні умови для реалізації зазначеного проекту на всіх стадіях впровадження, надає довідково-консультативні послуги, у разі необхідності буде вносити пропозиції для вирішення проблемних питань під час реалізації інвестиційного проекту.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади поштова адреса - тел./факс - e-mail - від ініціаторів проекту поштова адреса тел./факс	Ужгородська районна державна адміністрація м. Ужгород, вул. Загорська, 10 617053 Вачіля Тетяна Юріївна - сільський голова Ужгородський район, с.Холмок, вул. Свободи,50 723362
1.4	Реквізити підприємства: поштова адреса тел./факс e-mail - форма власності	
1.5	Організаційно-правова форма	-
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб 'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні</i>	Землі сільської ради
1.7	Статутний фонд	
1.8	Основна продукція підприємства перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Надання послуг населенню для лікування опорно-рухового апарату та нервової системи
1.9	Кількість працюючих фактична -	50
2.	Короткий портрет:	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	-

2.2.	Закарпаття	Регіональна щорічна виставка-ярмарок „Тур'євроцентр Закарпаття"
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Свердловина розміщена на території с.Розівка, на сьогодні не використовується.
3.2.	Ціль проекту (<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Використання мінеральних вод в лікувальних цілях, розвиток туристично-рекреаційної зони.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Побудова санаторно-лікувального корпусу з використанням термальної води свердловини №1-Т, організація сучасного і повного комплексу послуг для оздоровлення і відпочинку громадян України та туристів із-за кордону.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	Наявність термальної, високомінералізованої вуглекислої гідрокарбонатної хлоридно-натрієвої свердловини №1-Т.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Переваги проекту полягають у тому, що існуюча термально-лікувальна вода може використовуватися для лікування великої кількості захворювань. Вода містить біологічно активну концентрацію бромиду та йоду, температура води на виході +60 градусів Цельсія
3.4.3.	УТИ(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме</i>)	Наявність лікувальних властивостей води
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання,	320,0 тис. євро.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	2-3 роки.
3.4.6.	Термін окупності проекту	3-5 років.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по</i>	Адміністрація розгляне будь-які ідеї щодо перспектив розвитку галузі.
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного	Оренда або викуп
Додатки		
1	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням	
2	Фотографії	

Інвестиційна пропозиція

Проект: „Русько-Комарівське родовище глини, геологічне вивчення, видобування та ін. в с. Руські Комарівці Ужгородського району”

1.	Вступ	
1.1.	Мета презентації	Залучення зовнішніх і внутрішніх інвестицій для реалізації даного проекту, відновлення галузі виробництва будівельних матеріалів
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Ужгородська районної адміністрація та обласна державна адміністрація у межах своєї компетенції забезпечує підтримку та необхідні умови для реалізації зазначеного проекту на всіх стадіях впровадження, надає довідково-консультативні послуги, у разі необхідності буде вносити пропозиції для вирішення проблемних питань під час реалізації інвестиційного проекту.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади поштова адреса тел./факс e-mail - від ініціаторів проекту поштова адреса тел./факс	Ужгородська районна державна адміністрація, м. Ужгород, вул. Загорська, 10 617053 Білак Віталій Степанович - сільський голова Ужгородський район, с. Р. Комарівці, вул. Шкільна, 3 737435
1.4	Реквізити підприємства: поштова адреса тел./факс e-mail - форма власності	-
1.5	Організаційно-правова форма	-
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб 'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні</i>	Землі сільської ради
1.7	Статутний фонд	-
1.8	Основна продукція підприємства перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Будівельні матеріали (цегла, блоки та ін.)
1.9	Кількість працюючих -	120
2.	Короткий портрет:	
2.1.	Україна (Презентація-Інвестиційна Україна?)	Проект розроблено як для вітчизняних, так і закордонних інвесторів
2.2.	Закарпаття	-

3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Родовище розташоване на території за межами населеного пункту с. Р.Комарівці. Глини придатні для виготовлення 19-ти дірчастої цегли марки „150”.
3.2.	Ціль проекту (<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Проект передбачає будівництво заводу з виготовлення цегли, створення нових робочих місць.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Місце розташування: Україна, Закарпатська обл., Ужгородський район, с. Р. Комарівці. Відстань до обласного центру 20 км. Територія землі - 0,30 соток. Оренда або викуп.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. вигідне географічне розташування; 2. ландшафт, природою дана місцевість підходить для виконання проекту; 3. наявність власної сировинної бази; 4. безпосередня близькість до кордонів 4-х країн-членів ЄС; 5. розвинена транспортна інфраструктура; 6. розвиток прикордонної інфраструктури.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Наявність сировинної бази, придатної для виготовлення будматеріалів.
3.4.3.	<i>УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме</i>	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання,	Капіталовкладення: 200 тис. у.о.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	
3.4.6.	Термін окупності проекту	5 років.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по</i>	Адміністрація розгляне будь-які ідеї щодо перспектив розвитку галузі.
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного	Оренда або викуп
Додатки		
1	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням	
12	Фотографії	

Інвестиційна пропозиція

Проект: „Вовківське родовище глини, геологічне вивчення, видобування та ін. в с. Вовкове Ужгородського району”

1.	Вступ	
1.1.	Мета презентації	Залучення зовнішніх і внутрішніх інвестицій для реалізації даного проекту, відновлення галузі виробництва будівельних матеріалів
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Ужгородська районної адміністрація та обласна державна адміністрація у межах своєї компетенції забезпечує підтримку та необхідні умови для реалізації зазначеного проекту на всіх стадіях впровадження, надає довідково-консультативні послуги, у разі необхідності буде вносити пропозиції для вирішення проблемних питань під час реалізації інвестиційного проекту.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади поштова адреса тел./факс e-mail - від ініціаторів проекту - поштова адреса	Ужгородська районна державна адміністрація м. Ужгород, вул. Загорська, 10 617053 Крицькій Емерих Титусович — селищний голова 89452, Ужгородський район* смт. Середнє, вул. Закарпатська, 63 721443 '
1.4	Реквізити підприємства: поштова адреса тел./факс e-mail - форма власності	-
1.5	Організаційно-правова форма	-
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні</i>	Землі селищної ради
1.7	Статутний фонд	
1.8	Основна продукція підприємства перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Будівельні матеріали (цегла, блоки та ін.)
1.9	Кількість працюючих фактична	120
2.	Короткий портрет:	Проект розроблено як для вітчизняних, так і закордонних інвесторів
2.1.	Україна (Презентація-Інвестиційна Україна?)	

2.2.	Закарпаття	-
3.	Опис проекту	
3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Родовище розташовано на території Середнянської селищної ради, за межами, с. Вовкове. Глини придатні для виготовлення цегли звичайної марок „75-100 ^й згідно ГОСТу 530-71
3.2.	Ціль проекту (<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Проект передбачає будівництво заводу з виготовлення цегли, створення нових робочих місць.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Місце розташування: Україна, Закарпатська обл., Ужгородський район, с Вовкове. Відстань до обласного центру 16 км. Територія землі - 4 га. Форма власності: оренда або викуп.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	1. вигідне географічне розташування; 2. ландшафт, природою дана місцевість підходить для виконання проекту; 3. наявність власної сировинної бази; 4. безпосередня близькість до кордонів 4-х країн-членів ЄС; 5. розвиток прикордонної інфраструктури.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Наявність сировинної бази, придатної для виготовлення будматеріалів.
3.4.3.	УТИ(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (<i>вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання,</i>)	200 тис. у.о.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	
3.4.6.	Термін окупності проекту	5 років.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по</i>)	Адміністрація розгляне будь-які ідеї щодо перспектив розвитку галузі.
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного)	Оренда або викуп.
Додатки		
1.	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням	
2.	Фотографії	

Інвестиційна пропозиція

Проект: „Будівництво санаторно-лікувального комплексу з ефективним використанням існуючих свердловин термальних-мінеральних вод в с.Червоне Ужгородського району”

1.	Вступ	
1.1.	Мета презентації	Залучення зовнішніх і внутрішніх інвестицій для реалізації даного проекту
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Ужгородська районної адміністрація та обласна державна адміністрація у межах своєї компетенції забезпечує підтримку та необхідні умови для реалізації зазначеного проекту на всіх стадіях впровадження, надає довідково-консультативні послуги, у разі необхідності буде вносити пропозиції для вирішення проблемних питань під час реалізації інвестиційного проекту.
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади поштова адреса тел./факс e-mail - від ініціаторів проекту поштова адреса -	Ужгородська районна державна адміністрація м. Ужгород, вул. Загорська, 10 617053 Зеленяк Василь Михайлович - сільський голова Ужгородський район, с.Червоне, вул.Шкільна, 30 715575
1.4	Реквізити підприємства: поштова адреса тел./факс e-mail - форма власності	
1.5	Організаційно-правова форма	-
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб 'єктив: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації] фізичні</i>	Землі сільської ради
1.7	Статутний фонд	-
1.8	Основна продукція підприємства перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Надання лікувальних послуг населенню: ванни, бювет, розлив
1.9	Кількість працюючих фактична	50
2.	Короткий портрет:	
2.1.	Україна (<i>Презентація-Інвестиційна Україна?</i>)	Проект розроблено як для вітчизняних, так і закордонних інвесторів
2.2.	Закарпаття	-
3.	Опис проекту	

3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Свердловина розміщена на території с.Червоне на сьогодні не використовується. J
3.2.	Ціль проекту (<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Використання мінеральних вод в лікувальних цілях, розвиток туристично-рекреаційної зони.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	Побудова санаторно-лікувального комплексу з використанням вуглекислої висококремнієвоїслабомінералізованої гідрокарбонатно-хлоридно магнієво-кальцієво-натрієвої слабкисло! термальної мінеральної води. Організація сучасного і повного комплексу послуг для оздоровлення і відпочинку громадян України та туристів із-за кордону.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	1. вигідне географічне розташування; 2. наявність лікувальних властивостей води; 3. ландшафт, природою дана місцевість підходить для виконання проекту; 4. наявність власної сировинної бази; 5. безпосередня близькість до кордонів 2-х країн-членів ЄС.
3.4.1.	Ринок, конкуренція	
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	Переваги проекту полягають у тому, що існуюча мінерально-лікувальна вода може використовуватися для лікування великої кількості захворювань. Вода містить біологічно активну концентрацію кремнію, температура на виході +26 градусів Цельсія.
3.4.3.	УТП(Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме	Для лікування захворювань опорно-рухового апарату та нервової системи.
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання,	320,0 тис. євро.
3.4.5.	Термін реалізації проекту	2-3 роки.
3.4.6.	Термін окупності проекту	3-5 років.
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по</i>	Адміністрація розгляне будь-які ідеї щодо перспектив розвитку галузі.
4.3.	Форма співпраці (оренда, створення спільного	Оренда або викуп.
Додатки		
1	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням	
2	Фотографії	

Загальна інформація	
Назва об'єкта	Майновий комплекс
Район	Берегівський район
Населений пункт	Місто Берегово, вул. Мужайська, 99
Площа доступної ділянки, га	4,15 га
Власник	ТДВ «Берегівське АТП-12137»
Орієнтовна вартість	За домовленістю
Умови використання	Оренда, продаж
Земельна ділянка	
Цільове призначення	Промислова зона
Пропоноване цільове використання	Організація виробництва
Наближеність до житлової зони	0,6 км
Перешкоди надземні	Відсутні
Перешкоди підземні	Відсутні
Перепад висот	Рівнина
Будівлі та споруди	
Будівлі та інші споруд на ділянці	Виробничі приміщення
Площа, тип та стан будівель і споруд	Виробниче приміщення площею 2000 м.кв. (здійснено заміну даху), а також виробниче приміщення площею 700 м.кв.
Комунікації	
Вода (наявність, параметри)	наявна
Водовідведення (наявність, параметри)	наявне
Газопостачання (наявність, параметри)	наявне
Електроенергія (наявність, параметри)	наявне
Доступність	
Під'їзні шляхи (автомобільні, залізничні)	Дорога з твердим покриттям
Найближчий міжнародний аеропорт, час	Ужгород, 1 год.
Найближчий пункт перетину кордону, віддаль	«Лужанка», 7 км.
Найближчі автомобільні дороги міжнародного чи державного значення, віддаль	100 м. дорога «Ужгород-Рахів» 35 км. Дорога «Київ-Чоп»
Найближча залізнична станція, віддаль	Станція «Берегово» 2,5 км.
Інше	
Інша важлива інформація, обмеження	

Загальна інформація	
Назва об'єкта	Майновий комплекс колишньої військової частини

Район	Берегівський район
Населений пункт	М. Берегово, вул. Б.Хмельницького, 99
Площа доступної ділянки, га	11,4 га
Власник	Берегівська міська рада
Орієнтовна вартість	Згідно нормативно-грошової оцінки землі
Умови використання	Оренда, продаж
Земельна ділянка	
Цільове призначення	Промислова зона
Пропоноване цільове використання	Організація виробництва
Наближеність до житлової зони	0,5 км.
Перешкоди надземні	немає
Перешкоди підземні	немає
Перепад висот	немає
Будівлі та споруди	
Будівлі та інші споруд на ділянці	Будівлі колишньої військової частини
Площа, тип та стан будівель і споруд	Земельна ділянка площею 11,4 га, на якій розташовані будівлі: Трьохповерхова (колишня казарма) площею 1,7 тис. м. кв. Трьохповерхова (колишня казарма) площею 3,2 тис. м. кв. Одноповерхова (колишня їдальня) площею 1,33 тис. м.кв. 8 будівель (сховища, склади) у незадовільному стані
Комунікації	
Вода (наявність, параметри)	Наявна
Водовідведення (наявність, параметри)	Наявне
Газопостачання (наявність, параметри)	Наявне
Електроенергія (наявність, параметри)	Наявне
Доступність	
Під'їзні шляхи (автомобільні, залізничні)	Асфальтована автомобільна дорога
Найближчий міжнародний аеропорт, час	Ужгород, 75 км.
Найближчий пункт перетину кордону, віддаль	«Лужанка» 6 км
Найближчі автомобільні дороги міжнародного чи державного значення, віддаль	Ужгород-Рахів – 3 км. Київ-Чоп 35 км.
Найближча залізнична станція, віддаль	«Берегово» 50 м
Інше	
Інша важлива інформація, обмеження	

Загальна інформація	
Назва об'єкта	Майновий комплекс ВАТ «Берегівський дослідно-експериментальний завод»
Район	Берегівський район
Населений пункт	Місто Берегово, вул. Фабрична, 36
Площа доступної ділянки, га	8,0 га
Власник	ВАТ «Берегівський дослідно-експериментальний завод»
Орієнтовна вартість	За домовленістю
Умови використання	Оренда, продаж
Земельна ділянка	
Цільове призначення	Промислова зона
Пропоноване цільове використання	Організація виробництва
Наближеність до житлової зони	0,2 км
Перешкоди надземні	Відсутні
Перешкоди підземні	Відсутні
Перепад висот	Рівнина
Будівлі та споруди	
Будівлі та інші споруд на ділянці	Виробничі, складські та адміністративні приміщення
Площа, тип та стан будівель і споруд	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виробниче приміщення площею 3000 м.кв. 2. Виробниче приміщення площею 6000 м.кв. 3. Виробниче приміщення площею 6000 м.кв. 4. Складські приміщення площею 3000 м.кв. 5. Адміністративний корпус
Комунікації	
Вода (наявність, параметри)	наявна
Водовідведення (наявність, параметри)	наявне
Газопостачання (наявність, параметри)	наявне
Електроенергія (наявність, параметри)	наявне
Доступність	
Під'їзні шляхи (автомобільні, залізничні)	Дорога з твердим покриттям
Найближчий міжнародний аеропорт, час	Ужгород, 1 год.
Найближчий пункт перетину кордону, віддаль	«Лужанка», 7 км.
Найближчі автомобільні дороги міжнародного чи державного значення, віддаль	2000 м. дорога «Ужгород-Рахів» 35 км. Дорога «Київ-Чоп»
Найближча залізнична станція, віддаль	Станція «Берегово» 1,5 км.

Інше	
Інша важлива інформація, обмеження	Підведена до території заводу залізнична колія. В наявності ливарний цех потужністю до 10 тонн лиття в місяць

Загальна інформація	
Назва об'єкта	Майновий комплекс ПАТ «Берегівський М'ясокомбінат»
Район	Берегівський район
Населений пункт	Місто Берегово, вул. Сільвая, 3
Площа доступної ділянки, га	1,5 га
Власник	ТОВ «Фаворит Плюс ЛТД»
Орієнтовна вартість	За домовленістю
Умови використання	оренда
Земельна ділянка	
Цільове призначення	Промислова зона
Пропоноване цільове використання	Організація виробництва м'яса та м'ясопродуктів
Наближеність до житлової зони	1,5 км.
Перешкоди надземні	немає
Перешкоди підземні	немає
Перепад висот	немає
Будівлі та споруди	
Будівлі та інші споруд на ділянці	Адміністративна будівля та виробничий корпус
Площа, тип та стан будівель і споруд	Адмінбудівля площею 339,5 м.кв., виробничий корпус - 1793,3 кв м.
Комунікації	
Вода (наявність, параметри)	Наявна
Водовідведення (наявність, параметри)	Наявне
Газопостачання (наявність, параметри)	Наявне
Електроенергія (наявність, параметри)	Наявне
Доступність	
Під'їзні шляхи (автомобільні, залізничні)	Асфальтована автомобільна дорога
Найближчий міжнародний аеропорт, час	Ужгород, 75 км.
Найближчий пункт перетину кордону, віддаль	«Лужанка» 6 км
Найближчі автомобільні дороги міжнародного чи	Ужгород-Рахів – 3 км.

державного значення, віддаль	Київ-Чоп 35 км.
Найближча залізнична станція, віддаль	«Берегово» 700 м
Інше	
Інша важлива інформація, обмеження	

Загальна інформація	
Назва об'єкта	Майновий комплекс ВАТ «Берегівський райагротехсервіс»
Район	Берегівський
Населений пункт	м.Берегово, вул, Сільвая, 4
Площа доступної ділянки, га	1,9260 га
Власник	Акціонери ВАТ «Берегівський райагротехсервіс»
Орієнтовна вартість	За домовленістю
Умови використання	Оренда,
Земельна ділянка	
Цільове призначення	Промзона
Пропоноване цільове використання	Організація виробництва
Наближеність до житлової зони	0,5 км
Перешкоди надземні	Відсутні
Перешкоди підземні	Відсутні
Перепад висот	Рівнина
Будівлі та споруди	
Будівлі та інші споруд на ділянці	1. Адмінкорпус - 3- поверховий з ваговою (30т) площа 441 м.кв, 2. Склад -768мкв. 3. Будівля без обладнання площею 900 м.кв.
Площа, тип та стан будівель і споруд	Площадки з твердим покриттям
Комунікації	
Вода (наявність, параметри)	Власне джерело технічної води Міський водогін у 15 м від території ,наразі не використовується
Водовідведення (наявність, параметри)	Локальна , 20 м.куб,
Газопостачання (наявність, параметри)	Наявне
Електроенергія (наявність, параметри)	Власна ЗТП вільна потужність 200кВА
Доступність	

Під'їзні шляхи (автомобільні, залізничні)	Дорога Асфальтована,
Найближчий міжнародний аеропорт, час	Ужгород, 75 км.
Найближчий пункт перетину кордону, віддаль	«Лужанка», 6 км
Найближчі автомобільні дороги міжнародного чи державного значення, віддаль	Ужгород-Рахів – 3 км. Київ-Чоп – 35 км.
Найближча залізнична станція, віддаль	Станція «Берегово» - 1 км.
Інше	
Інша важлива інформація, обмеження	

Загальна інформація	
Назва об'єкта	Земельна ділянка стадіону «Меблевик»
Район	Берегівський район
Населений пункт	Місто Берегово, вул. Мужайська, 44
Площа доступної ділянки, га	3,0333 га
Власник	Берегівська міська рада
Орієнтовна вартість	Згідно нормативно-грошової оцінки
Умови використання	Оренда, продаж
Земельна ділянка	
Цільове призначення	Рекреаційного призначення (будівництво та обслуговування об'єктів фізичної культури і спорту)
Пропоноване цільове використання	Надання спортивно-оздоровчих послуг
Наближеність до житлової зони	0,1 км
Перешкоди надземні	Відсутні
Перешкоди підземні	Відсутні
Перепад висот	Рівнина
Будівлі та споруди	
Будівлі та інші споруд на ділянці	-
Площа, тип та стан будівель і споруд	-
Комунікації	
Вода (наявність, параметри)	наявна
Водовідведення (наявність, параметри)	наявне
Газопостачання (наявність, параметри)	наявне
Електроенергія (наявність, параметри)	наявне
Доступність	
Під'їзні шляхи (автомобільні, залізничні)	Дорога з твердим покриттям

Найближчий міжнародний аеропорт, час	Ужгород, 1 год.
Найближчий пункт перетину кордону, віддаль	«Лужанка», 7 км.
Найближчі автомобільні дороги міжнародного чи державного значення, віддаль	50 м. дорога «Ужгород-Рахів» 35 км. дорога «Київ-Чоп»
Найближча залізнична станція, віддаль	Станція «Берегово» 2,5 км.
Інше	
Інша важлива інформація, обмеження	

КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ

Назва проекту:

Будівництво автозаправочної станції



Місце реалізації проекту:

Україна, Закарпатська область, Великоберезнянський район, с.Кострино

Основна продукція підприємства:

Заправка паливом транспортних засобів (бензин, дизельне топливо)

Напрямок діяльності по проекту:

Забезпечення паливом

Стадія готовності проекту:

Ідея, яка базується на економіко – технічних дослідженнях і висновках

Потреба в інвестиціях (або інший варіант співпраці):

приблизно 500,0 тис.дол.США.

Термін окупності:

Орієнтовно від 24 до 36 місяців

Обґрунтування проекту:

Будівництво АЗС планується на земельній ділянці розміром 0,30 га., яка розміщена в селі Кострино Великоберезнянського району Закарпатської області. Місцевість ідеально підходить для будівництва АЗС, що підтверджено наступними факторами, а саме:

- наявність виділеної ділянки (землі запасу Костринської сільської ради);
- розміщення біля автодороги сполученням «Ужгород-Львів» ;
- відсутність в даному регіоні (в радіусі 20 км. в напрямку м.Ужгород, 80 км. в напрямку м.Львів) автозаправочних станцій.
- 10 населених пунктів, які розміщені на порівняно недалекій відстані від місця будівництва АЗС.
- наявність зареєстрованих понад 3000 автотранспортних засобів.

Додаткова інформація

Фотографії розташування земельної ділянки

В зоні обслуговування де планується розмістити АЗС проживає населення, яке займається сільськогосподарськими роботами, приватні підприємства, лісогосподарські, деревообробні та інші господарюючі структури, які також формують категорію споживачів палива на АЗС.

В розміщенні даної АЗС є й інші перспективи - це близькість до діючого міжнародного переходу М.Березний-Убля (Словаччина), де кожного дня рух транспорту складає в середньому 300 транспортних засобів, а також перспективним є той факт, що поблизу (15 км.) АЗС проводиться робота щодо відкриття міжнародного переходу Лубня – Волосате(Польща).

ФОТО земельної ділянки, яка пропонується для реалізації проекту

